

Capitanes

(12-01-2024).- Alejandro Pérez...

Es el director general de LabComm, compañía mexicana dedicada a la transformación digital de las empresas con Inteligencia Artificial, que este 2024 cumple siete años de operaciones. Es parte del holding tecnológico Reboot, con más de 450 empleados en México y Costa Rica, y atiende a empresas de los sectores financiero, farmacéutico y retail de Latinoamérica.

Primer acercamiento

Ante la importancia de la iniciativa privada en la agenda política y económica de México, se prepara un encuentro de alto nivel entre la precandidata de Morena, Claudia Sheinbaum, e inversionistas, empresarios, diplomáticos y sociedad civil estadounidense agrupados en la American Society of Mexico, cuyo presidente honorario es Ken Salazar.

La reunión, de carácter privado, está convocada para el próximo lunes.

La intención es entablar un diálogo entre distintos sectores para abordar temas de relevancia en la relación entre México y Estados Unidos, como el nearshoring, la educación, el sector energético y el T-MEC.

Este encuentro es fundamental para comenzar a compartir inquietudes de los inversionistas estadounidenses.

Recordemos que dos temas clave para los estadounidenses no se han resuelto: la disputa en materia de energía por el trato que reciben las empresas estadounidenses en México y el panel por la prohibición para importar maíz genéticamente modificado.

Otros temas de interés están relacionados con el fenómeno migratorio y la relocalización de empresas que buscan aprovechar la cercanía entre los mercados de México y Estados Unidos.

Se espera que, en las próximas semanas, American Society concrete otros encuentros de alto nivel entre representantes estadounidenses de distintos sectores y todos los precandidatos a la Presidencia de México.

Cambios directivos

Organización de Proyectos de Infraestructura (OPI) hizo cambios en su estructura corporativa y la de su subsidiaria Concesionaria Mexiquense (Conmex).

OPI es subsidiaria de Aleatica y es la tenedora directa de Concesionaria Mexiquense, que opera el Circuito Exterior Mexiquense, un sistema de vías de cuota de 155 kilómetros, con 110 que están en operación actualmente.

A partir de ahora, Javier Alejandro Botello Monzón ocupará el cargo de director económico financiero de OPI y Conmex.

Botello sule a Orión Javier Madrigal Herrera, quien ahora será el director económico financiero en Grupo Autopistas Nacionales, otra empresa del grupo.

El Circuito Exterior Mexiquense es una de las principales vías de cuota privadas en México, cuya concesión vence en 2063 y que atiende las necesidades de transporte en áreas altamente transitadas en la zona noreste de la Ciudad de México.

Actualmente, OPI es titular directo de 99.99 por ciento de las acciones representativas del capital social de Conmex.

Capacitación en IA

La empresa de tecnología y producción audiovisual iDigital power y el fabricante de pantallas Ledec llevarán a cabo un taller intensivo en México de producción virtual e Inteligencia Artificial (IA).

A finales de este mes, iDigital power, a cargo de Gabriel Reyes, planea que todos los expertos en el sector audiovisual, creadores de contenidos y productores puedan familiarizarse con el uso de esta herramienta tecnológica.

Tras los cambios que enfrenta la industria audiovisual en las producciones de cine y series, surge en el mercado la necesidad de actualización y especialización de los profesionales involucrados.

El taller está diseñado específicamente para el mundo audiovisual, el cual prepara a los participantes con prácticas en un estudio volumen LED, con la calidad de Hollywood, para las nuevas modalidades de trabajo que exige la industria.

Según Deloitte Global, se espera que el mercado de herramientas de producción virtual sea de 2.2 billones de dólares en 2023, un aumento de 20 por ciento respecto a los 1.8 billones de dólares estimados anteriormente.

Negocio en crecimiento

Sigma Alimentos, empresa fundada en 1980 que lidera Rodrigo Fernández, recibió el año con unas buenas noticias.

Apenas en el arranque de 2024, la compañía regiomontana obtuvo la ratificación de su nota crediticia en AAA, la calificación más alta por parte de Moody's.

Sin embargo, en su evaluación, la calificadora apuntó que si bien los factores financieros son positivos, a la hora de la rentabilidad los márgenes son bajos por tratarse de una industria madura, ya muy consolidada.

Seguramente, en Sigma tomarán nota de esta evaluación, pero pueden presumir buenos rendimientos a sus inversionistas.

En el tercer trimestre del año, último dato disponible, Sigma Alimentos obtuvo ingresos por 2 mil 200 millones de dólares, lo que reflejó un crecimiento de 18 por ciento a tasa anual.

La empresa cuenta con un portafolio que incluye lácteos, carnes frías y crudas, con más de 50 marcas, entre las que destacan Campo Frío, Fud, San Rafael, La Villita y Yoplait. Opera en 18 países.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2024-01-12/op263661>

Fecha de publicación: 12-01-2024