

Capitanes

(13-08-2024).- Juan Clariond Lozano...

IMPRIMIR

Es el capitán de dmX, financiera de crédito al consumo que ha aumentado su cartera a un ritmo anual de doble dígito, para lo cual invirtió en tecnología financiera e Inteligencia Artificial. En los últimos 18 meses ha recibido financiamiento por más de 3 mil millones de pesos de Banorte, HSBC y la Corporación Financiera Internacional.

Retos para CFE

Sorpresivo -para bien- resultó el nombramiento de Emilia Esther Calleja como próxima titular de la Comisión Federal de Electricidad (CFE), pues no figuraba entre los favoritos.

La perspectiva era repetir -como siempre- perfiles políticos alejados de la operación técnica que implica una empresa de este tipo. Hubo distintos nombres como Cuitláhuac García e incluso se manejó la posibilidad de que Manuel Bartlett repitiera en el cargo.

Lo que deja ver el nombramiento es que las decisiones económicas y de gestión se tomarán en otro lugar y en ello no fue casualidad que en el nombramiento de Calleja estuviera presente Luz Elena González, próxima titular de la Secretaría de Energía (Sener)

Históricamente, el papel de la Sener ha sido intentar meter en cintura a CFE y Pemex sin éxito, lo que da pie a muchos desencuentros.

La experiencia de González en temas económicos vendrá bien considerando que el nivel de endeudamiento de la CFE está creciendo de manera considerable, sobre todo en pasivos de corto plazo.

Pero la pregunta que prevalece entre especialistas es si tras el cambio de Gobierno, habrá mayor participación del sector privado en el limitado espacio de 46 por ciento definido en esta Administración en la CFE y bajo qué esquemas podrá realizarse.

Regenera el consumo

Este martes, Walmart de México y Centroamérica, que ya desde hace varios meses encabeza Ignacio Caride, presentará los avances y metas que tiene rumbo al objetivo de convertirse en una empresa regenerativa para 2040.

Hasta ahora, se estima que la empresa ha invertido más de 3 mil 900 millones de pesos en iniciativas que le permitan convertirse en una compañía más sustentable.

Entre los pasos que la firma tiene previstos para transformarse está la ambiciosa meta de que, para 2025, el total de los empaques de sus marcas propias como Great Value, Aurrerá y Member's Mark sean reciclables, reutilizables o compostables.

También prevé que, para el próximo año, 45 por ciento de la energía utilizada en sus tiendas provenga de fuentes renovables, con lo que se acercará cada vez más a su meta de ser una empresa con cero emisiones en 2040.

Para anunciar esto se llevará a cabo el Summit Empresa Regenerativa 2024, en el que estarán presentes directivos de los proveedores más relevantes de Walmart como Bimbo, Danone, Nestlé y L'Oréal, quienes a su vez tienen sus propias iniciativas para transitar hacia la sustentabilidad y promover una huella socioeconómica y ambiental positiva.

Estocada centenaria

Una empresa centenaria anuncia hoy su retiro del Centro Histórico de la Capital del País, afectada principalmente por el ambulante y la inflación.

Se trata del restaurante El Taquito Taurino, que entre sus comensales llegó a tener a actores, cantantes, políticos y presidentes como Mario Moreno "Cantinflas", Marilyn Monroe, María Félix, Jorge Negrete, John F. Kennedy, Plutarco Elías Calles y Luis Procuna, entre otros.

Durante sus 107 años de vida, este negocio de comida típica mexicana que capitanea Marcos Guillén, resistió crisis, cambios de Gobierno y ambulante.

Sin embargo, la llegada de indocumentados de distintas nacionalidades que se sumaron a los mexicanos para vender mercancía china prácticamente impedía la llegada de clientes.

Aunado a ello, en los últimos ocho meses, la inflación de verduras, legumbres y carnes impactó los precios de su menú casi al doble. A ello se suma el alza en costos de energía, gas y salarios, que terminaron por hacer insostenible el negocio.

Antes, la empresa había planeado abrir una sucursal en Insurgentes Sur, que ahora se convertirá en su nueva -y única- sede.

IA para llamadas

Con una inversión de 500 mil dólares, ContactShip.ia, fundada en México por Marc Gaja y Matías Serrano, presenta hoy una solución de Inteligencia Artificial (IA) que gestiona llamadas en múltiples idiomas para call centers del País.

La inversión se utilizará en programación e implementación del sistema, con el cual buscan llegar a 30 por ciento de las organizaciones de call centers en el País, en el corto plazo.

La IA está diseñada para aprender y adaptarse en tiempo real, optimizando cada interacción para maximizar la efectividad. Las empresas pueden garantizar una experiencia personalizada sin preocuparse por los errores humanos, ausencias por enfermedad o vacaciones, de acuerdo con la empresa.

Según datos del Instituto Mexicano de Teleservicios (IMT), hasta 2022 existían más de 300 empresas de centros de operación.

A diferencia de los call centers tradicionales, que necesitan grandes equipos humanos e instalaciones amplias de ejecución, la propuesta de ContactShip.ai promete maximizar los resultados con mínimos costos de operación, para llegar a realizar hasta 40 mil llamadas al día.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2024-08-13/op276390>

Fecha de publicación: 13-08-2024