

Capitanes

(12-08-2024).- Nicolás Cánovas...

IMPRIMIR

Es el capitán de AMD para América Latina, empresa que tiene 30 por ciento del mercado de chips de cómputo en México. La estrategia de la compañía en el segundo semestre del año, para mantener su crecimiento, es apostar a su nuevo semiconductor que permite el desarrollo de la Inteligencia Artificial personal sin que esté conectado a la nube.

Transición discreta

El viernes pasado se llevó a cabo la reunión del Consejo Nacional del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), a la que asistió como invitado Carlos Slim, quien recibió un reconocimiento a su trayectoria empresarial.

Los miembros de la cúpula empresarial también recibieron a Juan Ramón de la Fuente, quien será Canciller en el próximo Gobierno, y al Embajador de Estados Unidos en México, Ken Salazar.

Trascendió, a nivel general, que algunos de los temas de los que se conversaron giraron en torno a la oportunidad que tiene la economía mexicana con el T-MEC, la inseguridad en el País, una preocupación permanente del gremio empresarial; así como el desarrollo de infraestructura y la necesidad de energías limpias para hacer realidad el nearshoring.

Tras la última reunión del organismo cúpula con la virtual Presidenta electa, Claudia Sheinbaum, el Consejo determinó que lo mejor era mantener en privado este tipo de reuniones y que cualquier información respecto a ellas se dé a conocer por su presidente, Francisco Cervantes.

Es la razón por la que en este periodo de transición de Gobierno el líder empresarial ha optado por un perfil bajo y poco se conoce de los encuentros como el del viernes, más allá de lo que se hizo público a través de sus redes sociales.

De estudios a libro

Desde hace algunos años, el Centro de Investigación de Mujeres en Alta Dirección (CIMAD) del IPADE, que dirige Yvette Mucharraz, lleva a cabo estudios sobre la participación de mujeres en consejos de administración.

Ahora, el CIMAD presentará el libro "Participación de las Mujeres en Consejos de Administración", investigación académica cuya compilación estuvo a cargo de la investigadora Karla Cuilty.

Según sus propias mediciones, en México la participación femenina en consejos es apenas de 11 por ciento en las empresas que cotizan en Bolsa.

La investigación fue realizada en conjunto con las universidades Anáhuac, Iberoamericana, el ITAM, la UNAM y la Panamericana, además del propio IPADE.

El libro consta de ocho capítulos en los que se muestra la poca participación femenina en estos órganos de gobierno corporativo, las causas, los retos y las oportunidades que tienen las empresas mexicanas para ir ampliando los espacios de los consejos a mujeres preparadas para este fin.

El Instituto cuenta con una red de mujeres consejeras y expertas a la que las compañías acuden a consultar perfiles que pueden formar parte de sus consejos de administración.

La paridad forma parte de los criterios ASG (ambientales, sociales y de gobernanza corporativa), que hoy son fundamentales para que las empresas obtengan financiamiento y puedan jugar en las ligas globales.

Van por el norte

Luego de encontrar un mercado con interés, el operador de telefonía AT&T, que en México encabeza Mónica Aspe, inaugura hoy su tienda número 85 en Nuevo León, la más grande en el Estado hasta el momento.

Además de ofrecer servicios tradicionales, la tienda ubicada en Monterrey brindará a los clientes empresariales espacios de coworking con acceso gratuito a WiFi, como laboratorios de capacitación y salas de videoconferencias.

La estrategia de la compañía en esta zona se ha enfocado en incrementar la capacidad para brindar una mejor velocidad de navegación en Monterrey y zonas conurbadas, así como en la expansión de sus puntos de venta, con 37 tiendas inauguradas en lo que va del año.

Esto refleja que los estados de la región son estratégicos para AT&T. Por un lado, ahí se concentra un mercado potencial significativo, sobre todo de clientes de pospago, que es el segmento de mayores ingresos para los operadores móviles.

Por otro lado, AT&T México se integra en un ecosistema empresarial en crecimiento, reconocido por la adopción de la Industria 4.0.

Al segundo trimestre del año, el operador telefónico alcanzó un total de 22.6 millones de clientes en México, cifra que se logró gracias las diversas estrategias de mercado justo en el norte del País.

60 años en México

La biofarmacéutica japonesa Takeda, que en México dirige Hernán Porcile, cumple hoy 60 años de operación en México.

La presencia de Takeda en el mercado mexicano es estratégica, ya que es el primer país con operación completa al contar con una de las 25 plantas de manufactura y uno de los tres centros de innovación a nivel mundial.

En cuanto a sus operaciones comerciales, han mantenido un crecimiento de doble dígito en los últimos años.

Además, de las 25 moléculas en fase clínica que tiene Takeda a nivel mundial, se espera que todas puedan estar en el mercado mexicano en los próximos años.

Las áreas terapéuticas en las que se encuentran estos medicamentos son gastroenterología, oncología, enfermedades raras, terapias derivadas del plasma, neurociencias y vacunas.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2024-08-12/op276323>

Fecha de publicación: 12-08-2024