

Capitanes

**(16-04-2024).- Miguel Ángel Martínez Millán...**

Fue reelecto como presidente de la Canacar en un momento en que la industria sufre altos niveles de inseguridad en carreteras. Deberá enfocarse en electromovilidad y tendencias de autotransporte, temas de la Hannover Messe, la feria industrial más grande del mundo y a la que va como representante del gremio.

Día del emprendimiento

Hoy se festeja el Día del emprendimiento a nivel mundial, aunque en el País parece que todavía hay muchas tareas pendientes con esos negocios que emplean a gran parte de los mexicanos.

En principio, una de las problemáticas que hay es el tiempo de vida de las empresas que surgen como emprendimiento.

Datos del Inegi señalan que entre 2019 y 2023 nacieron 1.7 millones de establecimientos, pero murieron 1.4 millones.

El sector con mayor proporción de nacimientos y de muertes en 2023 fue el de servicios, ya que de cada 100 establecimientos de este sector, nacieron alrededor de 38 y murieron 32.

Otro aspecto que enfrentan es que 33 por ciento de estas empresas tienen pagos atrasados de facturas por parte de sus clientes, de acuerdo con la Asociación de Emprendedores de México (ASEM), agrupación que preside Juana Ramírez.

Aunque uno de los puntos positivos de los emprendedores es que reconocen la importancia de incorporar aspectos digitales para el crecimiento de su negocio, al grado de que 85 por ciento tiene presencia en internet.

El principal canal de difusión es Facebook, con 77.5 por ciento; seguido de los propios sitios de internet de los emprendedores, con 58.8 por ciento.

Acelera crecimiento

La plataforma de software y consultoría para empresas Toku dará a conocer hoy el levantamiento de una ronda Serie A por 9.3 millones de dólares.

La firma se especializa en gestión y manejo de cobranza para clientes con pagos de suscripción y utilizará los recursos que obtenga para acelerar su crecimiento en México, reforzar su posición en Chile y expandir operaciones en Brasil, mercados donde espera alcanzar más de 600 clientes corporativos.

Toku, fundada y liderada por Cristina Etcheberry, Francisca Noguera y Enzo Tamburini, también usará los recursos en el reclutamiento de talento y desarrollo de otros productos para el mercado mexicano.

Anteriormente, la plataforma levantó 2 millones de dólares en una ronda presemilla y 7 millones de dólares en una ronda semilla, por lo que a la fecha ya lleva más de 18 millones de dólares recaudados.

La ronda serie A que anuncian hoy está liderada por Gradient Ventures, pero también participan F-Prime, Clocktower, Y Combinator, Funders Club y Wollef, el fondo mexicano fundado por Eric Pérez-Grovas y Cristóbal Perdomo.

Toku brinda soluciones personalizadas para industrias con pagos recurrentes, lo que permite a las

empresas aumentar los ingresos y minimizar costos.

#### Lupa en consumo

Los que acaban de dar a conocer un dato muy relevante sobre el comportamiento de los consumidores ante la alta inflación de 2023 son los de la división Worldpanel de Kantar México, empresa que encabeza Daniela Mora.

Se trata del fuerte recorte en el gasto de calzado, especialmente entre las familias de más bajos recursos.

Worldpanel reveló que más de 80 por ciento de los hogares mexicanos repite anualmente la compra para ropa y calzado, pero en 2023, 7 por ciento dejó de comprar, principalmente aquellos hogares de nivel socioeconómico bajo.

Ellos ya no adquieren zapatos debido a un incremento por arriba de 14 por ciento en el precio.

La firma también analizó si las promociones juegan a favor del comportamiento de estos hogares, pero aunque hay una contribución positiva, las familias que realmente aprovechan las rebajas son las de nivel socioeconómico alto.

Del total de ocasiones que compran ropa o calzado, 20 por ciento de consumidores del segmento más alto lo hace con descuento.

#### Reabren las puertas

Para quienes tengan dudas sobre la reactivación de las ferias y exposiciones tras la pandemia, hoy puede darse una vuelta por el Centro Citibanamex para el primer evento del año de RX México, empresa organizadora que dirige Luiz Bellini.

La firma de la industria de reuniones, que en 2023 realizó 11 convocatorias, comienza 2024 con la Expo Seguridad México, en la que se prevé reunir a más de 70 mil asistentes y 2 mil firmas expositoras para concretar alrededor de 12 mil citas de negocios.

Si bien la emergencia sanitaria y el mayor uso de tecnologías de la información dejaron una base para la realización de eventos masivos, especialmente en formatos híbridos, la realidad es que las reuniones cara a cara siguen siendo un motor económico que en todo el mundo genera más de 10 millones de puestos de trabajo y 1.3 billones de dólares en derrama económica.

Sólo en México, la International Congress and Convention Association calcula que la industria de reuniones emplea a 900 mil personas y genera entre 25 mil y 75 mil millones de dólares, con lo que el País se consolida como el principal destino de ferias, congresos y reuniones de negocios.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

#### **ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:**

<https://www.reforma.com/capitanes-2024-04-16/op269373>

Fecha de publicación: 16-04-2024