

## Capitanes

### (16-01-2024).- Georgina Valero Velarde...

Es la senior manager México de la empresa NSF, que promueve la inocuidad alimentaria vía servicios de auditoría, certificación, consultoría, capacitación y análisis a las industrias de alimentos, ciencias de la vida, agua y consumo. Este año busca reforzar su presencia en el País y estima crecer en 15 por ciento gracias al boom del nearshoring.

## Cuello de botella

Los problemas en el Canal de Suez y el Mar Rojo han provocado una alta demanda de contenedores, pero la oferta del transporte para moverlos parece que se está quedando corta.

Según un análisis de la empresa de logística MTM Logix, que dirige Mario Veraldo, a nivel mundial, la demanda de contenedores crecerá 9.3 por ciento en los tres primeros meses de este año.

En cambio, la oferta del transporte aumentará sólo 2.2 por ciento, por lo que podrían quedar detenidos diversos contenedores, los cuales no serían trasladados y en consecuencia, sus precios también registrarían un incremento.

Si bien es una visión a nivel internacional, ya en el continente americano se estima que Panamá no tiene la capacidad de soportar la cantidad de flujo de contenedores prevista, así que algunas embarcaciones podrían estar llegando a México directamente.

La escasez de contenedores y la reducción de la capacidad de los buques son consecuencia directa de la prolongación de los tiempos de viaje, resultado de las restricciones en el Mar Rojo y el Canal de Suez por los ataques de los rebeldes hutíes de Yemen.

## Cambios directivos

Diversas compañías están llevando a cabo movimientos directivos relevantes en pleno arranque de año.

Corporación Actinver acaba de designar a Francisco Javier Lira Mariel como nuevo director general de su subsidiaria Banco Actinver, una institución de banca múltiple que hasta el tercer trimestre de 2023 registró más de 14 mil 800 clientes nuevos, para alcanzar un total superior a los 385 mil clientes.

Por otro lado, Interceramic nombró al presidente de su Consejo, Víctor David Almeida García, como director general de la compañía, cargo que previamente había ocupado hasta 2020.

Interceramic está dedicada a la producción y comercialización de loseta cerámica para piso y pared, así como de productos complementarios. Actualmente comercializa sus artículos en México, Estados Unidos, Guatemala y China.

En Bepensa Bebidas, Juan Manuel Ponce Díaz será quien ocupe el cargo de presidente del Consejo de Administración durante el periodo que va del primero de enero al 31 de diciembre de 2024.

En tanto, la Sofom Cetelem designó a Aureliano García como nuevo director comercial, cargo que asumió el 10 de enero pasado. Este capitán también formará parte del Comité Ejecutivo de la sociedad.

## De segunda mano

Hoy la plataforma digital de venta de ropa sostenible GoTrendier presentará un informe sobre el consumo de segunda mano de ropa, zapatos y accesorios en el mercado mexicano al cierre de 2023.

Entre los resultados que destaca la empresa liderada en México por Cecilia Ollero está el hecho de que los accesorios más comprados en la plataforma son joyería, que mantiene 28 por ciento de las ventas de este rubro. Le siguen bisutería y lentes de sol, con 14 por ciento cada una.

En artículos varios destacan los relojes, con 7 por ciento; las gorras, con 6 por ciento, y otros como pash-minas, bufandas y bolsas, con 31 por ciento. Enero, marzo y noviembre son los meses con el mayor flujo de ventas para este rubro.

La firma actualmente cuenta con 5 millones de prendas y accesorios de segunda mano para las que se busca una nueva oportunidad de uso, con una media de 15 mil 200 prendas publicadas en el sitio por día.

Con los datos anteriores, la empresa prevé que este año las ventas aumenten hasta cinco veces. Además, la visión sostenible podría dejar el tercer lugar de razón de compra y posicionarse en un segundo sitio.

También estiman un aumento en el porcentaje de personas de 19 años o menos que son usuarias, que por ahora representan menos de 5 por ciento, pero que crecen de forma acelerada.

#### Capacitación IA

El Centro de Investigación e Innovación en Tecnologías de la Información y Comunicación (INFOTEC), que lidera Federico González Waite, y Huawei, bajo el mando en México de Edgar Haro, están apostando por un programa para capacitar a mil personas en Inteligencia Artificial (IA), con un enfoque intercultural.

El Programa de Talento IA 1000 es gratuito y dura 40 horas, repartidas en temas como machine learning, deep learning y Open AI.

Al final, los participantes obtendrán una certificación HCIA-IA, otorgada por Huawei, que avala sus conocimientos técnicos y los certifica durante tres años como personas capaces de utilizar algoritmos de machine learning y deep learning, con capacidad para diseñar y desarrollar productos de IA.

Además, los 100 mejores promedios del programa asistirán a un intercambio en China de dos semanas para identificar las aplicaciones y casos de uso de la IA en un ambiente intercultural y de innovación.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

**ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:**

<https://www.reforma.com/capitanes-2024-01-16/op263889>

Fecha de publicación: 16-01-2024