

Capitanes

(28-08-2024).- Carlos Arochi...

Es director de Panduit, que cumple 35 años de operar en la región. La empresa dará a conocer que proyecta duplicar su crecimiento en los próximos seis años, apuntando a un aumento de 100 por ciento para 2029, derivado de un crecimiento sostenido de 10 por ciento anual en la región desde hace cinco años.

Más agua en ciudades

Grupo Modelo, empresa liderada por Daniel Cocenzo, y la Cooperación Técnica Alemana (GIZ), encabezada en México por Ute Bttcher, lanzarán hoy la segunda etapa del proyecto Aguas Firmes para mejorar la disponibilidad de agua en la Ciudad de México.

En la primera etapa los esfuerzos de Grupo Modelo y GIZ se concentraron en las ciudades de Apan, Hidalgo, y Calera, Zacatecas, logrando un potencial de infiltración de 6 millones de metros cúbicos de agua a los acuíferos de ambas localidades.

Para la segunda fase, ahora en la Ciudad de México y a la que se suma Coca-Cola México, dirigida por Luis Felipe Avellar, se contempla una inversión de 14.4 millones de dólares para alcanzar un potencial de infiltración de 6 millones de metros cúbicos de agua adicionales, en conjunto para las tres ciudades.

Además de mejorar la disponibilidad de agua, el proyecto contempla medidas de agricultura sostenible, y gobernanza en las zonas intervenidas.

Aguas Firmes es un proyecto en el que intervienen las comunidades y los sectores público y privado.

En la presentación del proyecto se contará con la participación de agricultores y usuarios beneficiarios de Apan y Calera.

Rumbo a crowdfunding

Drivana, una especie de Airbnb en el sector de renta de autos, busca expandirse a otros estados.

Actualmente, la plataforma opera en la Ciudad de México, Monterrey, Guadalajara, Mérida y Cancún.

El negocio consiste en conectar propietarios de autos, particulares o flotillas, con personas que buscan alquilar una unidad.

La empresa tecnológica a cargo de Edson Arteaga cuenta con más de 12 mil usuarios registrados y mil autos en la plataforma, misma que permite a los propietarios monetizar sus vehículos y convertirlos en fuente de ingresos.

De acuerdo con cálculos de la empresa, los dueños de los autos pueden tener ingresos hasta por 28 mil pesos al mes por unidad.

Los usuarios pueden buscar un vehículo y rentarlo directamente sin necesidad de acudir a un mostrador.

La compañía ofrece seguros, GPS y monitoreo en tiempo real.

Para su estrategia de expansión, la plataforma ha decidido recurrir al crowdfunding, es decir, financiamiento colectivo, a través de la plataforma Arkangeles.

Con dicho esquema, cualquier persona puede invertir en la empresa desde 5 mil pesos y lo que se

obtenga permitirá financiar la expansión de la empresa en otras ciudades, así como invertir en tecnología.

Crecimiento sostenido

La Asociación Nacional de Industriales y Distribuidores para la Industria Gráfica (ANIDIGRAF), encabezada por Román López Meneses, presenta hoy un estudio de perspectivas de este sector para los siguientes años.

Dicha industria tiene impacto en distintos sectores como el comercial, la industria de empaque, etiquetado, textil, entre otros.

El Informe de la Industria Gráfica en México, América y el Mundo: Evolución desde 2019, Perspectivas al 2029, muestra que México escaló dos posiciones entre los primeros 10 países a nivel mundial, al pasar del lugar ocho al seis en el ranking global de 2023 a 2024.

El estudio muestra un crecimiento anual de 2.2 por ciento en 2023 con respecto al año previo.

Los rubros con mayor dinamismo son Etiquetas y Embalajes, con 55.4 por ciento del mercado de la industria, cuando en 2019 tenía 45.4 por ciento.

Este comportamiento obedece al boom del comercio electrónico durante la pandemia de Covid 19 y posterior a ella, así como al fenómeno de relocalización de empresas.

La presentación del análisis es parte de los trabajos previos a la celebración de Expográfica, la exposición más grande de habla hispana para la industria, que se llevará a cabo en el mes de noviembre en la Ciudad de México.

Metas sustentables

Los que se están poniendo las pilas en temas de sustentabilidad son los de la planta de Sanofi México, ubicada en Ocoyoacac, Estado de México y dirigida por Alfonso Martínez.

En los últimos cuatro años, 85 por ciento de la energía que se utiliza en la planta proviene de granjas eólicas.

El restante 15 por ciento se genera a partir de fuentes convencionales; sin embargo, al cierre de cada año se hace un balance y la huella contaminante del consumo energético de la planta se compensa con la compra de bonos de carbono.

En lo que respecta al gas natural, la empresa tiene como propósito moverse a fuentes alternas, de tal forma que entre 2028 y 2030 se pueda llegar a la meta de cero neto (net zero).

Esta compañía combina la ciencia y la tecnología para el desarrollo de distintos tratamientos médicos y vacunas. Es propietaria de las marcas como Aderogyl, Buscapina y Sinuberase.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2024-08-28/op277289>

Fecha de publicación: 28-08-2024