

Capitanes

(29-09-2023).- Jorge Arévalo...

Es el director general de GSK México, farmacéutica que acaba de lanzar su vacuna contra el herpes zóster en el País. Con sus tres unidades de negocio, la empresa espera un aumento en sus ingresos a nivel global de entre 8 y 10 por ciento para este año, además de un incremento en su utilidad operativa ajustada de 11 a 13 por ciento.

Panel completo

El panel para resolver el caso de la mina San Martín, perteneciente a Grupo México, se conformó desde el 30 de agosto con tres expertos.

Se trata de Lorenzo Roel, por México; Kevin Kolven, por Estados Unidos, y Gary Cwitco, de Canadá, quien es el presidente del panel.

Los panelistas tendrán la facultad de investigar el caso y determinar si se negaron los derechos laborales de los trabajadores mineros, como argumenta el Sindicato Minero, dirigido por Napoleón Gómez Urrutia.

Este conflicto se dio porque la empresa desconoció una huelga que se inició desde hace varios años.

Cabe recordar que el Gobierno mexicano rechazó la queja al considerar que los hechos reclamados ocurrieron antes de la entrada en vigor del T-MEC y dejó a las instancias judiciales nacionales la resolución de la controversia en la mina.

Se trata del primer panel laboral que se desarrolla en el marco del T-MEC, en donde ya se verá si las decisiones técnicas pesan más que las políticas.

Por cierto que ayer, el Consejo Coordinador Empresarial demandó no abusar del mecanismo rápido de respuesta en la resolución de conflictos laborales. La resolución de este caso será un buen indicador de su efectividad.

Transformación digital

Grupo Rotoplas ya se subió a la transformación digital con la implementación de Inteligencia Artificial (IA) en sus planes.

La empresa que dirige Carlos Rojas Aboumrad firmó un acuerdo de cinco años con Google Cloud para acelerar la adopción de tecnologías en todas sus áreas.

El Grupo busca facilitar la digitalización y optimización de los procesos y negocios de la empresa, incluyendo la migración del sistema de gestión empresarial, para reducir su huella de carbono.

También implementará soluciones con IA con el fin de mejorar la experiencia y creación de valor para los clientes.

Los planes de Rotoplas también incluyen impulsar la estrategia climática y de sostenibilidad mediante una gestión de datos más efectiva y el uso de nuevas plataformas tecnológicas para el control de indicadores.

Grupo Rotoplas provee productos y servicios para el almacenamiento, conducción, mejoramiento, tratamiento y reciclaje del agua.

Tiene presencia en 14 países y un portafolio que incluye 27 líneas de productos, una plataforma de servicios y un negocio de comercio electrónico. Desde diciembre de 2014, Grupo Rotoplas cotiza en la

Bolsa Mexicana de Valores.

Agua en la escuela

La multinacional Reckitt, liderada en México por Oguzhan Silivri, en alianza con Fundación Walmart México y la organización Agua Capital, anuncian hoy una inversión por 65 millones de pesos para la iniciativa "Mantengamos a nuestros niños en la escuela".

La iniciativa toma en cuenta un problema que es poco atendido: el impacto de la escasez de agua en las escuelas.

El proyecto busca reducir durante cinco años el 75 por ciento de las jornadas escolares perdidas ligadas a la escasez de agua, al implementar soluciones hídricas en escuelas públicas de zonas vulnerables con acceso limitado al líquido.

La iniciativa impactará directamente a 141 mil personas y beneficiará a las comunidades con la recolección de más de 24 millones de litros de agua anualmente, principalmente en Chiapas, la Ciudad de México y el Estado de México.

Lo anterior cobra relevancia ante el incremento de sequías, resultado del cambio climático.

En México, más de 12 millones de personas carecen de agua potable, situación que se agrava a nivel escolar en donde únicamente seis de cada 10 escuelas tienen agua disponible toda la semana, lo que genera una reducción de un 20 por ciento en jornadas escolares.

Leche fortificada

Grupo Lala, que dirige Eduardo Tricio Haro, fue nombrada la marca más valiosa de México este año por Brand Finance México.

Según la consultora, en 2023 el valor de la empresa dueña de marcas como Nutri, Vigor y Lala, creció 4 por ciento con 666.6 millones de dólares, con lo que se consolidó como la marca más fuerte del País.

¿Pero qué factores contribuyeron a estos resultados? Según un estudio de mercado que acompaña los resultados de las 5 mil empresas globales que participan en el ranking, para la compañía de origen lagunero la fidelidad de los consumidores, su desempeño financiero en el segundo trimestre de este año, así como su impulso en los mercados de Estados Unidos y Brasil contribuyeron a su nombramiento.

Cabe recordar que, de acuerdo con sus últimos resultados financieros, las ventas de la compañía que opera 31 plantas de producción y 176 centros de distribución en México, reportaron un aumento de 5.6 por ciento a tasa anual.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-09-29/op257399>

Fecha de publicación: 29-09-2023