

Capitanes

(29-08-2024).- Matías Campodónico

Acaba de ser nombrado presidente de Dow para América Latina, región que incluye a México. Liderará las operaciones y proyectos estratégicos de la compañía cuyos clientes se encuentran en mercados de alto crecimiento, como empaque, infraestructura, movilidad y aplicaciones de consumo. Dow tiene plantas en 31 países.

Tradición de Biva

La Bolsa Institucional de Valores (Biva), dirigida por María Ariza, mantiene la promoción de emisoras mexicanas a nivel internacional.

El próximo 4 de septiembre llevará a cabo la quinta edición de su evento anual BIVA Day NYC, en el Rockefeller Center.

Este evento se ha convertido en un foro de contacto entre empresas mexicanas e inversionistas en el que se han concretado oportunidades de inversión y de negocios.

En esta ocasión, se analizarán experiencias, casos de éxito y perspectivas sobre diversos temas de actualidad que están definiendo el rumbo de las inversiones tanto en México como a nivel internacional. Entre los principales aspectos a revisar están la liquidez en los mercados, el nearshoring verde, la atracción de inversión extranjera y el apetito por sectores estratégicos.

En el foro participarán el Cónsul General de México en Nueva York, Jorge Islas, así como Agustín Coppel, CEO de Grupo Coppel; André El-Mann, de FUNO; David Razú, de Afore XXI; Raúl Revuelta, director de GAP, y José Juan Sordo Madaleno, de SOMA, entre otros.

Además de Nueva York, el BIVA DAY ya se ha realizado en la Unión Europea y el Reino Unido.

Recibe reconocimiento

La Entidad Mexicana de Acreditación (EMA), bajo la dirección de María Isabel López, fue reconocida por su destacado papel en la acreditación a nivel latinoamericano.

En la reciente Asamblea General Anual de la Cooperación InterAmericana de Acreditación (IAAC), celebrada en Colombia, la EMA recibió un galardón por sus más de 20 años de apoyo a esta cooperación regional, que agrupa a los organismos de acreditación de las Américas, desde Alaska hasta la Patagonia.

La asamblea, que reunió a representantes de más de 20 países, sirvió para discutir avances en acreditación de la región y trazar planes para 2025. Los temas incluyeron nuevas normas para apoyar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la transformación digital y la implementación de Inteligencia Artificial en sistemas de gestión.

La EMA, cuyo presidente es Raúl Tornel y Cruz, ha otorgado más de 8 mil acreditaciones a laboratorios, clínicas y organismos de certificación, en México y 15 países más.

El reconocimiento demuestra que la labor de esta entidad puede convertirse en un referente para toda la región de América Latina.

Va por Colombia

El unicornio mexicano Stori, cofundado por Marlene Garayzar, dará a conocer hoy su nueva inversión de 100 millones de dólares en Colombia para los próximos tres años, la cual forma parte de su expansión de mercado en América Latina.

La compañía designó a Carlos José Ayalde como su gerente general, con más de 15 años de experiencia en la industria financiera y tecnológica. El directivo ha desempeñado roles clave en diversas empresas, tanto en Colombia como en otros países.

El primer producto con el que iniciarán operaciones en Colombia será la Tarjeta S, diseñada para aquellos que no han recibido una tarjeta de la banca tradicional o que requieren una herramienta para mejorar su historial crediticio.

Stori se planteó como objetivo atender a más de 100 millones de latinoamericanos, con un mayor acceso a productos y servicios financieros que fomenten la estabilidad económica y el desarrollo personal.

Recientemente, realizó una nueva ronda de inversión por 212 millones de dólares, compuesta por 105 millones en capital liderados por Notable Capital y BAI, y 107 millones en financiamiento de deuda proporcionados por Goldman Sachs y Davidson Kempner Capital Management LP.

La empresa financiera emplea un modelo avanzado de evaluación de riesgo, utilizando algoritmos sofisticados y tecnologías emergentes como el machine learning y la Inteligencia Artificial.

Apuesta 'verde'

Grupo Omnilife Chivas, al mando de Amaury Vergara, lanzó un programa para consolidar sus estrategias ASG (ambientales, sociales y de gobernanza).

El programa consiste en el cambio de materiales en sus empaques para hacerlos ecológicos y modificar las fórmulas tradicionales de sus suplementos alimenticios por otras menos invasivas al ambiente.

Un ejemplo del cambio de visión está en su planta de Tlajomulco, Jalisco, en la que ya han reducido 7 por ciento sus emisiones de CO2; además, tiene como meta cero emisiones para 2035 en toda su cadena de suministros.

Para lograrlo, la empresa, con presencia en 21 países, está invirtiendo en energía eólica, solar y termoeléctrica sustentable. Además, en los próximos meses, el estadio Akron obtendrá la certificación Leed, que lo avala con los más altos estándares de sustentabilidad.

El grupo tiene en proceso una inversión de 20 millones de dólares en la construcción de una planta en Dallas, Texas, que comenzaría a operar en 2025.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2024-08-29/op277353>

Fecha de publicación: 29-08-2024