

Capitanes

(15-01-2024).- Humberto Martínez Cantú...

Es el nuevo presidente de Index nacional, organismo que integra a las empresas maquiladoras, para el periodo 2024-2025. Enfocará su gestión en temas de competitividad, aspectos legislativos, regulación y desarrollo de nuevos talentos. Actualmente, también es vicepresidente de Cornelius Manufacturing de México.

50 años de Danone

Fue hace 50 años cuando la firma francesa Danone, que en México lleva Silvia Dávila, se instaló en el País para dar un giro a la alimentación y a la oferta láctea para los mexicanos.

Esta semana arrancan los festejos de la compañía para conmemorar su llegada a territorio nacional.

En 1974, se celebró la alianza entre la productora y distribuidora de leche Estrella de Xalpa, que en ese entonces era propiedad de Jacobo Pérez Barroso, con Gervais-Danone. Esto dio paso a Xalpa Industrial, ubicada en Huehuetoca, Estado de México, la cual se considera la primera planta de Danone en el País.

Desde su primer año de operaciones, Danone impulsó la cultura del consumo de yogur en México, cambiando el paradigma nutricional de la población a través de opciones con mejor sabor al que estaban acostumbrados los mexicanos hasta entonces.

Para 1995, Danone de México inauguró su planta en Irapuato, Guanajuato, dedicada a la fabricación de yogur y postres, con una capacidad de 420 mil toneladas anuales y que requirió de una inversión de 40 millones de dólares.

Junto con su planta de los productos de agua Bonafont, en Toluca, y la de Silk, en San Luis Potosí, donde se generan los productos basados en plantas, Danone ha fortalecido su presencia en el mercado mexicano.

Tarjeta inclusiva

Sin Fronteras es el nombre de la tarjeta de débito que la Sofipo digital Finsus presentará mañana y con la que pretende llegar a las personas ubicadas en comunidades de menos de 15 mil habitantes y que son consideradas financieramente excluidas.

Carlos Marmolejo, quien encabeza esta Sociedad Financiera Popular (Sofipo), y su equipo trabajaron para que la tarjeta llegue acompañada beneficios que estimulen su uso, especialmente entre mujeres y aquellos que tienen un micro o pequeño negocio.

Finsus quiere aprovechar que su aplicación puede descargarse en un teléfono celular desde cualquier lugar con conexión a Internet para ofrecer la tarjeta y, al mismo tiempo, poner al alcance otras soluciones financieras como cuentas de ahorro, inversiones, seguros y créditos.

Se prevé que representantes de Mastercard y Evertec acompañen a Marmolejo en la presentación de esta tarjeta de Finsus, Sofipo sin sucursales que logró el año pasado un crecimiento superior a 112 por ciento en número de clientes, los cuales llegaron a 163 mil usuarios.

Asimismo, sumó más de 22 meses consecutivos con un nivel de capitalización categoría 1, reflejo de solidez y un aspecto relevante para esta Sofipo que ya apunta a los 200 mil clientes en los primeros meses de 2024.

Juegan en México

Como resultado del crecimiento de las competencias profesionales de videojuegos, mejor conocidas como e-sports, la Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey serán sede de los GAMERGY World Tour 2024.

El festival internacional de videojuegos, e-sports, gaming y entretenimiento del mundo, organizado por GGTech Entertainment y cuya dirección de negocios está a cargo de Juan Diego García Squetino, tendrá como colaborador este año a Telcel, dirigida por Daniel Hajj.

Es el tercer año consecutivo que el evento se celebra en el País.

Datos de la consultora The CIU señalan que al cierre del tercer trimestre se tenían 67.8 millones de videojugadores de 6 años o más en México, 1.3 millones de nuevos usuarios con respecto a 2022. Con lo anterior, se estima que 57.4 por ciento de la población se considera 'gamer'.

En ingresos, el valor de mercado en 2023 fue de 39 mil millones de pesos, 3.9 por ciento más que el año anterior.

El evento internacional de videojuegos espera una mayor participación tanto de jugadores profesionales como de asistentes. En 2022, recibió 60 mil personas, mientras que en 2023 la afluencia superó las 75 mil.

El GAMERGY World Tour 2024 se celebrará entre julio y agosto próximos.

Cambio de personal

A finales de este mes, Fernando Méndez Elizondo asumirá la presidencia de la Asociación Mexicana en Dirección de Recursos Humanos (Amedirh) para el periodo 2024-2025.

El actual vicepresidente de Recursos Humanos de Cemex México estará al frente del organismo que cumple 77 años de operar en el País y está conformado por más de 12 mil 500 ejecutivos de recursos humanos.

En un año en el que México pone en marcha diferentes reformas en material laboral, la experiencia de Méndez Elizondo en áreas de recursos humanos en España, Centroamérica, Sudamérica y el Caribe sumará nuevas formas de entender y seleccionar al talento correcto.

Esto cobra relevancia en un momento en que los trabajadores son más exigentes y las compañías requieren perfiles con conocimientos puntuales para sus operaciones.

Además, las distintas reformas en materia laboral, principalmente la reducción de la jornada, le dan un toque interesante al sector en un año electoral.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2024-01-15/op263832>

Fecha de publicación: 15-01-2024