

Capitanes

(25-01-2024).- Carlos Salazar...

Preside la Asociación Nacional de Proveedores de la Salud, industria que en 2023 tuvo un valor de 18 mil 139 millones de dólares, un alza de 6.7 por ciento, y las exportaciones crecieron 8.6 por ciento, a 13 mil 704 millones de dólares. Hoy anuncia la sexta edición de Medical Expo, la más importante de dispositivos médicos en el País.

Derrota a la CTM

Poco a poco, los nuevos sindicatos van quitándole parte del pastel a la Confederación de Trabajadores de México (CTM).

El caso más reciente es el de la empresa Delta Staff Manufacturing, ubicada en Nazareno, Durango, en la cual salió derrotado el sindicato de la CTM frente a la Liga Sindical Obrero Mexicana, en una votación por la constancia de representatividad.

En el conteo final hubo 563 votos a favor de La Liga, contra 79 para la CTM y se anularon ocho votos. El primero aseguró que este resultado se dio a pesar de que enfrentaron represión e intentos de sobornos para que desistieran de la actividad sindical.

La Liga, cuya secretaria general es Julia Quiñonez, se ha vuelto protagonista en el nuevo escenario que trajo consigo la reforma laboral.

Esta organización presentó quejas laborales, bajo el Mecanismo Laboral de Respuesta Rápida del T-MEC en contra de Goodyear, Manufacturas VU, Teklas y Asiaway, de manera que poco a poco va ganando terreno.

Impulsa IA créditos

El uso de tecnologías como Inteligencia Artificial (IA) y Machine Learning ha impulsado el crédito en México.

Muestra de ello es que en los últimos dos años, equality company, empresa mexicana que desarrolla herramientas de tecnología para el otorgamiento de financiamiento, facilitó la colocación de 5.2 millones de créditos.

La compañía que capitanea Jesús Cansino logró colocar en 2022 y 2023 alrededor de 2 mil 400 millones de dólares en 17 países donde opera, de los cuales 60 por ciento ha sido en México y el resto en Colombia, Ecuador, Brasil, Argentina, entre otros.

La plataforma ayuda a sus más de 250 socios a procesar alrededor de 4 millones de metadatos en smartphones para verificar la identidad de los solicitantes de crédito a través de la IA y el Machine Learning.

Cada solicitud de crédito que valida la empresa es por un monto promedio de mil dólares y beneficia a una familia que se compone de cuatro integrantes, en promedio.

Este día, el CEO de la empresa, junto con sus socios fundadores, Gerardo Sandoval y Mary Carmen Arteaga, dará a conocer cuáles son las tendencias del crédito para este año y los desafíos que enfrenta México.

Fusionan operaciones

El Operador Móvil Virtual Diri, fundado y dirigido por Alejandro Corsi, ahora tendrá presencia en Colombia y Perú con la adquisición de la empresa Flash Mobile Latam, de Daniel Cruz Martínez.

Con esta operación, la empresa mexicana de telecomunicaciones se posiciona como un operador multinacional y multirred, al conectarse no sólo a la Red Compartida de Altán Redes, de Carlos Lerma, o a la de Telefónica Movistar México, de Camilo Aya.

Con esta operación se espera alcanzar un mayor enfoque tecnológico y de innovación en la comunicación móvil al introducir en el mercado de América Latina un sistema digital avanzado sin las restricciones físicas de las SIMs tradicionales.

Para este año, Diri espera llegar a un millón de usuarios en la región de América Latina con precios más accesibles en comparación con los de operadores móviles tradicionales.

La adquisición de Flash Mobile se realizó con ACN (All Communication Networker), una de las empresas más grandes a nivel mundial de venta directa de telecomunicaciones que, como parte de la transacción, se convierte en inversionista de Diri.

Max cambios

Lo que se veía venir se confirmó: HBO Max cortará su plan más barato sin anuncios.

A partir del 27 de febrero, la empresa dejará de existir para dar paso a Max, que a nivel global capitanea Casey Bloys, y lo mismo pasará con su plan más económico.

Al igual que hizo Netflix, la forma más barata de acceder al contenido de HBO Max, que incluye series famosas como Game of Thrones o Sucesion, será mediante la suscripción con anuncios, que costará 149 pesos al mes.

Este anuncio despertó las dudas de los usuarios, puesto que cuando se lanzó el servicio de HBO Max en México, se anunció una promoción para pagar la mitad del precio y con la migración a Max, existe la incertidumbre sobre qué pasará con la oferta.

De manera escueta, la empresa dijo que respetará la promoción, pero no explicaron a qué plan migrarán, si al más básico o a uno similar que no incluya anuncios.

El martes, Netflix reportó que durante el cuarto trimestre de 2023 sumó 13.1 millones de usuarios a nivel global, con lo que logró un total de 260.8 millones de suscriptores de pago, un nuevo récord. Tal vez, HBO Max busca la misma fortuna.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2024-01-25/op264473>

Fecha de publicación: 25-01-2024