

Capitanes

(07-02-2024).- Tarek Mashhour...

Es el presidente ejecutivo de Audi México, empresa que está a un par de días de someter a votación un acuerdo para incrementar 7 por ciento el salario de sus trabajadores y con ello dar por terminada una huelga iniciada el 24 de enero. También espera noticias de su matriz, que revisa el traslado de la producción del modelo Q8 E-tron a México.

Primer anuncio del año

Esta semana se dará a conocer el primer anuncio del año de política monetaria del Banco de México (Banxico), que encabeza Victoria Rodríguez Ceja.

Aunque el consenso de analistas estima que el banco central no hará ningún ajuste a su tasa de referencia, con lo que seguiría en 11.25 por ciento, será importante conocer el tono de lo comunicado.

En el anuncio, habrá que poner atención a la guía prospectiva que permite saber hacia qué dirección apuntan las próximas decisiones de política monetaria.

Esta guía da luz acerca de si el banco central hará su primer recorte en la junta de marzo, como estiman analistas, o si será más cauteloso.

No hay que olvidar que la subgobernadora de Banxico, Irene Espinosa, ha pedido cautela en el tono de esta guía para que no se pueda dar un mensaje equivocado al mercado.

A finales de noviembre incluso dijo que el balance de riesgos en materia de política monetaria se ha elevado.

Será importante considerar el nivel al que llegó la inflación en la primera quincena de enero, de 4.90 por ciento a tasa anual, por encima de lo previsto por analistas.

Quizás esto y el crecimiento económico de México cambien las expectativas de la inflación general y de la inflación subyacente del banco central, lo que también se podrá conocer el próximo jueves.

Lucha por el talento

No es un secreto que retener el talento se ha convertido en un desafío para las empresas, sobre todo después de la pandemia.

El Market Research de Pandepé, una plataforma de recursos humanos, señala que 75 por ciento de los trabajadores considera cambiar de empleo en los próximos seis meses si no se siente feliz o comprometido con su empresa.

Este escenario se da por los cambios en las necesidades de los colaboradores, quienes más que un salario quieren bienestar, una cultura organizacional sólida, oportunidades de crecimiento, equilibrio personal y un liderazgo más empático.

La empresa, que en México lidera Ivonne López, presentará hoy un panorama sobre retención de talento que contempla, entre otras cosas, el boom del nearshoring, los retos en tecnología y el crecimiento laboral de algunas industrias.

También lanzará una solución para que las compañías puedan gestionar y retener talento, con la que ofrece incrementar la productividad y reducir el ausentismo.

En América Latina, la plataforma registra unas 8 mil soluciones tecnológicas activas para compañías como PwC, Starbucks, Panasonic, Sodexo, Cinépolis, BMW, Carrefour, KPMG y Makro, entre otras.

Tiene presencia en México, Colombia, Perú, Argentina, Chile, Guatemala y Ecuador.

Dan exposición

Si algo necesitan las start-ups mexicanas para triunfar, además de capital, son buenas conexiones.

Kamay Ventures, fondo de inversión multicorporativo que opera en Latinoamérica, traerá por primera vez al País el Kamay Code, un evento para conectar startups con corporaciones líderes, lo que fomentará el intercambio de ideas y las últimas tendencias en negocio y tecnología.

El evento reunirá a inversionistas, instituciones educativas, asociaciones y empresas, para el desarrollo de talleres y paneles.

Para Kamay Ventures, que lideran Gabriela Ruggeri y Antonio Peña, México es uno de los hubs importantes para los emprendedores, pues cuenta con 13 ciudades ideales para instalar startups.

Además de las conferencias, 20 startups podrán participar en un workshop exclusivo para diseñar Pruebas de Concepto (POCs) junto a las corporaciones socias de Kamay Ventures.

Para participar, los interesados deberán presentar soluciones en uno de los cinco problemas presentados por el fondo: retail, revolución industrial 5.0, expandir las fronteras fintech 3.0, futuro sustentable a través de la tecnología y foodtech.

Esta es la tercera edición del Kamay Code, anteriormente se realizó en Buenos Aires y Sao Paulo, con la participación de más de 200 startups.

Abren oficinas

Esta semana, la empresa Zoho Corporation inaugura oficinas en México.

Se trata de una multinacional de tecnología especializada en desarrollo de software, servicios en la nube y aplicaciones web de negocios.

Sridhar Vembu, fundador y director de la compañía, pondrá en marcha las nuevas instalaciones, las cuales serán sede de las operaciones de la compañía en América Latina.

Zoho cuenta con clientes en más de 150 países, con oficinas directas en 25 países; además, opera 12 centros de datos propios en diferentes regiones del mundo. Esta semana, será Querétaro la entidad que albergue a la firma.

En septiembre de 2023, la compañía alcanzó 100 millones de usuarios en todo el mundo, con más de 55 aplicaciones comerciales.

El año pasado se anunciaron inversiones en Inteligencia Artificial (IA) generativa, transformación y uso de datos, software especializado en la expansión de mercado y redes empresariales privadas, por mencionar algunos.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2024-02-07/op265255>

Fecha de publicación: 07-02-2024