

Capitanes

(30-10-2023).- Oscar Zepeda Sotomayor...

Dirige Grupo Promass, empresa mexicana con 30 años de experiencia en la comercialización masiva de seguros en México, que concretó una alianza de co-corretaje con Marsh, bróker de seguros a nivel global. La apuesta es crecer masivamente en su sector y transformar el mundo digital del mercado asegurador en México y América Latina.

Hidrógeno en AL

Asociaciones de seis países, entre ellos México, firmaron el Acuerdo LAC Clean Hydrogen Action, que pretende posicionar globalmente a Latinoamérica y el Caribe en la industria y el mercado sostenible del hidrógeno.

El documento fue firmado por los representantes de la Alianza por el Hidrógeno de Costa Rica, el Consorcio para el Desarrollo de la Economía del Hidrógeno en Argentina, las asociaciones Chilena, Colombiana y Peruana de Hidrógeno, así como la Asociación Mexicana de Hidrógeno y Movilidad Sostenible, que preside Israel Hurtado.

Así, impulsarán políticas nacionales en favor del hidrógeno renovable y bajo en carbono. También elaborarán un sistema de certificación para asegurar el cumplimiento de compromisos climáticos ambiciosos, planes de financiamiento en fases tempranas de los proyectos y una metodología para la obtención de una licencia social de operación.

Las asociaciones subrayaron que la región de América Latina y el Caribe destaca por su alto potencial en energías renovables e incluso ven una oportunidad de modificar el mapa geopolítico del sector energía para producir combustibles de este tipo.

Los países de la región han avanzado en la creación de estrategias y hojas de rutas de hidrógeno renovable o bajo en carbono, con más de 140 proyectos de hidrógeno a partir de fuentes renovables.

Comité de Género

La Asociación Fintech México ya instaló su Comité de Género.

Mariana Villasuso será la coordinadora de dicho Comité que tiene el objetivo de diseñar, implementar y coordinar una estrategia de inclusión con perspectiva de género que ayude a reducir las brechas en el sector.

Aunque las mujeres constituyen 50 por ciento del personal que labora en las entidades financieras, sólo ocupan 26 por ciento de los puestos de alta decisión, de acuerdo con la Secretaría de Hacienda.

Pero la brecha de género no termina ahí, pues esto tiene un impacto en la inclusión financiera de las mujeres en México, dado que únicamente el 14 por ciento de las instituciones financieras en el País declara tener algún producto específico para mujeres.

Esto sucede a pesar de que 44 por ciento considera que las mujeres sí necesitan productos financieros específicos y que vayan de acuerdo con su contexto.

Lo anterior tiene repercusiones en el bienestar y en la calidad de vida de las mujeres, tanto trabajadoras como usuarias del sistema financiero, ya que deriva en un menor nivel de ingresos y de liquidez para acceder a bienes y servicios necesarios que ayuden a tener un correcto desarrollo humano.

El Comité de Género de Fintech México también está integrado por Beatriz Durán, como líder de

Alianzas Estratégicas; Eleny Lira, líder de Comunidad, y Andrea Vidales, líder de Enlace Universitario.

Unificación de marca

lendOn México, fintech de préstamos al consumo, cambió su identidad de marca y ahora se denomina AvaFin.

La empresa pertenece a Cream Finance Group, una compañía con origen en Letonia que llegó a México en 2016.

Ahora emprendió una estrategia global de cambio de nombre y unificación de marca para ayudar al grupo a alinearse con los objetivos estratégicos de largo plazo, como lograr una mayor expansión en otros países de Latinoamérica.

Bajo la anterior marca de consumo lendOn, la compañía otorgó cerca de un millón de préstamos a usuarios mexicanos.

Ahora AvaFin Group, que en México lidera Amanda Ochoa, busca que la unificación global del nombre y su nueva imagen ayuden al grupo a adaptarse a las tendencias del mercado. Además, quieren que el proceso de solicitud de productos sea más ágil como resultado del uso de sistemas automatizados.

La plataforma tecnológica de AvaFin permite un análisis inteligente de datos para obtener la calificación crediticia de manera rápida y lograr que el 96 por ciento de los consumidores que obtuvieron la aprobación de crédito tengan su dinero en menos de dos horas.

Firman alianza

La empresa de aprendizaje corporativo en español UBITS, a cargo de Julian Melo, anunció la firma de una importante alianza con Harvard Business Publishing.

Con dicho acuerdo, se ofrecerán 5 mil contenidos nuevos a los usuarios de la plataforma de capacitación, los cuales estarán destinados al desarrollo de las nuevas competencias que exige el mundo laboral.

Con esta alianza, UBITS fortalecerá su portafolio de cursos, que llegará a 11 mil contenidos en diciembre de este año, lo que representa un crecimiento de más del doble en comparación con lo que tenía en 2022.

También consolidará su crecimiento como empresa con nuevas herramientas para el crecimiento profesional de los usuarios, quienes tendrán la posibilidad de adquirir nuevas habilidades para hacer frente a un entorno laboral completamente distinto al que se tenía previo a la pandemia de Covid-19.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-10-30/op259300>

Fecha de publicación: 30-10-2023