

## Capitanes

### (29-02-2024).- Juan Pablo Galindo...

Toma las riendas como nuevo director general de Unilever México a partir de mañana. Cuenta con más de 23 años de experiencia dentro de la compañía y encabeza también el área de ventas. Liderará una nueva etapa para el negocio en México, que emplea a más de 7 mil 500 personas.

## Impacto por 'Otis'

Entre las muchas afectaciones que dejó el paso del huracán "Otis" en Acapulco están los ingresos de la desarrolladora Consorcio Ara, que lleva Germán Ahumada.

La empresa reconoció que en el cuarto trimestre de 2023, sus ingresos cayeron 18.6 por ciento a tasa real anual al sumar mil 509 millones de pesos, principalmente por las afectaciones de este fenómeno meteorológico.

Para la empresa, el puerto de Acapulco representó 18 por ciento de sus ingresos por habitaciones en los primeros nueve meses del año, los cuales vinieron de tres desarrollos: Punta Mar, que atiende al segmento tipo medio; Puerta al Sol, con vivienda tipo medio y residencial, y Dream Diamante, de tipo residencial.

Aunque los daños no fueron significativos, ya que se registraron sobre todo en almacenes de áreas cercanas al mar y algunas viviendas tuvieron daños sólo en cancelerías y vidrios rotos, sus ventas sí se vieron afectadas.

De acuerdo con Consorcio Ara, hasta ahora las ventas todavía no registran el ritmo que se tenía previo al paso del huracán, pero asegura que la recuperación ha sido gradual y superior a la esperada.

Otro factor que impactó sus ingresos fue el retraso en la obtención de permisos para dos desarrollos representativos de los que se reservó los nombres, aunque éstos finalmente fueron liberados el mes pasado.

## Pequeñas tiendas

El Puerto de Liverpool, que capitanea Graciano Guichard, va por un nuevo formato de tienda.

Hace poco más de un año, a finales de 2022, la cadena de tiendas departamentales comenzó a probar suerte con su formato Liverpool Express, con el objetivo de acercar sus tiendas a consumidores que viven en lugares con menor densidad poblacional en comparación con las grandes ciudades.

El buen resultado de estas minitiendas departamentales, que requieren en promedio entre 250 y 300 metros cuadrados para exhibir mercancía para el hogar, electrónica, ropa y calzado, ha hecho que sean ya 17 sucursales las que han entrado en operación.

El formato está instalado ya en ciudades como Huatulco, Tulum, Atlacomulco, Ciudad Valles, Champotón, Dolores Hidalgo, Tepatitlán, Valladolid, Zihuatanejo, Ciudad Guzmán, Coatepec, San Andrés Tuxtla, Lagos de Moreno, San Cristóbal de las Casas, Valle de Bravo, Tulancingo, Villaflores y más recientemente en Lázaro Cárdenas.

Con estos miniestablecimientos, Liverpool busca captar más consumidores que entren a su tienda en línea y usen sus nuevas ubicaciones para recibir sus pedidos.

## La nueva promesa

En 2014, Walmart de México hizo una promesa que cumplió antes de tiempo: duplicar el tamaño de sus ventas en el País en los siguientes 10 años. El objetivo se alcanzó en 2023.

Ahora, el equipo de Guilherme Loureiro, quien ya tiene ocho años al frente de la cadena de tiendas, quiere volver a duplicar sus ventas, pero en menos tiempo.

Los tiempos cambian y a diferencia de la década pasada, la apertura de nuevas tiendas de Walmart en México ya no es la única forma de acelerar sus ventas, pues el comercio electrónico ha ampliado las opciones.

No obstante, la compañía tiene clara la importancia de acercarse a sus clientes y este año quiere replicar su logro de 2023, cuando abrió 162 nuevas tiendas, la cifra más alta desde el 2013.

No hay que olvidar que tras el escándalo de 2012 por el pago de sobornos que hizo Walmart para abrir tiendas de forma acelerada en México, la cadena optó por bajar el ritmo de expansión en los siguientes años.

Por expansión

Yofío, la app que busca apoyar a los micronegocios con créditos inmediatos a cargo de Alberto Bonetti Frías, consiguió cerrar una ronda semilla de inversión por un total de 10 millones de dólares en capital y deuda, en medio de su estrategia para expandir su negocio a todo el País.

La app, que hasta el momento ha otorgado 8 millones de dólares en créditos a más de 3 mil 500 clientes, obtuvo la inversión de Oikocredit, pero también se sumaron Innogen Capital, G2 Fintech Fund, Cauris Finance y otros inversionistas destacados.

Con esto, Yofío quiere acercarse a más microempresas y llegar a 10 mil clientes en el País, un segmento esencial para la generación de empleos y el crecimiento económico que, pese a su importancia, está sub-bancarizado y desatendido.

De acuerdo con un reporte de BBVA, 33 por ciento de las nuevas empresas fracasan en el primer año y sólo 35 por ciento sigue funcionando luego de cinco años.

Actualmente, Yofío, que opera en el Valle de México, Puebla y Guadalajara, utiliza un modelo de Inteligencia Artificial para evaluar el riesgo crediticio con el cual puede estimar ventas y riesgo de quiebra del micronegocio.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

**ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:**

<https://www.reforma.com/capitanes-2024-02-29/op266603>

Fecha de publicación: 29-02-2024