

Capitanes

(22-04-2024).- Jorge Caridad...

Es el nuevo General Manager para el segmento farmacéutico de Johnson & Johnson en México, que busca establecer acuerdos con el sector público para acercar medicamentos innovadores. Actualmente desarrolla tratamientos en áreas como oncología, hematología, inmunología, neurociencias y enfermedades cardiovasculares, entre otras.

Ahorro para el retiro

Entre todas las dudas y el revuelo que ha causado la propuesta de crear el Fondo de Pensiones para el Bienestar, hay un fenómeno interesante que se está dando entre los ahorradores.

Resulta que, aunque ya se ha aclarado que los recursos no dejarían de ser de los trabajadores y éstos podrían reclamarlos en cualquier momento, las dudas y temores que surgieron han llevado a que mucha gente busque información sobre las Afores.

Las inquietudes van desde saber si tienen una cuenta, en que administradora está, conocer si su cuenta está inactiva e informarse sobre cómo dar seguimiento a sus recursos.

Esto representa una gran oportunidad para que la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro (Consar), cuyo titular es Julio César Cervantes Parra, ofrezca mayor orientación a los ahorradores y se fortalezca la cultura del ahorro para el retiro.

En el actual sexenio, los recursos de las Afores han sido objeto de propuestas controversiales que, sin duda, han hecho que los mexicanos tengan más presente que antes la importancia de conocer, vigilar y cuidar sus ahorros.

Ya dado el primer paso, faltará concientizar sobre las tasas de reemplazo y los beneficios del ahorro voluntario.

¿Y los incentivos?

En medio de una guerra de especulaciones que colocan a México como "patio trasero" de China para acceder al mercado de Estados Unidos, a más de uno se le ha ocurrido la posibilidad de que el País ofrezca más que su buena ubicación para la llegada de empresas extranjeras.

Sin embargo, uno de los sellos del actual Gobierno ha sido la nula promoción del País en el exterior.

Un ejemplo es la extinción de la agencia ProMéxico, creada en 2007 al amparo de la Secretaría de Economía, que hoy encabeza Raquel Buenrostro.

Entre los objetivos del organismo que desapareció en marzo de 2019, estaban precisamente la atracción de inversión extranjera al País, además de la promoción de los negocios mexicanos al exterior.

Ahora, sin apoyo gubernamental, iniciativas del sector privado como la Agencia Nacional de Proveedores del Sector Automotriz, que dirige Jorge Prado, ya trabajan en un sello que garantice el contenido regional en la industria para calmar los temores invasivos de Asia en la producción mexicana.

Revolución energética

Con la finalidad de que las juventudes pudieran debatir sus preocupaciones por una transición energética justa y proponer planes de acción, se realizó el Hackatón por Nuestro Futuro.

Un total de 40 jóvenes provenientes de 19 estados del País se reunieron para debatir las propuestas de los candidatos a la Presidencia en materia de transición energética y la manera en que pueden implementarse de manera correcta.

El encuentro fue organizado por Nuestro Futuro, ONG liderada por Nora Cabrera y en él los jóvenes plantearon la falta de claridad de las plataformas de los candidatos en este tema.

Sin embargo, en el Hackatón se formularon propuestas para resolver el problema, que van desde la instalación de equipos fotovoltaicos en comunidades alejadas hasta esquemas de financiamiento renovable para avanzar en la sostenibilidad del País.

La finalidad es seguir impulsando el movimiento de las juventudes y que sus propuestas influyan en las decisiones y planeación de la próxima Administración.

En unos meses se sabrá si en verdad fueron escuchados estos jóvenes.

Los únicos en la feria

Dado que la promoción turística de los destinos del País ha recaído en esfuerzos que hace cada uno de ellos, tras la desaparición del Consejo de Promoción Turística de México, vale la pena señalar a los que siguen invirtiendo en destacar su marca a nivel internacional.

Tal fue el caso del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos (FITURCA), que encabeza Rodrigo Esponda, pues la semana pasada se convirtió en el único destino mexicano presente en el pabellón de México en la Feria WTM Latin America 2024, que se llevó a cabo en São Paulo, Brasil.

Esponda se reunió con algunos socios comerciales y actores del sector turístico como Copa Airlines y Globalizador (Amadeus), así como con agencias internacionales.

La intención es expandir el alcance de Los Cabos como destino, fortalecer las relaciones comerciales y explorar nuevas oportunidades en el mercado turístico.

La Feria WTM Latin America es reconocida por su capacidad para generar oportunidades de negocio efectivas. Es también un evento turístico internacional que reúne a profesionales de la industria de viajes y turismo de América del Sur, un buen espacio destinos que están en busca de diversificar sus mercados.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2024-04-22/op269728>

Fecha de publicación: 22-04-2024