

Capitanes

(23-04-2024).- Marta González...

Es la nueva vicepresidenta de Operaciones en Capgemini para la región Norte de Latinoamérica, que incluye a México. Con más de 25 años de experiencia en la industria de servicios financieros, retail, consumo e industrial, es especialista en desarrollo de estrategias de transformación digital, cloud e IA.

Ola digital

Ya pasada la Convención Bancaria, vale la pena hablar de lo que dejó el encuentro en Acapulco, más allá del ambiente político, inevitable en año de elecciones.

Un punto destacado, y que sin duda es una gran señal de cómo se está transformando el sector de servicios financieros, fue el gran peso que tuvo el tema digital, con una mayor presencia de fintechs y la noticia de la llegada de bancos digitales extranjeros, algo que sin duda fue parte importante de las conversaciones.

En ediciones previas de este evento del sector bancario, las fintechs aún se percibían como algo externo al sector, pero ahora ya se les ve mucho más integradas al sistema financiero.

Y en cuanto a los bancos digitales, los grandes grupos ya han impulsado proyectos para contar con modelos de este tipo, lo cual deja claro que la ruta es la innovación digital y se preparan para hacer frente a los competidores que puedan llegar en este segmento.

El gran reto queda en la cancha del regulador, pues es la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, que lleva Jesús de la Fuente Rodríguez, quien debe estar siempre a la altura para lograr un buen balance entre innovación y seguridad para los usuarios, ya que los avances tecnológicos van a un paso veloz y el mercado mexicano ofrece grandes oportunidades a nuevos jugadores.

Día de la Tierra

Los objetivos de cuidado del ambiente han dejado de ser un tema propio sólo de las organizaciones sin fines de lucro. La situación es ya un tema que ocupa espacios importantes en las agendas de múltiples negocios.

Lo anterior quedó muy bien destacado ayer en el Senado, en la participación de Marco Adrián Hernández, cofundador de Carbonof, empresa dedicada a impulsar negocios justos con el medio ambiente y las comunidades, que utiliza bonos de carbono para financiar de manera sostenible proyectos basados en la naturaleza y tecnología de captura de carbono.

En su discurso a los senadores, este capitán destacó un interesante reflexión: aprovechar el mercado en favor de proyectos sostenibles y justos.

El escenario, según expuso, ha cambiado y ahora es posible utilizar la fuerza del mercado para impulsar empresas que no sólo sean rentables, sino que también contribuyan a mitigar la crisis climática.

No hay que perder de vista que en diversos reportes de riesgos de grandes instituciones financieras, los estragos del cambio climático son ya una preocupación real con efectos materiales para negocios y economías.

Oportunidad de lujo

La cadena de tiendas Casa Ley, que capitanea Juan Manuel Ley y que es la minorista más importante del noroeste de México, está apostando al segmento de altos ingresos.

Hace un año lanzaron su nuevo formato de tienda Fresh Market para entrar a ese segmento, mismo que salió a relucir en el centro del País, cuando La Comer, a cargo de Santiago García, lanzó hace más de una década la cadena City Market.

Dado que La Comer tiene muy poca presencia en el norte del País, los de Casa Ley encontraron consumidores en entidades como Sinaloa, principalmente, que ya demandan supermercados de lujo, en los que es posible comercializar mercancía importada.

El primer paso de Ley para abrir un Fresh Market lo dio en Culiacán en 2022. El año pasado, abrió uno más al interior de una exclusiva plaza comercial en Mazatlán y todo indica que al menos en estas dos ciudades continuará expandiendo este nuevo negocio, que genera tickets de consumo mucho más altos que los de sus tiendas tradicionales.

Proteger la nube

Con el auge del uso de servicios en la nube, la protección de datos se ha vuelto indispensable y la empresa de tecnología global Nubiral lo tiene claro.

Para esto, la compañía invertirá 800 mil dólares en su nueva unidad de negocios Cybersecurity, orientados específicamente a la protección de los datos en la nube de las organizaciones.

El foco de Nubiral es la ciberseguridad en la red, que supone un modelo de responsabilidades compartidas entre el proveedor cloud y las organizaciones para infraestructura, seguridad de identidades y acceso, así como la información y los sistemas que administran.

El proyecto está a cargo de Fernando Zerbini, cofundador y chief strategy officer de Nubiral, y a lo largo del año se centrará en ampliar 50 por ciento el equipo de especialistas en seguridad.

Según un informe de Gartner, consultora de investigación de tecnologías de la información, con sede en Estados Unidos, se prevé que el gasto mundial en ciberseguridad y gestión de riesgos será de 215 mil millones de dólares en 2024, un aumento de 14.3 por ciento anual. Una gran parte de ese dinero se centrará en la privacidad de los datos y seguridad en la nube.

México se encuentra en el lugar 52 del Índice de Ciberseguridad Global, por detrás de Estados Unidos, Canadá y Brasil.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2024-04-23/op269785>

Fecha de publicación: 23-04-2024