

Capitanes

(19-02-2024).- Regina Athié...

IMPRIMIR

Es cofundadora de Cuéntame, plataforma dedicada a llevar programas de salud mental a las empresas en el que se mide el nivel de estrés, ansiedad o depresión de los colaboradores y a partir de ello, se realiza un plan personalizado. Nestlé fue su primer cliente, y durante la pandemia se detonó mayor interés por los temas de salud mental. Actualmente colabora con firmas como Kueski, Kavac, Bitso y Ecolab.

Condiciones descontadas

La semana pasada, el pleno de la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece), presidida por Andrea Marván, dio luz verde a la operación para vender 13 centrales eléctricas de Iberdrola al fondo privado Mexico Infrastructure Partners (MPI) y al el Fondo Nacional de Infraestructura (Fonadin).

MPI obtuvo financiamiento del Fonadin y de la banca comercial, principalmente de BBVA, que en México lleva Eduardo Osuna para financiar la compra, valuada en 6 mil millones de dólares.

La Cofece impuso una serie de condiciones para limitar la participación del Gobierno -vía el Fonadin- en la operación de las centrales y garantizar en todo momento la independencia de la Comisión Federal de Electricidad (CFE), el actor dominante en el mercado eléctrico.

Un administrador independiente, decisiones colegiadas, desinversión del Fondo y evitar la presencia de directivos que hayan participado en el sector público en los últimos cuatro años son algunos de los candados impuestos.

Dichas condiciones ya estaban previstas por los involucrados y fue parte de lo que explicó David Mesonero, director de la división de Desarrollo Corporativo de Iberdrola, en la reunión que sostuvo con integrantes de la Cofece, a finales de enero pasado.

Ahora, queda pendiente el pago de las centrales y la transferencia de los activos a MPI. Cabe destacar que Iberdrola estará acompañando a los nuevos operadores durante un año.

Nuevo análisis

Esta semana las Comisiones Unidas de Seguridad Ciudadana y de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Cámara de Diputados contemplan analizar todas las propuestas existentes para finalmente concretar la Ley Federal de Ciberseguridad.

Luego de avalar la hoja de ruta para definir y calendarizar la discusión de la propuesta de ley, diputados de oposición y del partido Morena demandaron evaluar el resto de iniciativas existentes, esto antes de futura aprobación.

Esta demanda surge luego que el pasado 14 de febrero los senadores morenistas Checo Pérez Flores y Rafael Espino de la Peña, presentaron otra iniciativa, la cual se suma a larga lista de iniciativas que hay en ambas cámaras.

La reunión de las comisiones será a puerta cerrada y contará con la asistencia de representantes de instituciones públicas y organismos involucrados, quienes revisarán la propuesta para enviar comentarios.

Hasta ahora, la iniciativa de Javier Joaquín López Casarín, presidente de la Comisión de Ciencia, Tecnología e Innovación, es la que mayor respaldo tiene para entrar a discusión antes del 30 de abril.

Quieren aprender

La empresa dedicada a la enseñanza de idiomas Your Mexican Friend, fundada y liderada por Carlos Alberto Ramírez, dará a conocer un análisis sobre el interés que tienen los extranjeros para visitar el País y aprender español.

Entre los principales hallazgos destaca que 40 por ciento de los profesionistas de otras naciones tienen planes de visitar México en los próximos meses, tener presencia a distancia en el País y buscar aprender español por habilidades laborales.

Dicho informe encontró que de los extranjeros que estudian español, 35 por ciento se desempeñan en profesiones relacionadas con la tecnología; los expertos en ventas constituyen el 20 por ciento, los abogados un 15 por ciento y médicos 10 por ciento.

Por nacionalidad, 68 por ciento son estadounidenses, 8 por ciento son de Canadá, 12 por ciento de Europa, y el 12 por ciento restante proviene de diferentes países alrededor del mundo, pero no necesariamente residen aquí.

El 60 por ciento de los interesados están en un rango de edad de 25 a 45 años, señala el informe.

El análisis da cuenta de que los extranjeros ahora buscan aprender castellano con modismos y bases culturales, más allá de un idioma estandarizado, además de que buscan entender y cumplir con obligaciones laborales, fiscales y de seguridad social.

Uniones inmobiliarias

Marissa Quiroga, presidenta de la Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios (AMPI) Ciudad de México, anunció su alianza con The Smart Flat, proptech que lidera Helena Verron.

Los objetivos de la alianza son proveer herramientas digitales a la AMPI CDMX para impulsar su actividad inmobiliaria, además de unirse a un grupo de profesionales que ya trabajan desde hace más de un año en esta plataforma.

The Smart Flat une hoy a más de 9 mil profesionales inmobiliarios verificados que impulsan sus negocios y ponen a disposición de otros profesionales y clientes más de 130 mil propiedades avaladas.

Con la alianza, AMPI CDMX, fortalece sus habilidades digitales para impulsar las transacciones compartidas y hacer negocio entre las inmobiliarias más importantes de México como Re/Max, Coldwell Banker, Keller Williams y Quality Inmobiliaria, entre otras.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2024-02-19/op265967>

Fecha de publicación: 19-02-2024