

Capitanes

(12-02-2024).- Kathryn McLay...

IMPRIMIR

Fue nombrada presidenta del consejo de administración de Walmart México, aunque aún deberá ser ratificada por la asamblea de accionistas. El año pasado fue designada CEO de Walmart Internacional, a cargo de un equipo de 500 mil asociados que atienden 80 millones de clientes a la semana en 18 países. En México, Walmart es la cadena de autoservicios más grande.

Lupa en el litio

Ante la demanda de litio para los sectores de tecnología, automotriz y minería, México podría convertirse en un actor importante, siempre y cuando logre desarrollar la explotación de este mineral.

La empresa Baker McKenzie, dirigida por Gustavo A. Boruchowicz, lanzó su Informe Lithium FIRE, que describe el marco global de inversión extranjera en jurisdicciones clave del litio en todo el mundo. En él se analizan los avances recientes en la inversión extranjera, particularmente en el caso de este mineral.

De acuerdo con datos del Servicio Geológico Mexicano, el País cuenta con un recurso potencial de 1.7 millones de toneladas de litio, mientras que Perú tiene 880 mil toneladas y Brasil 730 mil, entre otras naciones.

El litio es un componente esencial en muchas tecnologías y permite una transición hacia una economía de cero emisiones, incluyendo las baterías de iones de litio, los vehículos eléctricos y los sistemas de almacenamiento de energía.

Según Richard Blunt, socio de Baker McKenzie en Londres y presidente global de Energía, Minería, Infraestructura y Proyectos Grupales, la demanda de litio ha aumentado exponencialmente.

Gobiernos, industriales involucrados en la fabricación de componentes para tecnologías de energía limpia y fabricantes de vehículos eléctrico, entre otros, están compitiendo por asegurar su suministro.

Contra la violencia

Este 14 de febrero, fecha simbólicamente atada a las relaciones de pareja, Violetta A.C. lanza la versión 3.0 de lo que hace unos años surgió como un chatbot en medio de la pandemia.

Entonces, la recepción del chatbot en el que mujeres podían hablar sobre problemas de violencia fue tal que rápidamente crearon una versión en WhatsApp. Ahora, la asociación incorpora una nueva versión con Inteligencia Artificial (IA) integrada.

Violetta es una "confidente digital" que ha sostenido más de 250 mil conversaciones, con el fin de prevenir y orientar de forma gratuita sobre violencia de género, en particular, entre la población más joven.

Las fundadoras, Floretta Mayerson, Sara Kalach, Sasha Glatt y Carla Pilgram, hicieron una alianza non-profit con la empresa de tecnología y medios de pago, Broxel, que capitanea Gustavo Gutiérrez Galindo.

Ello les permitió evolucionar tecnológicamente y materializar esta nueva versión con IA.

Se trata de una versión digital abierta, con muchos más temas de conversación, respuesta y seguimiento, en la que la tecnología se usa específicamente en generar relaciones libres de violencia de género.

Captación de capital

Una empresa que arranca 2024 con nuevos planes de expansión es Latitud.

La compañía de infraestructura para startups en América Latina lanzó al mercado una nueva herramienta para facilitar la captación de inversión.

Se trata un sistema digital para las startups de la región que optan por una estructura offshore que les ayude a captar inversión externa. La ventaja es que ofrece servicios de cumplimiento normativo y tributario en el extranjero, incluyendo devolución de impuestos en Estados Unidos, contabilidad offshore, declaraciones y tarifas, entre otros.

Actualmente, para recaudar capital de riesgo de inversionistas globales y grandes fondos locales es necesario contar con una estructura corporativa off-shore que sea propicia para estas inversiones, sin embargo, tener una estructura de este tipo requiere cumplir con distintas responsabilidades fiscales y legales.

La compañía, fundada y dirigida por Brian Requarth, Gina Gotthilf y Yuri Danichenko, ya identificó miles de startups que requieren este servicio en la región.

Latitud ha ayudado a establecer más de 100 empresas con un modelo off-shore Estados Unidos-Islas Caimán.

IA inmobiliaria

La Inteligencia Artificial puede convertirse en una aliada estratégica para las empresas inmobiliarias y ya la están incorporando en sus procesos.

Más de 80 por ciento de los usuarios, inversionistas y desarrolladores inmobiliarios aumentarán su presupuesto en tecnología en los próximos tres años, según una encuesta global de JLL, realizada a finales del 2023.

Por ejemplo, para las oficinas corporativas, las soluciones inteligentes pueden ayudar a atraer y retener al mejor talento, con espacios que aporten bienestar y equilibrio laboral.

Arturo Bañuelos, quien es director de Proyectos y Desarrollos de JLL en Latinoamérica, asegura que estos elementos generan mayor productividad.

Las empresas también pueden hacer uso de apps para reservar las salas de juntas, programar reuniones y controlar el aforo en cada espacio, lo que hace más eficiente su funcionamiento.

Según el reporte de la firma de servicios inmobiliarios, 78 por ciento de las empresas encuestadas consideran que la tecnología ha tenido un impacto positivo en sus operaciones.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2024-02-12/op265541>

Fecha de publicación: 12-02-2024