

Capitanes

(16-02-2024).- Rosa Karely López...

Es la directora de Crédito al Consumo en Grupo Coppel, puesto que ocupa desde mediados del año pasado y es uno de los más importantes para la empresa. Esta capitana cuenta con 11 años de experiencia en Coppel, en donde se ha desempeñado como científica de datos y gerente de riesgos, entre otros puestos.

Relocalización

La próxima semana, Jalisco, entidad gobernada por Enrique Alfaro Ramírez, contará con la presencia de empresarios y representantes de los Gobiernos de México y Estados Unidos para discutir la relocalización de empresas desarrolladoras de semiconductores.

La Cámara Nacional de la Industria Electrónica de Telecomunicaciones y Tecnologías de la información (Canieti), a cargo de Enrique Yamuni, junto con el Gobierno de Estados Unidos serán anfitriones de las mesas de trabajo del Primer Foro MX-U.S. de la Industria de Semiconductores.

Según la cámara empresarial mexicana, este espacio contará con la presencia de más de 100 autoridades en materia de cadena de suministro de semiconductores y fabricación de cómputo.

De manera colaborativa entre la Administración de Estados Unidos y empresarios mexicanos, el foro se realizará tras el trabajo conjunto de más de 17 asociaciones, autoridades de gobierno y entidades educativas y académicas.

El encuentro está diseñado en mesas de trabajo en las que los tomadores de decisiones analizarán, discutirán y propondrán acciones de política e iniciativas público-privadas y multilaterales que aceleren la relocalización de la cadena de suministro de semiconductores.

De la misma forma, se buscará atraer el mayor número de inversiones al País de empresas que estén integradas en todo el ecosistema de la fabricación de chips para atender tanto la demanda regional como la de Estados Unidos.

Resultados

A Fibra Monterrey, que lleva Jorge Ávalos, ya le está dando resultados su inversión en el llamado portafolio Zeus.

Para la adquisición de dichas propiedades, el fideicomiso captó recursos por más de 3 mil millones de pesos, con lo que logró la compra del conjunto conformado por 46 propiedades industriales.

En época de reportes trimestrales, las cifras de la Fibra ya muestran buenos números ligados a esta estrategia de mayor exposición al segmento industrial.

Según la casa de bolsa Intercam, los ingresos de la Fibra crecieron 61.1 por ciento anual en el cuarto trimestre de 2023 y cerró el año con 106 propiedades, cuando en 2022 tenía 60.

Además de ser buenas noticias para Fibra Monterrey, las cifras muestran que el segmento de bienes raíces industriales vive un momento muy positivo, pues la oferta de espacios industriales no ha logrado crecer al mismo ritmo que la demanda, por lo que hay espacio para seguir vendiendo, como lo explica Intercam.

La oportunidad es clara en el segmento industrial, tal como lo manifestó Fibra Prologis esta semana al anunciar su intención de comprar el portafolio de Terrafina, con lo que se convertiría en el líder del segmento.

Pequeños cambios

Si hay empresas que han entendido el impacto del cambio climático son las compañías aseguradoras, que cada vez pagan más por el impacto de fenómenos naturales, principalmente huracanes más intensos.

El capitán de Zurich México, Marc Martínez Selma, sabe que sin una mitigación efectiva, el cambio climático amenaza con ser el factor determinante en la magnificación de los impactos devastadores de eventos hidrometeorológicos extremos.

Por ello, además de ofrecer seguros para cuidar el patrimonio ante eventos de este tipo, la firma está dando pequeños pasos para poner su granito de arena. Entre ellos, está la reducción de viajes, basada en su enfoque de asistencia virtual, la cual se realiza mediante videollamadas en siniestros que no son de gravedad y que únicamente involucran al usuario asegurado, sin afectaciones a terceros.

Otro cambio es la transición hacia una flotilla de vehículos híbridos, que es usada principalmente por sus ajustadores y empleados. Este año, 84 de los 187 vehículos de la plantilla de Zurich en el País serán híbridos.

El objetivo es incrementar esa cifra para que, en 2025, 75 por ciento de la flotilla, incluyendo autos corporativos, sean de este tipo.

Nueva cumbre

La Cámara de Comercio Italiana en México, que preside Lorenzo Vianello, tiene una nueva apuesta: el lanzamiento del Italian Fashion & Design Summit, que pretende reunir a los líderes de la industria de la moda y el lujo de ambas naciones.

Es la primera vez que los empresarios italianos realizan un evento así en México, aunque ya en otras naciones, especialmente europeas, es una tradición.

La cumbre se realizará el próximo 13 de marzo en la Ciudad de México y reunirá a representantes italianos y mexicanos del sector del lujo.

En particular, hay un interés mayor en el diseño de modas, interiorismo, nuevas tecnologías, innovación, pero también en temas de sustentabilidad y recursos humanos.

El evento ya cuenta con el respaldo de marcas como Air France, Ferrero, Sofitel, Alfa Romeo, Alfaparf, Campari, Cinzano y Riccadonna, pero también con industriales como la Cámara Nacional de la Industria del Vestido (CANAVE), Fashion Group México y la Cámara de la Industria del Calzado de Guanajuato (CICEG).

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2024-02-16/op265794>

Fecha de publicación: 16-02-2024