

Capitanes

(27-08-2024).- Humberto Armenta...

Es presidente de Recsa, constructora que ha destacado en distintos proyectos de infraestructura, principalmente hidráulica. La compañía ha participado en 120 grandes obras en México y a nivel internacional, entre ellas el Túnel Emisor Poniente II, el Ferrocarril del Istmo de Tehuantepec y el Acueducto Tibitoc, en Colombia. Tiene mil 100 colaboradores.

Temor justificado

En la International Chamber of Commerce México (ICC México), que preside Claus von Wobeser, se prendieron las alarmas.

Es por ello que hoy se reunirán sus integrantes para plantear los posibles escenarios y efectos que tendrán las reformas constitucionales en materia judicial, cuyo dictamen fue avalado ayer en la Comisión de Puntos Constitucionales de la Cámara de Diputados.

Estos días la reforma al Poder Judicial ha captado los reflectores por la reacción de los juzgadores, pero en ICC saben que los efectos del paquete de modificaciones constitucionales que se plantearon por el Ejecutivo el pasado 5 de febrero van más allá.

Por ello, a través de un análisis a detalle, especialistas plantearán los alcances de reformas tan sensibles como la desaparición de organismos autónomos y los ajustes a los sectores minero y ferroviario.

Un tema de particular interés entre las empresas es el relacionado con los cambios al sector energético y con los nombramientos de la titular de la CFE, Emilia Calleja, y de Pemex, Víctor Rodríguez Padilla, el panorama empieza a dibujarse.

Súper producciones

Hace menos de un mes, la empresa TeleVía logró una alianza con Disney para usar sus personajes de Marvel y Star Wars en sus tarjetas de pago de cassetas.

La compañía de telepeaje, que encabeza Ricardo Dávila Mondragón, fue de la mano de la empresa Serna Group para promocionar esta alianza con videos y producciones en redes sociales y otros canales de comunicación.

Para la productora no es un trabajo nuevo, pues en 15 años de operación ha logrado incorporar a más de 50 clientes en su portafolio en las áreas de salud, tecnología, consumo, entre otros.

Algunas de las empresas con las que trabaja la empresa que dirige Ignacio Serna están Grupo Heineken, Crayola, Grupo PiSA, Bachoco, J. García López, ESET y Med-el.

En el primer semestre, Serna reportó un crecimiento en operaciones a tasa anual de 30 por ciento, y estima que este 2024 cerrará con un avance en facturación de 10 por ciento respecto a 2023.

Actualmente tiene oficinas en México y Colombia, pero ya tiene puesta la mira en nuevos mercados de América Latina y Europa.

Uno de los nichos donde prevé avanzar la empresa mexicana es en producciones y lanzamientos, que representa actualmente 10 por ciento de sus ingresos.

Apuestan a pagos

ACI Worldwide, firma que se dedica al desarrollo de tecnología de pagos globales liderada en México por Alberto Olivares, y la fintech mexicana Mexipay, a cargo de Fabián Uribe, ampliarán su alianza para habilitar nuevas opciones de pago en tiempo real.

Este mercado tiene amplio potencial en México. De acuerdo con el último informe Prime Time for Real-Time de ACI, en 2023 se procesaron 3 mil 800 millones de pagos en tiempo real a través del Sistema de Pagos Electrónicos Interbancarios (SPEI), operado por el Banco de México.

Si bien el País es el décimo mercado de pagos inmediatos más grande del mundo, a nivel de América Latina es uno de los que observa un crecimiento más lento, con una tasa de 7.8 por ciento prevista para el periodo 2023-2028.

En este escenario, Mexipay aprovechará la solución de infraestructura digital de ACI para construir una plataforma que ofrezca servicios de solicitud de pagos y gestión de alias.

La alianza entre los dos participantes del ecosistema de pagos busca además promover una mayor inclusión financiera en México con la intención de emparejarse con países como Brasil y Argentina, primeros lugares en el mercado de pagos instantáneos de la región por número de transacciones.

Expansión en AL

Mientras Estados Unidos le cierra las puertas a Kaspersky, la empresa rusa de ciberseguridad fortalece su operación en América Latina.

Ayer, la firma capitaneada por Eugene Kaspersky abrió una oficina en Bogotá, Colombia, que además de robustecer su presencia en el mercado latinoamericano servirá para que los usuarios tengan mayor seguridad de que sus datos no saldrán de la región.

La nueva oficina llega luego que el Departamento de Comercio de EU prohibiera la venta y distribución de productos de Kaspersky, a lo que la empresa respondió con su salida de ese país.

Kaspersky opera en América Latina desde hace 16 años y además de la nueva oficina cuenta con una en Ciudad de México y otra en Sao Paulo, Brasil. A nivel global, la firma tiene presencia en más de 200 países.

Desde Bogotá, Kaspersky coordinará las operaciones para el norte de América Latina.

En días pasados, la firma dio a conocer un estudio en el que revela que México es el segundo país de la región que más hackeos registra a través de teléfonos inteligentes, sólo por detrás de Brasil.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2024-08-27/op277229>

Fecha de publicación: 27-08-2024