

Capitanes

(02-08-2024).- Max Song...

Es el capitán de Changan en México, fabricante de autos chinos que busca ampliar sus ventas en el País para lo que estima extender sus puntos de venta de los actuales 33 a 60 este año. Recién firmó una alianza con BBVA para ofrecer soluciones de financiamiento y facilitar la adquisición de sus vehículos.

Jalan la cobija

Según los datos dados a conocer esta semana por la Secretaría de Hacienda, que lleva Rogelio Ramírez de la O, el gasto total del sector público se ubicó muy cerca de su meta, pues sólo fue menor a lo presupuestado en 0.08 por ciento, es decir, unos 3 mil 577 millones de pesos.

El resultado total puede parecer alentador, pero hay que ver los detalles, pues hubo grandes variaciones respecto a lo planeado en casos específicos como las Secretarías de Turismo y de Energía, algo que ya es costumbre en la Administración de Andrés Manuel López Obrador.

En el caso de Energía, el presupuesto para los primeros seis meses del año era de 84 mil millones de pesos pero terminaron gastándose 159 mil millones, es decir, 90 por ciento más.

Y para Turismo el presupuesto señalaba un gasto de mil 309 millones, pero se emplearon 91 mil 529 millones de pesos, ¡6 mil 891 por ciento más!

Aunque una parte importante fue compensada por un menor gasto destinado al costo financiero de la deuda, mientras estas dependencias erogaron de más, otras tantas áreas se quedaron cortas.

Entre los que gastaron menos destacan el IMSS, el ISSSTE, los organismos autónomos y otros como los Ramos Generales que incluyen conceptos como aportaciones a Seguridad Social, a Entidades Federativas y Previsiones Salariales y Económicas.

Más ciberataques

Los ciberataques a las empresas están a la orden del día.

Muestra de ello es que el pasado martes, Industrias Peñoles informó sobre una advertencia de acceso no autorizado a sus equipos de cómputo, sin informar sobre el tipo de información que fue vulnerada.

Sólo en el primer semestre del año las empresas del País fueron víctimas de alrededor de 16 mil millones de hackeos, según estima F5, compañía de ciberseguridad con sede en Estados Unidos.

Esto significa que los ciberataques a la iniciativa privada crecieron alrededor de 22 por ciento anual, según cálculos de la firma, que en México encabeza Rafael Chávez Monroy.

En los ataques que tienen éxito, los ciberdelinquentes inyectan códigos que permiten encriptar la información sensible y con ello secuestrarla hasta el pago de un rescate.

Pero también roban datos como bases de proveedores y clientes a quienes pueden hackear usando correos falsos para inyectar virus o adquirir una serie de información que pueden vender en la dark web.

Las empresas deben informar de lo que fue vulnerado en caso de un ciberataque, para que los proveedores, inversionistas y clientes tomen las medidas adecuadas para protegerse.

Por lo pronto, los inversionistas institucionales de Industria Peñoles castigaron a la empresa, pues en la jornada de este jueves sus acciones cayeron 2.45 por ciento.

Belleza consciente

Los consumidores mexicanos tienen muy claro que a los animales hay que respetarlos.

Según una encuesta elaborada por la organización internacional Te Protejo y la consultora Parametría, 77 por ciento de los consumidores rechaza la realización de pruebas en animales en la industria cosmética.

Otro dato relevante es que 71 por ciento está de acuerdo con la ley que prohíbe los experimentos en animales para productos de belleza en el País, aunque menos de la mitad la conoce a fondo.

Respecto al consumo dentro de este segmento, el gasto mensual promedio es de mil 153 pesos por persona y al momento de comprar el precio es el principal atributo por el que los mexicanos eligen un producto.

No obstante, la encuesta también reflejó que 96 por ciento de los consumidores utiliza cosméticos de manera regular y valoran más el atributo "no probado en animales" en los productos, según Nicole Valdebenito, directora de Concientización e Incidencia de Te Protejo.

Entre las marcas más conocidas y certificadas como libres de crueldad en el País se encuentran Dove, Avon y Sedal.

Inclusión dentro y fuera

Banco Santander México avanza en sus objetivos de lograr un crecimiento inclusivo y con perspectiva de género.

A junio de este año, 26 por ciento de las mujeres conforma la alta dirección de la institución financiera, algo que además de promover la inclusión, impulsa su potencial.

Además, 25 por ciento del Consejo del banco en México está integrado por mujeres.

Pero el banco que lleva Felipe García Ascencio también impulsa la inclusión y salud financiera hacia la comunidad, por medio de la educación, la empleabilidad y el emprendimiento.

Al corte del primer semestre de este año, más de 143 mil personas se encontraron dentro de los programas de inclusión financiera como Tuiio, el brazo de inclusión financiera de Santander que ha otorgado más de 1.3 millones de préstamos, principalmente a mujeres microempresarias.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2024-08-02/op275745>

Fecha de publicación: 02-08-2024