

Capitanes

(03-07-2024).- David Mesonero...

Es director de Desarrollo Global de Iberdrola y ahora se incorpora como consejero de Iberdrola México. Fue encargado de vender 80 por ciento de la capacidad de generación de la firma al fondo Mexico Infrastructure Partners por 6 mil millones de dólares. Actualmente, la empresa en México concentra su operación en proyectos renovables.

Objetivo rebasado

En donde se toman muy en serio sus metas en sustentabilidad es en Fibra Mty, que dirige Jorge Ávalos Carpin-teyro, pues en 2023 no sólo se cumplió con los compromisos establecidos, sino que rebasó la meta en más de 108 por ciento, de acuerdo con el informe de sustentabilidad que presentará hoy.

Si bien los resultados demuestran que el fideicomiso inmobiliario mantiene un firme compromiso en gestión ambiental, social y de gobernanza, especialmente por el impulso del nearshoring y el reordenamiento de las cadenas globales, los objetivos del plan 2023-2025 son aún más ambiciosos.

La fibra inmobiliaria con un portafolio de 120 propiedades todavía tiene trabajo pendiente en temas de inclusión de género, con todo y que, de acuerdo con sus resultados, la presencia femenina en sus puestos de alta dirección ha despuntado, especialmente en su comité técnico.

Los temas ambientales suman otro segmento igual de retador, pues incluso acelerando la certificación de sus edificios conforme los estándares más altos de la industria inmobiliaria, el cambio climático requiere tomar medidas urgentes.

Sin duda los escenarios complejos prevalecerán, pero para la Fibra regia la meta es clara: convertirse en un referente en materia sustentable.

Licencia parental

Moody's, que en México lleva Carlos Díaz de la Garza, acaba de anunciar un importante ajuste en su Política Global de Licencia Parental.

Se trata de una mejora en el programa de beneficios a empleados y un ejemplo importante de cómo las compañías pueden organizarse para mejorar las condiciones laborales de sus colaboradores.

La nueva política de Moody's consiste en un mínimo de 16 semanas de licencia parental remunerada con el 100 por ciento del salario base de sus empleados cuando éstos se conviertan en padres o madres, cualesquiera que sea la vía, incluyendo adopción o la subrogación.

La compañía prevé que esta acción traiga importantes beneficios, especialmente a aquellos empleados en América Latina, pues la región se ha quedado rezagada en licencias remuneradas por maternidad y paternidad. En promedio, los padres reciben 10 días de licencia y las madres 12 semanas.

En México, el rezago es mayor, ya que por ley los padres sólo pueden hacer uso de cinco días.

La empresa asegura que mejorar las licencias parentales es una forma de apoyar, retener y atraer talento en todo el mundo.

Inclusión todo el año

El mes del orgullo ya terminó, pero las acciones por la inclusión deben durar todo el año.

Los beneficios de esta inclusión son múltiples, pues en las empresas en las que los colaboradores se sienten valorados y aceptados hay una notable mejora del bienestar general del personal y se reduce la rotación.

Según una encuesta de OCC, que encabeza Ricardo Rodarte, 46 por ciento de los trabajadores en México considera que una empresa que promueve la inclusión de la comunidad LGBTQ+ suele tener un ambiente laboral armonioso y de colaboración.

Otro 16 por ciento dijo que las empresas inclusivas fortalecen su reputación y atractivo en el mercado y 9 por ciento considera que aumenta la satisfacción laboral.

Respecto a si consideran que su empresa cuenta con políticas adecuadas para promover la diversidad y la inclusión LGBTQ+, 48 por ciento dijo que sí existen; de ellos, 36 por ciento comentó que son claras, pero 12 por ciento que aunque están, no son suficientes.

Por el contrario, 37 por ciento del total sostuvo que en su lugar de trabajo no existen lineamientos que promuevan la diversidad laboral y 15 por ciento no está seguro de la existencia de tales normativas.

En México, la población de la diversidad sexual suma más de 5 millones de personas, de las cuales 61 por ciento tiene empleo, según Inegi.

¿Gol a favor o en contra?

En medio de los malos resultados de la Selección Mexicana de fútbol, que aún dirige Jaime "Jimmy" Lozano, quien no parece dudar en su apoyo es Grupo Grisi, que dirige Alejandro Grisi de Lara.

Luego de un fin de semana de fracaso, tras la eliminación del combinado nacional de la Copa América, la división Pet Care del grupo de productos farmacéuticos se sumó como patrocinador a través de su marca icónica "Del perro consentido".

Si bien los resultados en la cancha no han sido contundentes dentro de la Federación Mexicana de Fútbol, que preside Ivar Sisniega, a poco menos de dos años de que México sea coanfitrión de la próxima Copa del Mundo, el objetivo de Grisi apunta a posicionarse en el que serán el gran telón del fútbol norteamericano.

Pero no todo es deporte, pues parte del patrocinio de la empresa que agrupa marcas como Hinds, Maja, Ricitos de Oro, entre otras, es contribuir al cuidado animal, en un país donde cerca de 70 por ciento de los hogares tienen una mascota.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2024-07-03/op274041>

Fecha de publicación: 03-07-2024