

Capitanes

(26-04-2024).- Tamara Caballero...

Está por cumplir un año al frente del banco Multiva y tiene el reto de impulsar el crecimiento de esta institución en medio de un entorno económico complejo, para lo cual busca atender a empresas mexicanas. Dentro de su experiencia en la banca, destaca haber dirigido áreas de infraestructura.

Cada vez más lejos

La desaceleración de la economía estadounidense y las señales de una inflación más alta de lo esperado están disipando las esperanzas de un recorte a la tasa de referencia de ese país.

Aunque el Presidente de la Fed, Jerome Powell, ya había dado indicios de que los recortes podrían tardar más de lo esperado, aún habían algunas expectativas que apuntaban a mayo, pero ahora esta fecha parece sólo una ilusión.

Hoy se da a conocer el dato de inflación de marzo en Estados Unidos, una medida que será crucial para rebalancear las apuestas sobre posibles movimientos de política monetaria. No obstante, con la información dada a conocer hoy sobre el avance del componente subyacente, parece que no hay mucho margen para esperar un mejor escenario.

Así, se prevé que, de ocurrir este año, la reducción en la tasa podría darse hasta diciembre, lo cual tiene algo tenso a los mercados.

En el País, el Banco de México, que encabeza Victoria Rodríguez Ceja, optó por una primera baja en su última reunión de política monetaria, no obstante será importante ver la evolución en el vecino del norte y el impacto que esto pueda tener en el escenario mexicano.

Pionero

Esta semana, el capitán de Clip, Adolfo Babatz, tuvo la oportunidad de contar la historia de la compañía que dirige en el evento Mexico Business Forum.

Más que recordar los obstáculos y primeros pasos de este innovador sistema de pagos con tarjeta, vale la pena recordar que fue esta empresa una de las primeras grandes disruptivas del sistema financiero, antes de que se hablara de la "ola fintech" en el País.

Babatz destacó que Clip logró convertirse en la primera compañía en la historia de disrupción e inclusión financiera en el País con un gran impacto tanto entre los emprendedores, como en el propio ecosistema fintech.

Para muchos usuarios, pagar a través de Clip es algo que forma parte de la vida cotidiana, pero no hay que olvidar que a pesar de su amplia presencia, se trata de una empresa bastante joven, pues realizó su primera transacción en 2013.

Lo anterior pone en perspectiva lo rápido que los usuarios adoptan estas nuevas tecnologías, pero también el gran campo de oportunidades que la digitalización y los pagos tienen en México.

Desde su creación, Clip ha crecido e introducido nuevos productos, lo que le ha permitido ampliar sus servicios para contribuir a la digitalización de las empresas.

Transformación digital

La empresa global de infraestructura eléctrica y redes de telecomunicaciones Panduit, publicará hoy la

convocatoria para su Congreso Anual Grow-Share-Inspire-Connect (GSIC) 2024, que se celebrará en Cancún, Quintana Roo.

El foro que organiza Panduit, compañía que en México y Latinoamérica encabeza Carlos Arochi, reúne a los más destacados expertos y líderes en tecnología e infraestructura que están impulsando la transformación digital en Latinoamérica.

En esta edición, el Congreso espera reunir a más de 700 expertos en tecnología de toda la región para discutir el estatus de la transformación digital, así como de las tendencias que están marcando la industria de los centros de datos, edificios digitales, industria 4.0, nearshoring, sustentabilidad y eficiencia energética.

En el foro destacarán presentaciones que resaltan la transformación digital en beneficio de las organizaciones, sus operaciones y ofertas competitivas en diversas industrias, incluyendo los casos de implementaciones de Tecnología de la Información (TI) de OXXO y Grupo SolMar.

Una década en México

El fabricante de sistemas de aire acondicionado de precisión para misión crítica, Stulz, celebra 10 años de operación en México.

En el País, la empresa dirigida por Emigdio Granillo ya cuenta con una participación de mercado de 43 por ciento en su sector, el cual atiende principalmente a sistemas informáticos, electrónicos y mecánicos clave en las organizaciones y que se ha potencializado con el incremento de los centros de datos.

La compañía llega a una década de operación con un anuncio de inversión relevante, pues este 2024 abrirá su segundo centro de distribución en el Estado de Veracruz, cuya inversión inicial será de aproximadamente medio millón de euros y tendrá el objetivo de abastecer a la región del centro y sur de Latinoamérica.

La firma desarrolla nuevas alternativas para centros de datos que han iniciado su conversión hacia una infraestructura más sustentable.

En el último año, la facturación de sus productos aumentó 110 por ciento y las solicitudes de pedidos crecieron 40 por ciento.

Stulz tiene presencia en más de 140 países, 21 filiales y 11 plantas de producción alrededor del mundo.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2024-04-26/op269959>

Fecha de publicación: 26-04-2024