

## Capitanes

### (26-08-2024).- Abelardo Lara...

Es el capitán de T-note y trabaja en aprovechar las oportunidades que nuevas tecnologías están abriendo en el mercado. La empresa 100% mexicana arrancó este mes las operaciones de su corporativo en Querétaro para ofrecer servicios de ciberseguridad y almacenamiento. Y, recientemente, puso la primera piedra para su planta de semiconductores.

## Datos clave

La Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), que lleva Jesús de la Fuente Rodríguez, y el Inegi, a cargo de Graciela Márquez, están trabajando en la cuarta edición de la Encuesta Nacional de Financiamiento de las Empresas (ENAFIN).

Se trata de la principal fuente de información sobre el conocimiento, acceso y uso de financiamiento y servicios financieros por parte de las empresas en México.

Este año, la encuesta obtendrá información estadística y actualizada sobre las necesidades, fuentes y condiciones de acceso al financiamiento de las empresas privadas no financieras en México; además, ofrecerá información más detallada sobre las capacidades de planeación financiera de las empresas y el uso de medios de pago y cobro digitales.

También pretende analizar el uso de crédito y servicios financieros para facilitar el diseño de políticas públicas que aborden los problemas de acceso al sistema financiero y fomenten la demanda.

La encuesta se dirigirá a empresas con seis o más personas empleadas, pertenecientes a sectores como construcción, manufacturas, comercio y servicios privados no financieros, incluido el transporte.

El levantamiento inició el 1 de agosto y concluirá el próximo 17 de septiembre.

## Apuesta biomédica

La biofarmacéutica japonesa Takeda va fuerte en el mercado mexicano, pues está proyectando para este año un crecimiento de entre 13 y 15 por ciento en ingresos.

Para esta empresa, México es importante, pues de los más de 29 mil millones de dólares que reportó en ingresos en 2023, 15 por ciento viene de mercados emergentes y el País, donde su capitán es Hernán Porcile, es el tercer emergente que más le contribuye en ventas con sus productos estrella en el tratamiento de enfermedades raras y gastroenterología.

Además del crecimiento que espera conseguir, Takeda está a la espera de que la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (Cofepris) le otorgue el permiso sanitario para comercializar su vacuna contra el dengue.

La biofarmacéutica produce en México alrededor de 32 millones de medicamentos al año, de los cuales 80 por ciento los comercializa en territorio nacional y el restante 20 por ciento los exporta a Sudamérica, Centroamérica y el Caribe.

En marzo pasado, abrió su Centro de Innovación y Capacitación en temas digitales aplicados a sus procesos internos, el primero de la empresa en América y el tercero a nivel internacional, en donde emplea a 100 personas en innovación tecnológica.

## Expansión cripto

La compañía global de plataformas de monedas digitales, CoinFlip, anunciará hoy su expansión oficial en México, su octavo mercado internacional fuera de Estados Unidos.

La empresa busca proporcionar acceso sencillo y seguro para comprar y vender criptomonedas, misión que atenderá a través de la instalación de cajeros de criptomonedas que se encontrarán en la Ciudad de México, en lugares de venta al por menor como centros comerciales, cafeterías, panaderías y otros de alto tráfico, incluyendo sucursales selectas de los restaurantes Ojo de Agua.

Los quioscos de monedas digitales de CoinFlip, conocidos como "cajeros automáticos de bitcoin", permiten comprar y vender criptomonedas utilizando dinero en efectivo.

Actualmente, más de 400 mil clientes de todo el mundo utilizan los cajeros de CoinFlip, que en México lleva Alejandro Bravo.

Esta empresa gestiona la mayor red mundial de cajeros de monedas digitales por volumen de transacciones, con más de 5 mil cajeros en nueve países: Estados Unidos, Canadá, Australia, Nueva Zelanda, Sudáfrica, Italia, Panamá, Brasil y ahora México.

La entrada de CoinFlip al País completa sus esfuerzos de expansión en América del Norte, después de que llegó al mercado canadiense en 2022.

#### De vuelta al origen

Muebles Dico, liderada por Yolanda Loria, está buscando fortalecer su negocio de colchones para aprovechar una tendencia creciente hacia el descanso y el confort.

Pocos saben que esta empresa empezó en México en 1972, bajo el nombre La Distribuidora de Colchones, de donde proviene su nombre actual.

Actualmente, es el grupo más grande de muebles en México y tiene el objetivo de convertirse en la marca líder de descanso en el País.

Para lograrlo, además del comercio electrónico, apostará por fortalecer el servicio al cliente, al incentivar la visita a tienda para que los consumidores prueben diseños y tecnologías de todo su portafolio.

En su estrategia también se contempla la ayuda de asesores expertos para realizar la prueba Diconfort, en aras de dar una recomendación personalizada.

Muebles Dico planea crecer su portafolio durante este año.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

#### **ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:**

<https://www.reforma.com/capitanes-2024-08-26/op277148>

Fecha de publicación: 26-08-2024