

Pega al turismo el súper peso

Arely Sánchez

Cd. de México, México (05 enero 2024).- Aunque la **industria turística** mexicana está **creciendo**, el **fortalecimiento** del **peso** le ha generado **fuertes retos**, porque encarece a **México** como **destino** y conseguir talento cuesta más a las **empresas**, según expertos de Deloitte.

"Una apreciación de la **moneda** nacional hace que los **productos** o servicios que se ofrecen al **exterior** sean más **caros**. Por lo tanto, las **ventas** del sector turístico tienden a disminuir.

"Este impacto, aunado al crecimiento de la inflación y al alza de salarios ha hecho para las organizaciones del sector turismo más costosa la obtención de talento", señala la consultora Deloitte en su reporte "Más viajeros, pero menos ingresos".

Cabe recordar que en enero de 2023 el tipo de cambio del dólar estadounidense comenzó a bajar desde los 19 pesos que mantenía con relativa estabilidad, hasta quedar en 16.89 pesos al cierre del año.

El reporte, en el que participaron Teresa Solís, Industry Expert de Turismo Sostenible y Desarrollo Regional en Deloitte México, y Daniel Zaga, economista en Jefe de Deloitte Spanish Latin America, se destaca que, a medida que el talento en el sector turístico se encarece, la competencia entre organizaciones turísticas para conseguirlo se vuelve más fuerte.

Lo anterior, a su vez, insisten los expertos, provoca una mayor rotación de personal y una menor estabilidad para las empresas turísticas.

"La tendencia a la baja de la productividad durante los últimos años apunta a que, en el futuro, el costo del talento puede generar mayores retos para el sector turismo", advierten los expertos de Deloitte.

Dejan en claro que, un peso fuerte, ha implicado una oportunidad para los competidores directos de México como destino turístico, que apoyados de sus organismos de promoción internacional, han dedicado recursos importantes para promoverse.

Con ello, advierten, capturan la atención de una parte de los viajeros que, en condiciones más favorables para ellos, especialmente en materia de tipo de cambio, hubieran preferido viajar a tierras mexicanas.

Señalan que, de acuerdo con el último Travel and Tourism Development Index elaborado por el Foro Económico Mundial, México es el segundo país más competitivo de América Latina en cuanto a desarrollo de la industria turística, al estar ubicado en el lugar 40 a nivel global, solo detrás de Chile, que tiene el lugar 34.

Destacan que mayor volumen del turismo en el País se concentra en cuatro regiones o clusters que son altas receptoras de divisas internacionales: Quintana Roo, Riviera Nayarit, Los Cabos en Baja California Sur, y la Ciudad de México.

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/pega-al-turismo-el-super-peso/ar2735736>

Fecha de publicación: 05 enero 2024