

Capitanes

(09-08-2024).- Juan Patricio Riveroll...

El presidente de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS) celebra 84 años del organismo, responsable de la inversión de 1.6 billones de pesos lo que lo convierte en el tercer inversionista institucional más importante en el País. La AMIS se conforma de 85 empresas e impulsa la iniciativa México Asegurado para generar políticas públicas en seguros.

Levantar capital

Los que en unos días celebrarán la exitosa colocación de sus más recientes certificados Bursátiles Fiduciarios, mediante los que levantaron 4 mil 500 millones de pesos en deuda, son los de la financiera Engen Capital, que lidera Juan Pablo Loperena.

La firma especializada en el arrendamiento puro (leasing), arrendamiento financiero, crédito empresarial, factoraje y factoraje a proveedores, tiene más de 30 años de trayectoria en el País y en los últimos meses ha estado bastante activa en el mercado.

En abril pasado lanzó "Green Leasing", una iniciativa mediante la cual los clientes de Engen pueden compensar las emisiones de CO2 de sus activos productivos.

Ahora, con la nueva bursatilización, logró una de las colocaciones más exitosas de su tipo en México, con una demanda dos veces superior al monto que se había puesto como objetivo, que era de 3 mil 500 millones de pesos.

Esta demanda refleja la confianza en la solidez de la empresa y su capacidad para atraer inversiones y generar liquidez.

El grito de colocación se llevará a cabo el 15 de agosto en la Bolsa Institucional de Valores (BIVA), que dirige María Ariza.

IA para emprendedores

El conglomerado estadounidense de tecnología y redes sociales Meta, que en México lidera Marco Casarín, explicará cómo la Inteligencia Artificial (IA) está ayudando a las empresas mexicanas a expandir sus operaciones y crecer en el mercado.

Una de las plataformas que está impulsado dicho crecimiento es la red social de Instagram, la cual está formando una base de nuevos productos y servicios de emprendedores mexicanos.

De la misma forma, se presentará un estudio con las tendencias más recientes de consumo en dicha red social, en la que empresas mexicanas ya registran beneficios económicos y de desarrollo como resultado de los usos de Meta AI.

Recientemente, el gigante de las redes informó que Meta AI está disponible en 22 países, incluido México, con disponibilidad de siete idiomas.

Meta AI opera a través de la implementación de sofisticadas técnicas de aprendizaje automático, utilizando datos recopilados de sus plataformas como Facebook, Instagram y WhatsApp.

Con esta información se entrenan los distintos modelos de IA que pueden identificar patrones, hacer predicciones, resolver dudas, entre otras funciones.

Bocado de inversión

El fondo de inversión mexicano Glisco Partners, que capitanea Alfredo Castellanos, acaba de inyectar capital y liderar la serie A de financiamiento de la compañía chilena Wild Foods, fabricante de productos altos en proteínas.

La nueva inyección de capital busca impulsar la expansión de Wild Foods en México, país en el que pretende aumentar hasta cinco veces sus ventas en los próximos dos años.

Además, la empresa quiere duplicar el número de puntos de venta y alcanzar una tercera parte de la participación del mercado de barras de proteína, el cual está creciendo aceleradamente.

La dueña de las marcas Wild Protein, Wild Fit y Wild Soul, comenzó su expansión internacional hace un año, cuando entró al mercado mexicano.

Esta empresa fue fundada por Felipe Hurtado, Pierre Colonello y Javier Castro, quienes querían ofrecer opciones de snacks más saludables.

Así, crearon barras con 15 gramos de proteína elaboradas a todo a partir de proteína vegetal, polioles y fibras agregadas, todo esto sin utilizar harinas y sin azúcar añadida.

Actualmente sus productos se encuentran disponibles en más de 5 mil puntos de venta en todo el País, en cadenas de conveniencia como Walmart, HEB, Chedraui, Soriana, Farmacias del Ahorro, 7-Eleven, entre otros.

Nuevo ingreso

Telefónica Movistar México, dirigida por Camilo Aya, recientemente nombró a Natalia Guerra como nueva responsable de Asuntos Públicos, Regulación y Mayorista de la empresa de telecomunicaciones en el País.

Guerra, quien viene de desempeñar el mismo cargo en Colombia, tiene experiencia en regulación de telecomunicaciones e impulsó cambios relevantes para la compañía, lo cual se espera replique en México.

Su experiencia servirá para apoyar la agenda en México, promover la equidad competitiva y el impulso de los negocios mayoristas de la compañía.

Será integrante del Comité Ejecutivo de la empresa, encargada del negocio mayorista y de Asuntos Públicos y Regulatorios, además, será responsable del cumplimiento de las obligaciones derivadas de la legislación mexicana.

Reportará tanto al presidente y CEO de Telefónica Movistar México, como al director de Asuntos Públicos y Negocio Mayorista de Telefónica HISPAM.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2024-08-09/op276160>

Fecha de publicación: 09-08-2024