

Capitanes

(04-04-2024).- Santiago Grazzini...

Es el nuevo director general de la división de México, Centroamérica y Caribe de Beiersdorf, la firma alemana dueña de NIVEA, Eucerin, Curitas y Labello. Será el encargado del desarrollo y continuidad de las marcas en estos mercados, donde la demanda de productos para el cuidado de la piel crece alrededor de 5 por ciento.

Despetrolización

Antes del desplome de los precios del petróleo en 2015, los ingresos petroleros en México representaban más del 30 por ciento del total que entraba a las arcas públicas.

Tras la caída, los encargados de las finanzas públicas se dieron a la tarea de buscar mecanismos para lograr ingresos menos dependientes del petróleo, pues estar a merced del mercado internacional tiene sus grandes riesgos.

Así, desde 2015 y hasta 2023, el promedio de la participación de estos ingresos en el total del Sector Público es de 17.6 por ciento. Si bien puede ser percibido como positiva esta menor dependencia, hay que tomar algunas consideraciones sobre el impacto a los ingresos totales por algunas propuestas recientes.

Por un lado está el hecho de que el Gobierno de Andrés Manuel López Obrador quiere limitar exportaciones de crudo para dar ese insumo a la refinería de Dos Bocas. Con esto, esperemos menos ingresos por venta de petróleo.

Por otro lado hay que pensar en cómo se podría compensar esa caída en el rubro petrolero y la única salida viable sería incrementar los ingresos tributarios, lo cual tendría que darse a través de una reforma fiscal, situación que hasta ahora no se ve en ningún proyecto económico de quienes podrían llegar a la presidencia este año.

Nuevos consejeros

La Asociación FinTech México, que lidera Felipe Vallejo, acaba de anunciar cuatro nuevos consejeros para integrarse a su equipo directivo.

Se trata de Iván Canales, director general de Nu México; Mauricio Schwartzmann, country manager de Mastercard en México; Pedro Rivas, director general de Mercado Pago México y Ray Guerrero, country manager en México de Pomelo.

La selección de estos capitanes se realizó de un proceso democrático, abierto y transparente entre los agremiados, el cual contó con una participación de empresas votantes con una intervención del 89 por ciento. Con este proceso buscan fortalecer a este joven sector y reafirmar su compromiso con la innovación.

La Asociación, estima que ya hay más de 50 millones de personas usuarias de servicios financieros fintech en el País, lo que muestra el potencial que tiene la industria.

De 2021 a 2023, el tamaño de las fintechs, medido en capital aportado, pasó de 0.6 a 2.3 por ciento respecto al que tiene la banca múltiple, de acuerdo con el Banco de México (Banxico), que ha dado seguimiento a la evolución de estas entidades.

El sector, de rápido crecimiento, enfrenta importantes retos en el País, entre los que destaca el trabajo para lograr una regulación que permita la innovación y se adapte a los rápidos cambios tecnológicos.

Buen cometa

La startup mexicana Cometa, que capitanea Andrés Benavides, asegura estar en un buen momento.

La empresa opera como una plataforma digital para escuelas privadas que les permite tener el control de sus operaciones y flujos de efectivo mediante tecnología de gestión administrativa; una de sus principales ventajas es ofrecer una herramienta de pagos confiable para los padres de familia.

La firma arrancó en 2023 con la confianza de apenas tres colegios privados en el País y hoy ya suma más de 200 que le han confiado su gestión administrativa, lo que se traduce en que más de 70 mil alumnos y sus familias están haciendo uso de su plataforma en operaciones como pago de colegiatura y obtención de factura, por ejemplo.

Hasta ahora, Cometa ha procesado casi 2 mil millones de pesos a través de su plataforma, un promedio mensual de 250 millones de pesos procesados.

Luego de haber levantado una ronda de semilla con Kaszek, el fondo más grande de Latinoamérica, y con otros grandes inversionistas como Reach (EdTech) y Homebrew (Fintech), entre otros, esta startup está aprovechando las oportunidades de la digitalización en un sector particular.

Sin tanto descanso

Semana Santa es uno de los periodos vacacionales más esperados, sin embargo no todos los trabajadores pueden contar con estos días.

De acuerdo con una encuesta realizada por OCCMundial, que lleva Ricardo Rodarte, 29 por ciento de los trabajadores mexicanos no descansan en este periodo al no ser días festivos oficiales.

Otro 33 por ciento asevera que la estrategia que usa su empresa para dar los días es tener una programación anticipada para no dejar pendientes, 21 por ciento mencionó que en su lugar de trabajo se pausan las actividades y 17 por ciento comentó que se realizan acuerdos en la jornada.

Entre aquellos que sí tuvieron un descanso, 51 por ciento aprovechó los días libres para pasar tiempo de calidad con la familia, 24 por ciento realizó actividades personales, 19 pasó el tiempo con descanso de forma adecuada y sólo 6 por ciento salió de vacaciones.

Según estimaciones de Concanaco, las vacaciones de Semana Santa habrían dejado una derrama de alrededor de 275 mil millones de pesos.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2024-04-04/op268683>

Fecha de publicación: 04-04-2024