

Capitanes

(26-01-2024).- Ana Karen Esteban Jiménez...

Es la nueva capitana Obela, la firma de alimentos basados en humus perteneciente a Pepsico, quien está reenfocando la estrategia del negocio para aumentar la demanda de su portafolio. Su experiencia incluye posiciones que han consolidado marcas icónicas al interior del grupo embotellador y de alimentos.

Segundo acercamiento

Larry Rubin, presidente de la American Society of México, continúa con la organización de reuniones de alto nivel.

A estos encuentros convoca a inversionistas, diplomáticos y directivos de organizaciones no gubernamentales para dialogar sobre los retos y oportunidades de México y Estados Unidos.

Hace unas semanas se reunieron con Claudia Sheinbaum y ahora toca el turno de acercarse a Xóchitl Gálvez.

Será el próximo lunes cuando más de 700 invitados de la American Society se reúnan con la aspirante a la Presidencia de México para abordar temas de la agenda binacional como las oportunidades de incremento a la inversión, la creación de empleo calificado y mejoras a los niveles de seguridad.

Dichos temas, desde el punto de vista del organismo, abonan a la prosperidad de ambas naciones y a mantener un papel protagónico en la escena global.

La American Society es una asociación sin fines de lucro ni filiación partidista con 81 años de presencia en el País, que promueve, junto con su presidente honorario, el Embajador Ken Salazar, el fortalecimiento de la relación entre México y Estados Unidos.

Este tipo de eventos forma parte de la agenda permanente de American Society para abrir foros en los que parte de la sociedad estadounidense en México exprese sus pensamientos y comentarios a distintos personajes clave en la definición del horizonte presente y futuro del País.

Adquisición de capital

Financiera Independencia (Findep), que en México dirige Eduardo Messmacher, arrancó el año con cambios en la posición de su capital social.

El fondo de recompra de Findep adquirió 9 millones 999 mil 998 acciones clase II (parte variable) de la serie única con clave de cotización FINDEP*, las cuales comenzaron a cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores en noviembre de 2007.

Lo anterior representa el 2.9 por ciento del total del capital social suscrito y pagado de la Sofom, que está enfocada en ofrecer inclusión financiera a comunidades hispanas desatendidas en Norteamérica.

Hasta el 30 de septiembre de 2023 su cartera de crédito total fue de 7 mil 773 millones de pesos, una disminución de 10 por ciento en comparación con el mismo trimestre de 2022, desempeño que en palabras de la compañía deriva de un enfoque más conservador en la originación de créditos para favorecer la generación de flujo de efectivo y privilegiar la rentabilidad y calidad de los activos.

En su último reporte de resultados financieros, la Sociedad Financiera de Objeto Múltiple (Sofom) dijo que sus prioridades operativas eran fortalecer su balance y mantener tendencias positivas en rentabilidad.

Al cierre del tercer trimestre del año pasado, la empresa operaba 345 oficinas en México y Estados

Unidos y contaba con una fuerza laboral de 4 mil 616 personas.

Año ocupado

Este año pinta movido para la plataforma Paynom.

Este mes celebra 10 años de haber llevado a cabo su primera transacción.

Ya encarrerada con la celebración, la empresa tecnológica de adelanto de nómina que lidera Aroldo Dovalina Cárdenas iniciará en el primer trimestre la etapa de levantamiento de capital de una Ronda A, la cual se podría materializar en los próximos meses. Por ahora está en pláticas con fondos de inversión.

Además, durante febrero tiene contemplado el lanzamiento de una tarjeta de crédito digital y física para los trabajadores que usan la plataforma de salario "on demand".

En general, Paynom trabaja en cerrar contratos con más empresas de diferentes sectores para llevar sus servicios a más de 100 mil trabajadores formales del territorio nacional.

Una de las metas para este año es iniciar la expansión a otros países de América Latina.

Actualmente, la plataforma tiene convenios con más de 100 empresas en México.

Empujón tecnológico

Algunas pequeñas y medianas empresas (Pymes) ya están aprovechando la Inteligencia Artificial (IA) en sus negocios, principalmente para generar texto, audios y video, pero los expertos señalan que todavía se le podría sacar más jugo a esta tecnología.

De acuerdo con Neubox, empresa proveedora de hosting (servidores que alojan sitios web, datos, aplicaciones y servicios) fundada por José Luis González, la IA tiene aplicaciones en ciberseguridad para las Pymes, pues es capaz de identificar y mitigar riesgos informáticos.

Asimismo, dicha herramienta puede desempeñar un papel crucial en los sistemas de producción e inventario, lo cual es un apoyo a la hora de optimizar y automatizar los procesos dentro de una empresa, lo cual también puede reflejarse en un recorte en los costos.

Previamente, Neubox reveló en un estudio que 54.7 por ciento de las Pymes en México ya usan Inteligencia Artificial, lo cual da muestra de la capacidad que tiene la tecnología de transformar la operatividad de las empresas y hacerlas más competitivas.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2024-01-26/op264523>

Fecha de publicación: 26-01-2024