

Capitanes

(23-02-2024).- Mauricio Kremer...

Es socio fundador y CEO para México de Kigüi, startup enfocada en reducir el desperdicio de alimentos. Su negocio consiste en dar cashback de hasta 40 por ciento del precio de un producto cercano a caducar adquirido en establecimientos donde tiene alianza. Cerró 2023 con más de 200 mil usuarios y una reducción de 444 toneladas de CO2.

Consejo robusto

Grupo Rotoplas avanza en su proyecto para fortalecer su gobierno corporativo.

La compañía de productos y servicios para el manejo del agua, que lleva Carlos Rojas Aboumrad, busca enriquecer la experiencia del Consejo de Administración a través de la integración de miembros con experiencia y conocimientos especializados en innovación tecnológica, entornos digitales, experiencia del cliente y negocios de servicios.

Un movimiento alineado a esto es que en la próxima asamblea de accionistas se propondrá y someterá a votación la incorporación de Regina García-Cuéllar y Marcos Westphalen como nuevos miembros.

Rotoplas planea incrementar a 53 por ciento la participación independiente y llevar a 13 por ciento la representación femenina en el consejo de administración.

García-Cuéllar es una economista con doctorado de Harvard, con especialización en comercio y brecha de género.

Además de su experiencia en Izzi y Citibanamex, resalta como una de las 50 Mujeres a Observar para Consejos de Administración en 2023 por 5050 Women on Boards, donde es copresidenta del Capítulo de México.

Capacitan para reconstrucción

Ahora que Acapulco padece por falta de turistas, muchos ex trabajadores del sector hotelero y restaurantero están mirando la forma de emplearse o autoemplearse en el sector construcción.

El destino enfrenta escasez de mano de obra calificada para la reconstrucción, por ello, tras el paso del huracán "Otis", la trasnacional United States Gypsum (USG), que en México y América Latina lidera Fernando Fernández, instaló su academia en el puerto guerrerense.

En sólo tres meses, la Academia USG ha certificado a 200 personas como supervisores e instaladores del sistema TablaRoca a través de cursos y talleres que les permiten desarrollar habilidades y competencias en sistemas ligeros de construcción.

Hasta ahora, se han colocado estos sistemas en Mundo Imperial, que dirige Seyed Rezvani, y Sears, de Grupo Carso, de Carlos Slim, por mencionar algunos.

En 2022, USG lanzó su primer academia en la Ciudad de México y otra en Monterrey. En este tiempo ha capacitado a más de 10 mil personas, de los cuales 20 por ciento son desempleados, amas de casa y jubilados, entre otros.

Inician operaciones

Con una inversión inicial de 68 millones de pesos distribuidos en los próximos 24 meses, la empresa

de soluciones de ciberseguridad Avertium inició operaciones en México. La compañía estará encabezada por Andrew Wilson y buscará atender a empresas medianas y grandes.

Su principal objetivo es reclutar y formar expertos en Tecnologías de la Información (TI) que darán servicio a empresas localizadas en Estados Unidos, así como la instalación de un centro de operaciones de seguridad (SOC, por sus siglas en inglés).

Tan sólo para el primer trimestre de 2024, la meta de Avertium es atraer a 22 especialistas en diversas áreas de las tecnologías de información.

Entre las posiciones abiertas se encuentran ingenieros en ciberseguridad, expertos en servicios de seguridad administrados, analistas para SOC, testers de penetración de aplicaciones web, así como consultores de gobernanza, riesgo y cumplimiento.

De acuerdo con la asociación de profesionales de ciberseguridad ISC2, en 2023 el tamaño de la fuerza de trabajo mundial en ciberseguridad fue de 5.5 millones, es decir, un aumento de 9 por ciento respecto a 2022.

Sin embargo, la brecha creció 13 por ciento desde 2022, lo que significa que en 2024 se necesitarán más de 4 millones de profesionales de ciberseguridad en todo el mundo, reconoció la empresa.

Entre los planes de la compañía a largo plazo está atender mil 200 organizaciones de 15 industrias, con el fin de que éstas sean más eficaces y resistentes frente a las amenazas cibernéticas.

'Sueño americano'

Scouter, la startup mexicana que ayuda a creadores de contenido a encontrar fácilmente locaciones para sus proyectos, se expandirá a Miami, Estados Unidos, luego de tener un gran desempeño en el País.

La empresa, dirigida por Mauricio Almeida, estima un crecimiento de 400 por ciento con esta expansión, ya que, según explica, llegará a un mercado desatendido por otros servicios para creadores de contenido.

Vivir su "sueño americano" también implica entrar a mercados con mayor presencia de latinoamericanos, como Chicago, Atlanta, Dallas, así como algunas ciudades de California.

El enfoque de Scouter es ofrecer soluciones tecnológicas a los creadores con ahorros de hasta 45 por ciento y, además, darles a los propietarios de inmuebles una oportunidad para rentar y capitalizar sus espacios para obtener ingresos adicionales.

En México, la startup ofrece locaciones como el Estadio de Chivas, en Guadalajara, y distintos foros a lo largo del País, además de haber trabajado con marcas como HBO o Telemundo.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2024-02-23/op266229>

Fecha de publicación: 23-02-2024