

Capitanes

**(24-01-2024).- José Carrasco...**

IMPRIMIR

Es el director comercial de Servifácil, red de gasolineras veracruzana que presentó su estrategia de crecimiento para este año donde contempla abrir 20 estaciones de servicio que se sumarán a las 140 que ya tiene. Lanzará una serie de productos aprobados por el SAT y estrategias operativas para las empresas con negocios bajo la marca.

Tendencias en comercio

Las cadenas Oxxo, Liverpool, Walmart, Chedraui y Grupo Éxito, de Colombia, entre otras, desarrollaron esquemas innovadores que pueden convertirse en tendencia dentro de sector de retail.

Al menos eso es lo que dice un análisis del Grupo de Investigación del Centro de Comercio Detallista de la Escuela de Negocios del Tec de Monterrey, que lidera Lucila Osorio Andrade.

Por ejemplo, Oxxo pasó en pocos años de ser 100 por ciento tradicional a tener formatos Smart y Grab & Go, que son tiendas inteligentes donde los clientes se despachan solos y pagan vía QR desde su celular, haciéndolo un servicio personalizado que puede retomarse en zonas departamentales, hospitales y de oficinas.

El desarrollo de asistentes virtuales que utilizan la Inteligencia Artificial (IA) será otra tendencia que podrían adoptar los comercios en México, como el que creó El Puerto de Liverpool con sus chatbots que tienen capacidad de ofrecer recomendaciones con base en lo que buscan los clientes.

O bien el empleo de pantallas interactivas, realidad aumentada y mensajes personalizados que atrapan a los compradores y que se aprovechan para ofrecer promociones e incentivar la compra, como lo hace Grupo Éxito en Colombia.

En general, se plantea que podría haber mayor presencia de formatos más pequeños y una interacción en las tiendas físicas a la era digital, ante el boom del comercio electrónico.

Toma protesta

Hoy por la mañana, Pablo Corona Fraga tomará protesta como presidente de la Asociación de Internet MX (AIMX).

Si bien la administración de Corona inició operaciones desde el primer día de este año, será hasta hoy cuando tome protesta, junto con su consejo directivo, para dar continuidad a los trabajos del organismo.

Corona Fraga también se desempeña en NYCE y forma parte de la AIMX desde 2014, en donde se desempeñó anteriormente como vicepresidente de Salud Digital y vicepresidente de Ciberseguridad.

Como parte de la agenda de la Asociación se mantendrán la elaboración de estudios, informes y análisis de los temas que actualmente impactan el internet en México.

De igual forma, el organismo contempla establecer una agenda clara en el uso y desarrollo de la Inteligencia Artificial y Generativa.

El consejo directivo de la AIMX para el periodo 2024 está conformado por José Luis Hernández, de White Bx Project, en la vicepresidencia, así como por Jaime Montiel, de LD Asesoría y Servicios, como Tesorero, por mencionar algunos cargos.

## Tecnología de pagos

La compañía de infraestructura tecnológica para emisión, procesamiento y gestión de pagos con tarjetas en América Latina, Pomelo, inició 2024 con una nueva inyección de capital.

Pomelo cerró una nueva ronda de inversión por 40 millones de dólares, la cual estuvo liderada por Kaszek, el fondo de venture capital más grande de América Latina.

En el plan de crecimiento de Pomelo, que lleva Gastón Irigoyen, prevé duplicar el tamaño de su negocio en 2024 y utilizará el capital para seguir invirtiendo en tecnología.

La empresa se fundó hace tres años y ya ha logrado expandirse a los mercados más importantes de la región. Además de México opera en Brasil, Colombia, Argentina, Chile y Perú.

Actualmente cuenta con cientos de clientes corporativos incluyendo bancos, empresas multinacionales y startups de tecnología como Stori, Bitso, Rappi, Payjoy, Finsus, Nomad y Ripio.

Con la tecnología de Pomelo, bancos, empresas de tecnología y compañías de transformación digital han podido lanzar en poco tiempo tarjetas de crédito, débito, prepago, crypto o corporativas.

En total, Pomelo ha levantado 103 millones de dólares desde su fundación.

## Sin esperar

El Vive Latino, que este año tendrá su primera edición conjunta con Amazon, que en México lleva Paul Forat, atendió uno de los puntos que más dolores de cabeza causan a los usuarios: las demoras en los reembolsos de las pulseras cashless al término de los festivales.

En estos eventos ya no se usa el dinero en efectivo y la única manera de pagar las bebidas y comida es con dichos dispositivos, que generaban problemas al momento de que el usuario quería recuperar el dinero sobrante.

Los organizadores del Vive Latino anunciaron que en esta ocasión el festival busca evitar aglomeraciones en los módulos físicos para comprar las pulseras, por lo que se podrán recargar en línea.

También prometieron que el saldo que no se utilice regresará automáticamente a la cuenta, algo que beneficiará la experiencia de los 170 mil asistentes que se esperan para este año.

Habrán que estar atentos para ver otros cambios, pues ahora se incluyó a Amazon y se esperan varias innovaciones tecnológicas.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

### **ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:**

<https://www.reforma.com/capitanes-2024-01-24/op264390>

Fecha de publicación: 24-01-2024