

Capitanes

(30-04-2024).- Mauricio Salvatori...

Es el nuevo director de Operaciones de Estafeta, quien cuenta con amplia experiencia en el sector logístico tras su paso por la dirección Supply Chain. Estafeta tiene 13 mil empleados, 128 centros operativos, 6 mil vehículos terrestres, seis aeronaves Boeing 737-400 y 2 mil 500 puntos de contacto con sus clientes en todo el País.

Tokenización de los pagos

BBVA México formará parte del grupo de trabajo nacional e internacional del Proyecto Agorá, que analizará la tokenización y los pagos transfronterizos.

Agorá es un ambicioso proyecto que emprendieron los bancos centrales de los países y la banca privada para analizar la tokenización del dinero digital y su aporte para mejorar el sistema monetario.

El principal aspecto que analizará el Proyecto Agorá, del cual Banco de México (Banxico) forma parte, será cómo incrementar la velocidad e integridad de los pagos internacionales y, al mismo tiempo, reducir los costos.

Además de Banxico, el Proyecto Agorá reúne a otros seis bancos centrales de Francia, Japón, Corea, Suiza, Inglaterra y Estados Unidos, mismos que trabajarán en colaboración con un amplio grupo de empresas privadas financieras convocadas por el Instituto de Finanzas Internacionales (IIF, por sus siglas en inglés).

La integración de BBVA México, que lleva Eduardo Osuna, será clave en el desarrollo del proyecto, pues además de encabezar un proyecto de desarrollo digital, es el banco de mayor participación en el mercado local.

La institución financiera alcanzó 30.9 millones de clientes al cierre de marzo de 2024, de los cuales 22.9 millones son móviles, lo que representa el 74.3 por ciento del total.

La estrategia digital de este banco ha estado basada en enriquecer la experiencia de los usuarios en el acceso a los servicios financieros y fortalecer la penetración e inclusión bancaria en el País.

Van por estandarización

Una de las empresas que están a favor de la estandarización y digitalización de la información de los pacientes mexicanos en el ecosistema de salud es GS1, a cargo de Juan Carlos Molina.

De acuerdo con la compañía, la estandarización representa beneficios sustanciales en la seguridad de los pacientes y permitiría una reducción total en los costos de la atención sanitaria si fuera adoptados por todos los interesados, desde fabricantes, distribuidores, mayoristas, farmacias y proveedores.

GS1 sostiene que la estandarización de datos y la interoperabilidad son los principales retos que enfrenta la digitalización de la salud en el País. Sin ellos, es imposible una gestión integrada, segura, eficaz y precisa de información relacionada con la atención y el seguimiento de los pacientes mexicanos en las diferentes instituciones, tanto públicas como privadas.

Para estos expertos, la digitalización del sector salud permite proporcionar a las personas una atención integral y de calidad al simplificar procesos, mejorar la prevención y tratamiento de enfermedades, incrementar el autocuidado de los pacientes y coadyuvar con la sostenibilidad de los sistemas sanitarios.

Un primer gran paso en este sentido sería contar con herramientas como la teleconsulta, la receta

médica electrónica y el expediente clínico electrónico para atender de manera eficiente a la población, particularmente a aquellos pacientes con Enfermedades No Transmisibles (ENT) que requieren un seguimiento de largo plazo.

Compra estratégica

Liverpool, compañía a cargo de Graciano Guichard, acaba de cerrar la compra de un centro comercial en Tamaulipas.

El mes pasado la empresa adquirió la mayor parte de las acciones del centro comercial Altama City Center, en la ciudad de Tampico, mismo que cuenta un área rentable de 41 mil metros cuadrados.

De esta forma, GT Global, que capitanea Robert A. Fleishman, se quedó como socio minoritario del centro comercial que arrancó operaciones en 2016 y tiene justo un almacén de Liverpool como tienda ancla.

Cabe destacar que Liverpool tiene otras tres tiendas en Tamaulipas, pero la ciudad de Tampico le resulta muy atractiva.

Hoy El Puerto de Liverpool es dueño 28 centros comerciales bajo la marca Galerías, que cuentan con más de 500 mil metros cuadrados de área rentable.

Timoteo bursátil

En la Bolsa Mexicana de Valores, que dirige José Oriol Bosch, saben que la relevancia del recinto en Paseo de la Reforma 255 no solo se debe a las millones de transacciones bursátiles que ha albergado por años, sino también al valor cultural del espacio.

Por ello, en el marco de los festejos por sus 130 años de operaciones en el País, también aprovecharán para conmemorar los primeros cinco años del Museo de la Bolsa Mexicana de Valores (MUBO) con la exposición "Timoteo en la Bolsa Mexicana de Valores", el emblemático personaje creado por el artista Rodrigo de la Sierra.

La escultura de Timoteo ha sido parte de espacios como el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, la Cámara de Diputados, como imagen de sello postal y ha cruzado fronteras al llegar a Corea del Sur, Malasia y Estados Unidos.

El MUBO ha sido visitado por más de 300 mil personas interesadas en conocer la historia de las operaciones bursátiles en México.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2024-04-30/op270192>

Fecha de publicación: 30-04-2024