

Capitanes

(29-04-2024).- Álvaro García Pimentel...

IMPRIMIR

Acaba de ser ratificado como presidente de la Asociación Mexicana de Instituciones Bursátiles (AMIB), que agrupa a las 36 casas de bolsa que operan en México y a 30 operadoras de fondos de inversión, entre otras instituciones. Al cierre de 2023, la custodia de valores de las casas de bolsa fue de 9.2 billones de pesos.

Festejos y consumo

Este fin de semana seguro le tocó ver mucho movimiento en centros comerciales y tiendas departamentales.

Entre el festejo del Día del Niño y las ventas especiales de las principales tiendas de cara al Día de la Madre, todo indica que abril tendrá un buen cierre para la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD), que encabeza Diego Cosío.

Ya marzo reportó un crecimiento relevante para las ventas a unidades iguales de la ANTAD de 7.9 por ciento, en comparación con el mismo mes del año pasado. Tal cifra casi duplicó el crecimiento anual que había mostrado el indicador un año antes, es decir, en marzo de 2023.

Un elemento extra que genera un mejor consumo en estas fechas es la campaña electoral, que según la consultora Nielsen impulsa el consumo de bienes duraderos y semiduraderos, esto es productos como autos, electrodomésticos, joyería, juguetes, dispositivos electrónicos, entre otros.

Todo esto plantea un muy buen escenario para las tiendas de autoservicio y departamentales, no sólo en abril, sino en los próximos meses.

Luz financiera

Parece que Grupo Posadas, que dirige José Carlos Alemán, ya ve la luz al final del túnel.

Con los recientes anuncios de la compañía, todo apunta a que el fantasma de la quiebra, que en 2021 la acechó, ha quedado atrás.

Tras una reestructura financiera, la operadora hotelera ha logrado mejorar su situación y ahora ve al futuro con planes de expansión.

La empresa espera en 2026 incluir 21 hoteles a su actual portafolio de 197 inmuebles, para integrar más de 3 mil 700 cuartos disponibles.

El tiempo es poco y la apuesta ambiciosa, pues para este plan se requiere una inversión de 14 mil 527 millones de pesos, recursos que en su mayoría serán aportados por inversionistas independientes.

Con la integración de estos nuevos cuartos, Posadas sumaría cerca de 12 por ciento a su inventario actual de casi 30 mil habitaciones en destinos de México y República Dominicana.

Lo interesante será también entender los segmentos que el Grupo busca atender, pues de los 3 mil 700 cuartos en preparación, 86 por ciento se encuentra en ciudades y el resto en zonas de playa, con lo que apuesta por fortalecer el segmento de viajes de negocios.

Terreno saludable

Walmart de México, que todavía este mes está a cargo de Guilherme Loureiro, muestra avances interesantes en su apuesta al negocio de salud.

Entre enero y marzo de este año, la cadena minorista vendió más de 400 mil membresías para ofrecer servicios de salud. Tal cifra representa el triple de lo comercializado en el mismo periodo del año pasado.

En ello tuvo que ver directamente el hecho de que Walmart de México abrió a finales del 2023 su primer centro de servicios médicos en Plaza Oriente, en la Ciudad de México, a través de una alianza con la canadiense Jack Nathan Health, que opera 70 centros médicos en Canadá y 40 en Estados Unidos, dentro de dichas tiendas.

En su centro de salud, ya ofrece consultas con médicos internistas, pediatras, nutriólogos, dentistas y psicólogos, además de estudios de laboratorio, ultrasonidos, rayos X y electrocardiogramas, con lo que compite directo con cadenas como Salud Digna y Farmacias Similares, que van dirigidas a atender a la base de la pirámide.

Capacitación para mujeres

La plataforma mexicana de tecnología financiera Stori está muy atenta en temas de educación financiera.

La empresa que dirige Marlene Garayzar capacitó a más de 100 mujeres con un curso de educación financiera que fue desarrollado en conjunto con la Secretaría de Igualdad e Inclusión del Gobierno de Nuevo León.

Los talleres tuvieron el objetivo de guiar y empoderar a las mujeres de la entidad para tomar decisiones financieras informadas y que esto las lleve a mejorar su bienestar económico, así como su relación con el dinero.

Estas acciones buscan fomentar la educación financiera y abonar a reducir la brecha de género en el acceso a los servicios financieros.

Algunos de los factores que obstaculizan la completa inserción de las mujeres en el sistema financiero son una menor representación femenina en el empleo formal y la precariedad de los ingresos.

Entre los temas abordados están presupuestos, productos financieros, crédito, ahorro e inversión.

Para el unicornio mexicano de tecnología financiera, acercar este conocimiento a las mujeres es crucial para lograr una inclusión óptima al sistema financiero.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2024-04-29/op270114>

Fecha de publicación: 29-04-2024