

Capitanes

(23-01-2024).- Teresa Gutiérrez...

Es la nueva CEO de Tesla para México. Con una carrera que la ha llevado por firmas como McKinsey, Nestlé, Mattel y Rappi, Gutiérrez será la responsable de materializar la inversión de 10 mil millones de dólares que anunció el gigante automotriz para el País en su planta. Además, será la encargada de conducir la expansión de la marca en América Latina.

Informe pendiente

El Servicio de Administración Tributaria (SAT), que encabeza Antonio Martínez Dagnino, sigue sin publicar información trimestral del año pasado.

Aunque entre noviembre y diciembre de cada año, el fisco suele dar a conocer su Informe Tributario y de Gestión correspondiente al tercer trimestre de cada año, eso no ha ocurrido para el de 2023.

En dicho documento, que se publica desde 2011, el fisco desglosa los recursos obtenidos por la recaudación de cada impuesto, actualización del padrón de contribuyentes e ingresos obtenidos por sector económico.

También contiene el total de beneficiarios con los estímulos fiscales en las regiones fronterizas, así como los recursos obtenidos por actos de fiscalización.

Otro aspecto importante es el desglose que comparte sobre el combate a la corrupción, lo que incluye el total de funcionarios acusados por presuntos actos de este tipo.

Parte de la información de este documento es compartida en los informes trimestrales de la Secretaría de Hacienda, que lleva Rogelio Ramírez de la O, pero en el documento del SAT se desglosan más detalles.

Sin duda, esto no abona mucho a la transparencia sobre la labor de la autoridad fiscal.

Llega a Biva

Este martes se concreta una mudanza a la Bolsa Institucional de Valores (Biva), a cargo de María Ariza.

El fondo de inversión dedicado a la Inteligencia Artificial (IA) Hi Ventures, que encabezan en conjunto Jimena Pardo y Federico Antoni, llevó de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) a Biva su CKD, que es un instrumento de capital.

Hi Ventures es uno de los fondos más emblemáticos del País, antes llamado ALLVP, que durante más de una década ha estado detrás de startups que resultaron ser todo un éxito, como Cornershop o la cadena de clínicas Médica Santa Carmen. Hoy están detrás de Flink, Nuvocargo, Flat, Mendel, Yana y Fintual.

Actualmente cuentan con cuatro fondos en total y administran más de 300 millones de dólares en activos. Lo interesante es que ahora están dando un giro relevante hacia la Inteligencia Artificial y buscan una rápida adopción de ésta en México y Latinoamérica, para lo cual apoyan a equipos técnicos de alta especialización y plataformas y herramientas tecnológicas con gran potencial de escala.

Un tercio de los startups en Latinoamérica están enfocadas a la IA, en tanto que en México se ha triplicado su número, por lo que el acceso a financiamiento es fundamental para potenciar su desarrollo.

Encuentro sostenible

Directivos de Scotiabank México llevarán a cabo una reunión con alrededor de 70 de sus principales clientes, donde el tema será el financiamiento sostenible.

El banco mostrará el músculo que ha desarrollado en financiamiento y acompañamiento de proyectos con metas ambientales y criterios ASG, es decir, Ambiental, Sociedad y de Gobernanza.

En 2023, Scotiabank, a cargo de Adrián Otero en México, participó como intermediario o estructurador de 37 mil millones de pesos en emisiones de bonos ASG en el País, que equivale a 21 por ciento del total, colocándose como el segundo jugador en el mercado.

A nivel global, bajo la batuta de Scott Thompson, el banco planea financiar proyectos sostenibles por 350 mil millones de dólares de este año y hasta 2030, y México es clave en este objetivo.

Para la institución financiera, 2024 es un año para definir inversiones en el marco del nearshoring e importantes empresas en México saben que operar con ASG se está volviendo imprescindible para continuar su crecimiento y movilizar capital.

La reunión se llevará a cabo el 25 de enero y será a puerta cerrada.

¿Game over?

Ubisoft, uno de los "pesos pesados" en el mercado de videojuegos gracias a franquicias como Assasins Creed o Far Cry, presentó su servicio de suscripción, en el que por una cuota mensual se puede acceder a su catálogo de títulos.

Esto es un intento de la empresa encabezada por Yves Guillemot por seguir los pasos de Xbox con su Game Pass, que ha sido nombrado el "Netflix de los videojuegos".

El servicio de suscripción de Ubisoft está disponible en alrededor de 168 países, incluido México.

Esto resulta preocupante por dos razones: los costos de realización de un videojuego y su preservación a futuro .

Desarrolladores como Larian Studios, que lleva a Swen Vincke, han señalado que si los servicios de suscripción dominan el mercado será más difícil llevar un título a los jugadores, pues un pequeño grupo decidirá cuáles salen al mercado.

Por otro lado, está el aspecto de cómo preservar los videojuegos. Algunos gamers conservan cartuchos de Nintendo 64 de hace más de 25 años, los cuales siguen siendo útiles.

Sin embargo, si en la generación actual, los videojuegos migran al mercado digital, muchos títulos se perderían por temas de licencia o si un servidor queda fuera de servicio.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2024-01-23/op264319>

Fecha de publicación: 23-01-2024