

Capitanes

(21-08-2024).- Yaneth Giha...

Está al frente de la Federación Latinoamericana de la Industria Farmacéutica, desde donde ha trabajado para consolidar al organismo como una voz autorizada en la región en temas que atañen a la industria biofarmacéutica y buena salud de los pacientes. Representa a 16 compañías farmacéuticas basadas en investigación y 11 asociaciones de la región.

Encuentro bilateral

Esta semana, la Cámara Canadiense de Comercio (CanCham) en México, que preside Luis Noriega y representa a 300 corporativos canadienses en territorio nacional, celebra el CanCham Day 2024.

En el encuentro se conmemorarán los 80 años de relaciones diplomáticas entre Canadá y México, que según el organismo, se caracterizan por vínculos personales sólidos, intercambio cultural significativo y la evolución del comercio e inversión.

En un contexto donde el Gobierno de México busca realizar diversas modificaciones legislativas que tienen preocupados a inversionistas extranjeros, Canadá busca fortalecer y expandir sus vínculos con México tanto en el ámbito bilateral como en el marco de la alianza norteamericana.

Pero también afianzar aún más la relación mediante la promoción de alianzas público-privadas, facilidad de las conexiones empresariales, fomento al comercio y inversiones en áreas clave como educación, innovación, minería, energía y tecnología.

Se prevé la participación de diversos empresarios canadienses y representantes de negocios México-Canadá, además de representantes de la Administración de la futura Presidenta Claudia Sheinbaum, quienes compartirán su visión y perspectivas sobre el futuro de las relaciones comerciales y empresariales entre ambas naciones.

Reunión para América

Con la participación de 470 empresas expositoras y la asistencia de más de 3 mil profesionales de la industria, este miércoles y jueves se llevará a cabo la IBTM Américas 2024.

Se trata de un evento dirigido a organizadores de exposiciones, congresos y convenciones, es decir, para la industria de congresos y reuniones, un sector que genera ventas anuales por alrededor de 44 mil millones de dólares en el País.

Se prevé que esta industria reporte un crecimiento promedio anual de 2.88 por ciento y alcance 52 mil 600 millones de dólares en los próximos cinco años.

Al IBTM Américas, que organiza la empresa RX, asistirán representantes de 25 países que organizan eventos en 42 sectores industriales.

La empresa, que capitanea Luiz Bellini, realiza alrededor de 350 eventos al año y este 2024 conmemora su aniversario número 15.

Impulso a startups

Las primeras startups participantes del programa de incubación de Angel Ventures y BLOQUE ya están cosechando resultados.

Para este programa, realizado en el Municipio de Querétaro, se eligieron a 43 startups de diferentes industrias como logística, salud, finanzas, manufactura, alimentos, e-commerce, salud y belleza, las cuales lograron ventas totales por 6.7 millones de pesos durante los cuatro meses que duró el proyecto.

Las empresas recibieron asesorías personalizadas y talleres en temas de finanzas, legal, marketing de contenidos, levantamiento de capital y relaciones públicas, todo con el objetivo de que validen su idea en el mercado y perfeccionen su modelo de negocio.

La idea de apoyar a los emprendedores surgió tanto del fondo liderado por Hernán Fernández y Camilo Kejner, como de BLOQUE, el nuevo centro de innovación y tecnología de Querétaro.

Y es que el Gobierno de ese Estado espera que las startups puedan posicionar a Querétaro como un nuevo hub de tecnología, innovación y emprendimiento.

Entre las empresas beneficiadas están Mediassist, BioTekné, Flappy, Voltex, Suso Labs, Zuustento, Mamut Capital y Biointellectus. El 40 por ciento de ellas son lideradas por mujeres.

Bella alianza

Una nueva alianza se gestó en el mundo de la cosmética y dermatología.

L'Oréal, que capitanea Nicolas Hieronimus, adquirió una participación de 10 por ciento en Galderma, bajo el mando de Flemming Ørnskov.

Esta compra, de la que no se conoce el monto, viene acompañada de una asociación científica para aprovechar la experiencia de ambas empresas: la de Galderma en una amplia gama de soluciones dermatológicas y la de L'Oréal en biología de la piel, herramientas de diagnóstico y métodos de evaluación.

Por ahora, L'Oréal está invirtiendo en un enfoque más holístico, que abarca toda la rutina de belleza y pretende combinar herramientas de diagnóstico, productos tópicos de alto rendimiento, dispositivos de consumo y tratamientos estéticos, para prevenir y reparar el envejecimiento cutáneo.

Galderma, por su parte, ofrece dermocosméticos, fármacos dermatológicos, rellenos de ácido hialurónico y neuromoduladores.

En 2023, L'Oréal generó ventas por 41.18 mil millones de euros y tiene 20 centros de investigación en 11 países.

El año pasado, el segmento de cuidado de la piel en México creció 9.4 por ciento, según cifras de Canipec.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2024-08-21/op276855>

Fecha de publicación: 21-08-2024