

Capitanes

(18-04-2024).- Katya Somohano...

IMPRIMIR

Es la nueva CEO de Iberdrola México, empresa que tras la venta de activos en el País estará enfocada en energías limpias. Tiene una amplia trayectoria en el sector eléctrico como directora de la filial Suministro Calificado y de la Unidad de Inversiones de CFE, donde concretó gasoductos. También lideró la Dirección de Energía de Deacero.

Arranca convención

Este jueves arranca la 87 edición de la Convención Bancaria, que será en Acapulco, Guerrero, y servirá para conocer de primera mano propuestas de los candidatos a la Presidencia en materia económica y financiera.

El encuentro lo organiza la Asociación de Bancos de México (ABM), que lleva Julio Carranza, y se llevará a cabo en el puerto para apoyar su reactivación tras el paso del huracán "Otis".

El evento reúne a todos los bancos del País, autoridades del Gobierno y los candidatos Claudia Sheinbaum, Xóchitl Gálvez y Jorge Álvarez Máynez.

Concentrará la discusión en temas de fuerte impacto para el sector bancario, como oportunidades de la Inteligencia Artificial, educación financiera y cambio climático.

Asimismo, habrá un espacio dedicado a la labor de Claudia Goldin, ganadora del Premio Nobel de Economía.

El viernes, los candidatos presidenciales presentarán sus propuestas y Rogelio Ramírez de la O, titular de Hacienda, y la Gobernadora de Banxico, Victoria Rodríguez Ceja, cerrarán el encuentro.

También está considerado que el Presidente Andrés Manuel López Obrador acuda por última vez en su sexenio a este encuentro. Cabe recordar que cuando fue candidato hace seis años, AMLO dijo aquella frase de que si no le respetaban su triunfo "se iba a soltar el tigre". A ver qué dice en su despedida.

Buenos resultados

La estrategia de productos libres de humo está arrojando buenos resultados a Philip Morris International (PMI).

Al cuarto trimestre del año pasado, los ingresos netos por estos artículos fueron mayores que los registrados por su icónica marca Marlboro, con 40 por ciento del total de las ventas y más de 40 por ciento de la utilidad bruta global.

El objetivo para 2030 es que dos terceras partes de los ingresos netos globales de la compañía provengan de esos dispositivos.

Los ingresos netos que reportó la empresa el año pasado ascendieron a 13 mil 598 millones de dólares.

En ese contexto, la compañía, que en México lidera Manuel Chinchilla, presenta hoy su más reciente portafolio de productos sin humo: un calentador de tabaco mediante inducción, el cual genera, según la empresa, hasta 95 por ciento menos sustancias nocivas para el cuerpo comparado con las que se producen en el humo del cigarro.

Al cierre del año pasado, PMI contaba con 28.6 millones de usuarios de dispositivos electrónicos a nivel mundial, quienes ya los ven como alternativa al consumo de cigarro.

En México, esa cifra alcanza a una comunidad de 67 mil personas.

Viven auge

Las marcas de bajo precio, también conocidas como marcas propias de las tiendas de autoservicio, cada vez son más tomadas en cuenta por los mexicanos.

Antes de la pandemia de Covid-19, esas marcas eran mal vistas precisamente por sus precios bajos, pues los consumidores pensaban que no eran de buena calidad.

Sin embargo, la crisis económica que arrastró la pandemia provocó que los consumidores voltearan a verlas.

De esta forma, ahora los mexicanos se centran con más frecuencia en los beneficios que les traen, más allá del precio.

Esto quedó de manifiesto en el último estudio realizado por Kantar, compañía a cargo de Mauricio Martínez, que reveló que 25 por ciento de los consumidores nacionales elige el producto que le permita obtener mejores beneficios por precio.

Incluso, 23 por ciento compara el precio con otras marcas o productos similares, es decir, ya no toman la marca costosa que solían comprar sin antes compararla con las del mismo segmento.

Servicios digitales

El banco de origen chihuahuense Bankaool firmó un acuerdo de tres años con la compañía Sileon para incorporar a su gama de productos financieros las soluciones de pago basadas en tarjetas Buy Now, Pay Later (BNPL por sus siglas en inglés).

Sileon es una empresa global de tecnología financiera que cotiza en el Nasdaq First North Growth Market y ofrece una funcionalidad SaaS, es decir un modelo de software basado en la nube que ofrece a los usuarios finales un modelo de "compra ahora, paga después", vinculado a tarjetas bancarias, emisores de tarjetas y empresas de tecnología financiera.

El lanzamiento de la funcionalidad BNPL en las tarjetas Bankaool está previsto para julio de este año.

Para Bankaool, que lleva Moisés Chaves, la asociación con Sileon le permitirá ofrecer mayor flexibilidad de pago a sus clientes través de la plataforma BNPL.

La intención es alcanzar 2 millones de cuentas en 2024 y fortalecer su oferta digital con pagos a plazos.

Bankaool opera como un banco digital en México y ofrece diversos productos y servicios financieros a personas y empresas.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2024-04-18/op269524>

Fecha de publicación: 18-04-2024