

Capitanes

**(27-02-2024).- Walter Andriani...**

IMPRIMIR

Es el nuevo líder del sector bancario y financiero para la región norte de Latinoamérica en Capgemini. Además de robustecer los planes de expansión, buscará impulsar la innovación con tecnologías emergentes en el área que incluye a México. En 2023, el Grupo reportó ingresos globales de 22 mil 500 millones de euros.

#### Inversión estratégica

Con la inversión de 5 mil millones de dólares anunciada, Amazon Web Services (AWS) "mata dos pájaros de un tiro".

En noviembre del año pasado, la Secretaría de Economía (SE) reportó el top de montos de inversión más grandes en el País, el cual encabezan Mexico Pacific Limited, Copenhagen Infrastructure Partners, Woodside Energy y Tesla. Sin embargo, con el reciente anuncio de AWS, la compañía de tecnología, que en México lleva Rubén Mugártegui, entra en el top, y queda a la par de la empresa de Elon Musk.

Además, esta inversión, que se dará en Querétaro, es histórica para la entidad, según el Gobernador Mauricio Kuri. Hace un año se inauguró la AWS Local Zones.

En México, miles de clientes utilizan AWS, incluyendo 20 de los 32 gobiernos estatales. A nivel global, la firma tiene 33 regiones de infraestructura, con 105 zonas de disponibilidad.

El desarrollo de esta región en México tendrá un impacto en la especialización del talento, por lo que la empresa ha capacitado a 2 millones de personas en Latinoamérica, cifra que incluye a más de 400 mil en el País.

La nueva infraestructura, que se estima que operará en 2025, ampliará la oferta de servicios de nube de la compañía para startups, emprendedores, grandes empresas, entre otros.

#### Comercio unificado

Manhattan Associate, cuyo director senior de Ventas es Óscar Vallejo, dará a conocer hoy los hallazgos del primer análisis comparativo de comercio unificado para América Latina.

El estudio se realizó en conjunto con Google Cloud, Zebra Technologies e Incisv y evaluó a 35 minoristas de México, Brasil y Chile pertenecientes a cinco segmentos de retail especializado por medio de compras reales.

De los minoristas evaluados, destacaron cuatro como líderes regionales: H&M y The Home Depot, para el caso de México, y C&A y Leroy Merlin, en Brasil.

Algunos hallazgos del estudio destacan que 80 por ciento de los consumidores comprarían a través de experiencias personalizadas y están dispuestos a pagar 16 por ciento más por una compra a la medida.

El 70 por ciento de los consumidores en AL son más propensos a comprar con minoristas que ofrecen experiencias integradas en línea y en tienda, mientras que 40 por ciento busca productos sostenibles.

Otro dato: si el proceso de pago es complicado o lento, los consumidores abandonan su carrito de compra.

## Nuevo al mando

La representación en la Ciudad de México de la Unión Social de Empresarios de México (USEM), nombró a David Romero Morfín, director general de Fincomún, como su presidente para el periodo 2024-2026.

El nuevo dirigente de la Unión acompañará a las empresas altamente productivas y socialmente responsables para intentar incidir en el desarrollo económico y social del País.

También se aprobó la conformación del nuevo Consejo, en el cual participarán Emilio Díaz, de EY Latin America; Alejandro Pintado, director general de Barcel; Carlos Latorre, presidente de JA México; Enrique Saiz, consejero de Mabe; José Ignacio Murguía, CEO de Murguía; Humberto Peña, director general de Grupo Sistemas; así como Monseñor Héctor Pérez y el Presbítero Álvaro Lozano.

Al encabezar su primer evento como presidente de este organismo, Romero enfatizó el compromiso del nuevo cuerpo directivo para lograr que más empresas se unan a USEM CDMX y de esta manera fortalecer la red.

## Mujeres que resuelven

El fondo Hi Ventures, antes llamado ALLVP y conocido por ser uno de los más grandes del sistema mexicano, ha estado muy activo en días recientes.

Encabezado por Federico Antoni y Jimena Pardo, este fondo acaba de invertir en la empresa Atlas, creada y liderada por mujeres, que recaudó una ronda inicial de 2.75 millones de dólares liderada por Hi Ventures y Oskar Hjertsonsson, el capitán de Cornershop, empresa en la que inicialmente también invirtió ALLVP.

Atlas, que dirigen Karen Serfaty, Gianina Rossi y Josefina Van Thienen, ofrece una solución global para empresas con una fuerza laboral distribuida alrededor del mundo.

Además, permite también brindar beneficios como seguro médico y ventajas sociales a toda su plantilla, sin importar donde se encuentren, a través de la gestión desde una ubicación central, lo que garantiza una perfecta integración y uniformidad en las prestaciones proporcionadas.

Un punto importante es el uso de Inteligencia Artificial en todos los aspectos del negocio, desde los procesos internos hasta la atención al cliente.

En solo un año, el equipo diseñó funciones patentadas, incorporó cientos de beneficios a su plataforma y amplió su presencia para cubrir 26 países de América y Europa.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

### **ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:**

<https://www.reforma.com/capitanes-2024-02-27/op266477>

Fecha de publicación: 27-02-2024