

Capitanes

(08-08-2024).- José Luis Parga Angulo...

El capitán de JP3 Financiamiento recibió la autorización de la CNBV para constituirse como Institución de Fondos de Pago Electrónico, dentro de la Ley Fintech. La empresa buscará que los usuarios puedan conectarse con nuevas tecnologías. Además quiere desarrollar un sistema de pagos en cadenas comerciales físicas y digitales.

Reuniones con energía

El martes pasado se llevó a cabo un interesante encuentro en el Club de Industriales, convocado por la Comisión de Energía del Consejo Coordinador Empresarial y el Fellowship North America del World Energy Council, liderados por Régulo Salinas y Rodolfo Rueda, respectivamente.

En el encuentro participó el comisionado de la CRE, Walter Julián, quien destacó la necesidad de la participación público-privada, claro, con un enfoque de soberanía y seguridad energética.

El evento contó con la presencia de presidentes y miembros de asociaciones del sector energético mexicano, CEOs de las principales empresas y algunos representantes del Gobierno.

Algunos participantes reconocieron la labor de Julián en la CRE para el desarrollo de regulaciones como la de biometano, almacenamiento de energía y electromovilidad.

Durante el encuentro se discutió sobre la transición energética, la importancia de alcanzar las metas de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y la necesidad de impulsar el desarrollo de fuentes de energía renovable, que actualmente representan 25 por ciento de la generación eléctrica del País.

Además, se destacó la necesidad de reducir la dependencia de combustibles fósiles, que actualmente representan 70 por ciento de la mezcla energética.

Negocio creativo

La industria de reuniones y convenciones tiene un valor en México de alrededor de 14 mil millones de pesos anuales.

Es un sector que encabezan CIE y Ocesa, pero en el que participan también compañías medianas que apuestan a la creatividad para crecer.

Es el caso de Primitivo, que tiene entre sus clientes a compañías como Amazon Prime, Max y Roku, con quienes trabaja en la creación del concepto de lanzamiento de series y películas en streaming, desde el desarrollo de la idea hasta la campaña de promoción.

Es un sector que deja a Primitivo, a cargo de Alan Badillo, 30 por ciento de sus ingresos. La cifra puede incrementarse con la llegada de nuevos clientes, como Disney Plus o empresas farmacéuticas y automotrices.

Primitivo reportó el año pasado un crecimiento de 8 por ciento y proyecta cerrar este año con un avance de doble dígito.

Los viajes de incentivos, congresos corporativos y eventos de lanzamiento son el otro brazo de la empresa, de donde capta alrededor de 40 por ciento de sus ingresos.

La compañía busca aprovechar que en este trimestre se lleva a cabo la mayoría de las convenciones médicas para captar más clientes.

Adquisición exitosa

Tras la adquisición de las tres cuartas partes de las acciones de Terrafina por parte de Fibra Prologis, ahora viene la integración de los activos a su portafolio.

La semana pasada concluyó la adquisición de 77.1 por ciento de los certificados en circulación de Terrafina y el martes pasado se hizo público el evento.

Fibra Prologis, cuyo CEO es Héctor Ibarzábal, se posiciona como el jugador más importante en el sector inmobiliario industrial.

Terrafina administra 3.9 millones de metros cuadrados de bienes raíces industriales, incluyendo 289 bodegas y 11 propiedades de reserva de tierra.

A su vez, al 30 de junio pasado Fibra Prologis contaba con 236 instalaciones logísticas y de manufactura en seis regiones industriales del País, las cuales suman 4.4 millones de metros cuadrados de área bruta rentable.

La adquisición va a permitir maximizar las oportunidades del mercado industrial en México, cuyo dinamismo derivado de la relocalización de empresas abre perspectivas muy favorables para Prologis, encabezado en América Latina por Armando Fregoso.

Becas para atletas

Los que aprovecharon la coyuntura para hacer buen marketing son los de Grupo Sports World, que lleva Gabriela Vieira do Prado.

La firma otorgará una beca vitalicia a todos los atletas olímpicos y paralímpicos mexicanos que obtengan una presea en los Juegos Olímpicos de París 2024.

La beca incluye acceso a todas las instalaciones de Grupo Sports World, así como a sus clases especializadas. La cadena de gimnasios quiere que los atletas mexicanos también participen en eventos y actividades exclusivas de la cadena, compartiendo su experiencia y motivación con sus miembros.

Hasta ahora los atletas Alejandra Valencia, Ana Paula Vázquez, Ángela Ruiz, Osmar Olvera, Juan Manuel Celaya, Prisca Awiti y Marco Verde ya tienen asegurada una beca con la cadena de gimnasios.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2024-08-08/op276114>

Fecha de publicación: 08-08-2024