

Capitanes

(26-02-2024).- Elisa de Anda Madrazo...

Esta mexicana será la nueva presidenta del Grupo de Acción Financiera Internacional (GAFI) a partir de julio, lo que la convierte en la primera mujer en más de 20 años en este cargo. El organismo intergubernamental emite estándares internacionales para prevenir y combatir el lavado de dinero, financiamiento al terrorismo y proliferación de armas.

¡A portarse bien!

Las buenas prácticas laborales son un requisito indispensable en la Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM), que dirige André Georges Foullon Van Lissum, lo cual queda mucho mejor asentado con la reciente publicación de su Código de Conducta.

El documento, publicado en el Diario Oficial de la Federación (DOF) la semana pasada, deja claro que formas de acoso laboral y sexual son prácticas intolerables para el organismo y en las cuales se está poniendo especial atención, así como conflictos de interés, corrupción y la discriminación.

Sin duda contar con este código es un paso importante para mejorar el trabajo de todo el sistema de aduanas. A la par de este esfuerzo, el organismo aduanal, que nació en 2021, deberá cuidar aspectos más técnicos, pues más de un exportador e importador coincidirá en la urgencia de garantizar la operación constante de los servicios.

Tras la caída en los sistemas de validaciones, que se registró en la primera semana de febrero y frenó las operaciones de las 50 aduanas del País, se evidenció que hay muchas más cosas que afinar al interior de la ANAM.

De entrada, se sabe que entre este organismo y el Servicio de Administración Tributaria (SAT), de Antonio Martínez Dagnino, hay una serie de encononazos por ver quién se encarga de administrar los sistemas y quien se queda con los que ya están operando.

Las mejores prácticas laborales deberán permear en toda la estructura de la Agencia.

En pro del agro

Sofitel México City Reforma recibe hoy a profesionales, empresarios, investigadores y líderes del sector alimentario con el fin de debatir y hablar de tendencias, desafíos y oportunidades.

Esto se hará en el marco del evento "Perspectivas Agroalimentarias 2024", organizado por Grupo Consultor de Mercados Agrícolas (GCMA), que dirige Juan Carlos Anaya.

Entre los temas a analizar estarán las proyecciones de producción agroalimentaria, donde se hará un detallado análisis de cómo las condiciones económicas y climáticas influirán en la producción nacional.

También se discutirá el enfoque de subsectores clave como los granos y oleaginosas, frutas y hortalizas, proteína animal y cultivos agroindustriales.

Otro tema que no puede faltar será el de las oportunidades que genera el nearshoring al sector agroalimentario de México.

Sin duda, el campo es un sector que requiere de un análisis profundo para enfrentar la crisis del agua que ya está cobrando factura. También está pendiente el conflicto con EU sobre el uso del maíz transgénico.

Mipymes hacia la digitalización

Las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) de México están transitando hacia una mayor digitalización.

Así lo revela el estudio "Mipymes en México: desafíos y oportunidades para su digitalización comercial en 2024", elaborado por CONTPAQi, firma especializada en contabilidad que preside René Torres.

De acuerdo con el reporte, que será presentado hoy, cinco de cada 10 Mipymes iniciaron sus operaciones con un proceso comercial digitalizado.

Pero no sólo en su proceso comercial están buscando una digitalización, ya que 56 por ciento señaló que también la está incorporando para sus procesos de facturación. Otro 46 por ciento la ha incorporado en sus inventarios.

La gran mayoría de ellas aseguró que encuentra beneficios en la digitalización y prueba de ello es que nueve de cada 10 dice que la digitalización en el área comercial se traduce en mayores oportunidades de crecimiento.

Otro dato revelador del reporte es que, actualmente, el emprendimiento en México es liderado por la generación X -personas de 43 a 60 años de edad-, con más de 53 por ciento; a los cuales les siguen los Millennials y Centennials.

Hoteles tech

Este año, las actualizaciones tecnológicas serán la mayor prioridad de los hoteleros de México y Latinoamérica.

Según la firma de servicios inmobiliarios JLL, además de aplicaciones móviles y automatización de procesos internos, el sector aumentará la adopción de realidad virtual para que los viajeros puedan tener una vista previa del alojamiento.

Otra opción popular es el uso de chatbots, cuya tasa de adopción crecerá más de 100 por ciento durante los próximos dos a cinco años, según Gabriela Esquivel, directora de Proyectos de Hospitalidad de JLL México.

Los hoteleros también se enfocarán en la sustentabilidad, pues el uso de agua representa cerca de 24 por ciento del costo total de sus servicios. Para ello, echarán mano de inodoros de bajo flujo y grifos y duchas eficientes.

Y para reducir el consumo de energía, van con termostatos digitales en las habitaciones y sistemas eléctricos que evitan que los huéspedes dejen luces y aire acondicionado prendidos.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2024-02-26/op266394>

Fecha de publicación: 26-02-2024