

Capitanes

(06-02-2024).- Lisset May...

Es la vicepresidente senior de ventas para Kueski, plataforma de crédito al consumo en línea. En México, ofrece el método de pago conocido como "compra ahora, paga después" en tiendas físicas y virtuales, así como préstamos personales mediante su brazo de negocio Kueski Cash. A la fecha, tiene más de 15 millones de créditos otorgados.

Hidrógeno y campañas

Los que en días pasados se reunieron con Jorge Islas, coordinador de la Mesa de Diálogo por la Transición Energética de la Coalición Sigamos Haciendo Historia, fueron los miembros de la Asociación Mexicana de Hidrógeno y Movilidad Sostenible (AMH2).

Los representantes del organismo, que dirige Israel Hurtado, plantearon las dificultades para el desarrollo de proyectos de hidrógeno verde y los requerimientos para satisfacer la demanda de este energético en los próximos años.

Se analizaron las siete industrias con mayores emisiones de gases efecto invernadero y los tres ejes de transición al hidrógeno verde. Esto incluyó la mezcla de hidrógeno con gas natural para la generación de electricidad en centrales de ciclo combinado de CFE, así como la sustitución de hidrógeno gris por verde en los procesos de refinación de Pemex.

De igual forma, se comentó la utilización del hidrógeno en la descarbonización de las industrias cementera, siderúrgica, acerera y del vidrio, además de la sustitución de motores de combustión interna a gasolina y diesel por motores eléctricos con celdas de combustible de este gas.

Ambos equipos acordaron continuar con el diálogo.

La AMH2 tiene también prevista una reunión con el equipo de energía de campaña de la candidata Xóchitl Gálvez.

Nuevo panorama laboral

Este año será bastante movido para el mercado laboral en Latinoamérica.

De acuerdo con un reporte de ManpowerGroup, que en la región lidera Mónica Flores, hay cuatro ejes fundamentales: superar la brecha generacional en la mano de obra, el avance de la Inteligencia Artificial (IA), el impulso internacional de la competencia económica y las preferencias de los trabajadores por mejores sueldos y esquemas laborales flexibles.

Por el lado tecnológico, 58 por ciento de los empleadores cree que la IA y la realidad virtual tendrán un impacto positivo en el personal en los próximos dos años, según una encuesta realizada por la firma.

Para ManpowerGroup, esto muestra que la IA será el principal motor de la productividad.

Del lado de los trabajadores, 31 por ciento desea que los directivos comprendan mejor los retos financieros que afectan su trabajo. Aquí las empresas, además de aumentar los salarios, deben proporcionar flexibilidad y un trabajo orientado a un objetivo.

Algo más a resaltar, según ManpowerGroup, es el hecho de que las organizaciones enfrentan una transición demográfica con una Generación Z que se incorpora rápidamente a la plantilla laboral y personas con más experiencia que se retiran.

Para 2030, estima que la Generación Z representará 58 por ciento de la población activa de la región.

Expansión de negocio

La plataforma de servicios financieros Techreo cerró una ronda de inversión por 3.4 millones de dólares de capital.

La ronda, que tuvo participantes institucionales como G2 Momentum y Creation Investments Capital Management, LL., será destinada a la innovación, expansión y consolidación del negocio en México y Bolivia.

La apuesta es que este levantamiento de capital impulse el posicionamiento de Techreo en México y Bolivia, a través de la inversión en tecnología, marketing y talento.

La plataforma de servicios financieros que lleva Iliana de Silva tiene la misión de impulsar la inclusión financiera a la población subatendida en el País y el resto de países de América Latina.

Techreo opta por aliarse con entidades financieras reguladas en cada país donde opera. La plataforma proporciona tecnología, desarrollo de productos y adquisición de clientes.

En México, se asoció con CAME Sofipo, que tiene 30 años de trayectoria, y en Bolivia con Idepro IFD, que cuenta con 32 años de experiencia.

Techreo ofrece en el País productos financieros como tarjetas de débito digitales y físicas, transferencias electrónicas, pagos de servicios, créditos, inversiones, remesas y programas educativos en finanzas.

Se alían

Este martes, Amazon, a cargo de David Miller, aterriza directamente en la empresa de entretenimiento infantil KidZania, que encabeza Xavier López Ancona.

Ambas compañías inauguran hoy un nuevo lugar de entretenimiento y aprendizaje para los niños: el Centro de Operaciones de Amazon, dentro del parque de KidZania en Cuicuilco.

Ahí, los pequeños podrán "trabajar" como si fueran empleados de la plataforma de e-commerce, conocer el proceso del comercio digital y todo lo que sucede desde que piden sus productos en la página de Amazon hasta que llegan a la puerta de su casa.

Este nuevo centro permitirá introducir a los niños en nuevos empleos que se han generado a través de tecnologías recientes, así como identificar los nuevos hábitos de los consumidores.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2024-02-06/op265184>

Fecha de publicación: 06-02-2024