

Capitanes

(12-04-2024).- Clarissa Morrison...

Es la nueva directora financiera global de Clara, plataforma de gestión de pagos para empresas que actualmente cuenta con más de 10 mil clientes activos en Brasil, Colombia y México. La compañía realiza transacciones por más de 2 mil millones de dólares al año.

El sueño de Torruco

El titular de la Secretaría de Turismo, Miguel Torruco, espera ser reconocido por su trabajo "impecable" en el cierre del sexenio.

El mayor anhelo del funcionario de 72 años es terminar la actual Administración "sin mancha" en su expediente para aspirar a repetir en el cargo en caso de que Claudia Sheinbaum gane las elecciones presidenciales.

Sin embargo, en medio del Tianguis Turístico que se desarrolla esta semana en Acapulco, algunos empresarios asistentes definen al funcionario como el amo de la presunción de logros que no le pertenecen, como la llegada de turistas internacionales y una mejor ocupación en hoteles.

Entre la pandemia, la inseguridad y el debilitamiento de los instrumentos de promoción, las empresas turísticas sufrieron y mucho.

Lo que claramente estaba en la cancha de Sectur era el tema de la promoción y no parece que por esa vía llegaran oleadas de turistas a destinos mexicanos en la pospandemia .

Una de las herramientas clave que quedaba para la promoción turística del País, el sitio VisitMexico.com, pasó de 2.5 millones de visitas, cuando lo tomó Sectur en septiembre del 2022, a 361 mil un mes después.

Actualmente, sólo tiene 65 mil visitas, según datos oficiales de la propia dependencia.

Toman la batuta

En donde tendrán mucho trabajo en lo que resta del sexenio es en la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural, que encabeza Víctor Villalobos, pues a México le toca la presidencia del Comité Internacional Regional de Sanidad Agropecuaria, integrado por nueve países de Centroamérica y el Caribe.

El objetivo de este grupo de trabajo consiste en coordinar los esfuerzos regionales ante riesgos como la plaga del gusano barrenador, el caracol gigante africano y la temida influenza aviar de alta patogenicidad, que el año pasado dejó fuertes daños entre los productores de Estados Unidos y México.

Si bien a la hora de hacer negocios los países son competitivos, a nivel de campo deben mantener esfuerzos comunes para evitar la aparición y proliferación de agentes que pongan en riesgo el patrimonio agrícola y pecuario.

Dicen en la Sader que la prevención es la primera barrera de defensa ante las plagas, pero también será necesario que México sea punta de lanza en los planes de acción en caso de la aparición de riesgos sanitarios.

Esto puede hacerlo al formar alianzas con el sector privado y la academia, aunque a nivel nacional últimamente han sido más las diferencias que coincidencias en lo que respecta a temas agropecuarios.

Nuevo foro tech

Por primera vez, México será sede del Metaworld Congress.

Este foro anual europeo de innovación y exploración tecnológica eligió al País para su expansión hacia América Latina, debido a que se ha consolidado como el destino preferido para el crecimiento internacional de startups de la región, gracias al acceso a capital y atractivo mercado.

México destaca entre los 25 destinos favoritos para la inversión extranjera, mientras que Latinoamérica tiene un crecimiento significativo en el mercado de software con un valor estimado de 41 mil millones de dólares para finales de 2032, de acuerdo con el Informe del Mercado de Software en América Latina elaborado por Informe de Expertos, empresa de investigación de mercados e inteligencia de negocios.

El foro en México estará dirigido por Pedro López Chaltelt y será un espacio para presentar soluciones que ayuden a la transformación tecnológica.

Además, capacitará a los profesionales de la industria tech y pondrá en la mesa todas las actualizaciones e innovaciones relacionadas a la Inteligencia Artificial, blockchain, realidades digitales, quantum, impacto, computación espacial y ciberseguridad.

El evento organizado por One Way y Tree Alliance se realizará a finales de año en la Ciudad de México.

Consumidores autónomos

Los consumidores valoran cada vez más su autonomía, según los resultados del estudio Unified Commerce Benchmark, de Manhattan Associates.

El 67 por ciento de los compradores desea tener una opción de autoservicio para editar pedidos como cancelaciones totales o parciales, modificaciones de artículos y cambios en el método de entrega o recolección.

Entre los datos arrojados por este análisis de la firma encabezada por Javier Robles está que 61 por ciento de los compradores prefiere la recolección en tienda en lugar de la entrega a domicilio.

Además, 90 por ciento espera que el minorista les brinde actualizaciones en tiempo real sobre el estado de sus pedidos y que sea proactivo en caso de que exista alguna incidencia o retraso en su orden.

El 45 por ciento de los compradores valora la entrega rápida, pero sólo están dispuestos a pagar hasta 30 pesos por ello.

Por lo tanto, para los minoristas es crucial cumplir sus promesas, así como empoderar a sus clientes con diferentes opciones de entrega y autoservicio.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2024-04-12/op269148>

Fecha de publicación: 12-04-2024