

Capitanes

(19-04-2024).- Seyed Rezvani...

IMPRIMIR

Es el director general de Mundo Imperial, que incluye los hoteles Princess, Pierre, Palacio Mundo Imperial y la Arena GNP, en Acapulco. El grupo habilitó en tiempo récord los recintos para eventos como el Abierto de Tenis. El monto estimado para reconstruir los espacios es de 100 millones de dólares.

Descarbonizan maquila

Una pieza clave para el futuro del Consejo Nacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación (Index), dirigido por Humberto Martínez Cantú, es lograr la descarbonización de las empresas socias a través del cumplimiento de los objetivos Net Zero.

Para ello contrataron a un especialista en el ramo energético, Paolo Salerno, como subdirector del Comité de Energía y Sustentabilidad de Index Nacional.

Su primera tarea será visitar a las Index locales con tres objetivos: presentar, capacitar, e implementar la metodología de descarbonización conforme a las necesidades de las empresas.

En el plan de trabajo se plantea la necesidad de que Index tenga una participación activa en los comités de energía de otras entidades y fomentar el diálogo constante con las autoridades a nivel federal y local, donde se plantearían las problemáticas de las empresas.

Entre las tareas que se prevén para el periodo 2024-2025 están identificar las problemáticas en energía y sustentabilidad que tienen las empresas socias, a fin de elaborar un plan de trabajo.

Además, tendrán que fortalecer los enlaces con el territorio a través de responsables de las Index locales, la instrumentación de una capacitación constante y la realización de un Congreso de Energía anual.

Con 55 años de labores, Index está conformado por 14 comités, más de mil 200 empresas exportadoras multinacionales que manufacturan en México para el mundo y seis grupos de trabajo.

Levantán la mano

Los activos de Terrafina, fideicomiso de bienes raíces que dirige Alberto Chretien, son bastante cotizados entre los inversionistas.

Un nuevo jugador del mercado inmobiliario ya formalizó su interés por este portafolio de propiedades industriales.

Se trata de Fibra Mty, al mando de Jorge Ávalos Carpinteyro, cuyo comité técnico dio luz verde para iniciar oficialmente el análisis de adquisición del total de los certificados de Terrafina.

Con esta fibra, suman tres las interesadas en los activos de Terrafina. Las otras dos son Fibra Prologis, de Héctor Ibarzabal, y Fibra Uno, que dirige Gonzalo Robina.

Para Fibra Mty, uno de los elementos que hace atractiva la adquisición del portafolio de Terrafina es la semejanza con sus propiedades, como la ubicación de la mayor parte de los espacios industriales en el norte del País, así como la compatibilidad de industrias con sus respectivos inquilinos, especialmente en manufactura ligera y logística.

En medio de dudas y cuestionamientos al potencial del nearshoring en México, los administradores de inmuebles industriales tienen información que asegura el beneficio económico de la relocalización de la cadena productiva; mientras los resultados se materializan, las Fibras hacen sus propias apuestas.

Imagen 'verde'

En los últimos años, la conciencia ambiental se ha convertido en uno de los temas centrales en el ámbito empresarial en México.

Esto ha sido reconocido por los trabajadores, pues 46 por ciento asegura que este elemento forma parte de los valores de la empresa donde labora, frente al 29 por ciento que refiere poca relevancia en el tema, de acuerdo con una encuesta de OCCMundial, que lidera Ricardo Rodarte.

Otro 17 por ciento considera que no hay una conciencia de este tipo en la cultura organizacional de su empresa y 8 por ciento cree que esto es algo que influye directamente en la toma de decisiones.

Respecto a la imagen que tienen los trabajadores del lugar donde laboran, 45 por ciento afirma que las organizaciones comprometidas con el ambiente reflejan mayores valores y ética.

El 22 por ciento se siente orgullo de trabajar en una compañía que prioriza la sostenibilidad y 20 percibe un impacto en su motivación para ser más productivos.

Sólo para 13 por ciento no afecta su percepción.

Estos datos son relevantes en un momento en el que tanto inversionistas, como otras empresas, presionan para cumplir con los criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) y colaborar en la reducción de emisiones contaminantes en el País.

Sin sistema

Esta semana, Coppel, empresa que lidera Agustín Coppel Luken, ha tenido fallas en sus sistemas y servicios.

Durante estos días, la aplicación de la tienda departamental no ha funcionado y en su sitio web se informa a sus clientes de las fallas.

En redes sociales, empleados señalan que no han recibido información sobre la causa del problema, pero sí se ha dado asesoría para atender a los clientes.

Ayer, Coppel informó que los intereses moratorios que se hayan generado en el crédito de los clientes, debido a las fallas de los últimos días, no se cobrarán y pide que ante cualquier duda, acudan a las sucursales, que operan de manera normal.

Los servicios se están concentrando en tiendas físicas, en donde también es posible contratar créditos y realizar abonos.

Sobre la posibilidad de un hackeo, la empresa no se ha pronunciado, pero en comunicados oficiales, asegura que se está trabajando en restablecer totalmente el sistema.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2024-04-19/op269571>

Fecha de publicación: 19-04-2024