

Capitanes

(18-01-2024).- Emanuel González...

Es el nuevo presidente de la Asociación de Sociedades Financieras de Objeto Múltiple en México (Asofom). Durante 2024 estará al frente del organismo que, con sus asociados, ya alcanza una cartera de crédito colocado de 150 mil millones de pesos, esto es 14.7 por ciento de la cartera total del sistema financiero.

'Mano negra'

En el caso de la empresa de origen francés Saint Gobain, de donde surgió un sindicato formado con los propios trabajadores de la planta, el drama no ha terminado.

Recientemente se revivió el conflicto laboral, debido a que se le ha negado la toma de nota al comité representado por Joaquín Guzmán, líder del sindicato independiente de la empresa.

Los problemas laborales de Saint Gobain estuvieron a punto de convertirse en queja laboral bajo el Mecanismo Laboral de Respuesta Rápida del T-MEC el año pasado, sin embargo, se logró una solución, pues hubo una votación en la que se reconoció el liderazgo del sindicato independiente y con ello se desactivó la queja.

Ahora se dice que hay una división en dicho sindicato, promovida por la misma empresa, con una fracción disidente que está siendo apoyada por Margarita Marrufo, madre de Alfredo Domínguez Marrufo, presidente del Centro de Conciliación y Registro Laboral.

Este funcionario tiene trayectoria en el ámbito sindical desde la fundación del Frente Auténtico del Trabajo (FAT).

Sin duda, los detalles del caso deberían ser observados de cerca por las autoridades para evitar cualquier "mano negra" en este conflicto.

Nuevo banco digital

Banorte ya tiene fecha para el lanzamiento de su banco 100 por ciento digital en México.

Será el próximo 29 de enero cuando la institución financiera arranque con la operación de este nuevo esquema.

En palabras de Marcos Ramírez, director general de Grupo Financiero Banorte, Bineo será el banco digital con el que se buscará cubrir a todos los tipos y segmentos de clientes en el País.

Con una estrategia y estructura que combina la parte tradicional y la digital, Banorte integrará a las generaciones en las distintas áreas geográficas de México.

El banco ha dedicado buena parte de sus esfuerzos a acelerar su transformación digital y actualmente cuenta con 8.7 millones de clientes de ese rubro y 6.6 millones de clientes móviles.

En 2019, el banco sólo activaba 57 por ciento de las contrataciones en banca digital, pero para 2023 la cifra se elevó a 83 por ciento.

Además, la venta de productos en canal digital pasó de 7 por ciento en 2020, a 44 por ciento en 2023, contra el total de productos colocados en el banco.

Al cuarto trimestre de 2023, Grupo Financiero Banorte reportó crecimientos anuales en su cartera de consumo de 15 por ciento, corporativo, 21 por ciento, y comercial, 10 por ciento.

Sólido atractivo

De la reunión anual de perspectivas de Sura Investments, hay algunos puntos interesantes que sus expertos destacaron respecto a las oportunidades de inversión en México.

Según Joaquín Barrera, director de Renta Fija e Inversiones, el País en definitiva luce muy atractivo para las inversiones financieras, pues aunque se espera un menor crecimiento económico, éste no se dará por un choque sino por una disminución ordenada desde los altos niveles de 2023.

Además, la posibilidad de una política monetaria descendente está en la mira de los inversionistas, pues si ocurre, el costo del financiamiento sería menor, lo que beneficiaría a empresas y al mercado de renta variable, en donde Sura Investments prevé retornos cercanos a 10 o 12 por ciento.

Como parte del atractivo no se descarta que el fenómeno de nearshoring siga siendo un importante factor, del cual México ya se está beneficiando. Se prevé que la tendencia siga en 2024.

Para esta compañía, que en México dirige Fernando Pizzuto, el País es un mercado clave con un gran potencial en todas las líneas de negocio que manejan.

Sura Investments cerró 2023 con más de 20 mil millones de dólares en activos gestionados a nivel regional y un crecimiento de más de 20 por ciento en activos, cifra que buscan duplicar en los siguientes cinco años.

Alianza e innovación

Hoy por la tarde se realizará el acto protocolario y develación de la placa de la firma de alianza entre la criptomoneda respaldada por activos Unicoïn y Club 51.

Con este acuerdo, Unicoïn, liderada por Silvina Moschini, trabajará en estrecha colaboración con Club 51, uno de los sitios de negocios más exclusivos de Latinoamérica y que tiene por objetivo impulsar el crecimiento empresarial en la región.

El evento se realizará en las instalaciones del Club, en Ciudad de México, y contará con la presencia de la capitana de Unicoïn y el CEO de Club 51, Roberto Díaz.

La meta de esta unión es desarrollar aceleradores de negocios, centros de innovación, conferencias e iniciativas de vanguardia para fomentar el emprendimiento y las oportunidades de inversión. Esto podría dar buenos resultados al combinar la experiencia y recursos de ambas organizaciones.

Unicoïn tiene en la mira crear un ecosistema que respalde el crecimiento y éxito de empresas emergentes en expansión.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2024-01-18/op264032>

Fecha de publicación: 18-01-2024