

## Capitanes

### **(23-11-2023).- Alicia Zazueta...**

Es la nueva presidenta de la Asociación Mexicana de Proveedores de Estaciones de Servicio (Ampes) para el periodo 2023-2024. La también socia fundadora de la consultora de cumplimiento normativo de E-Services es la segunda mujer en ocupar el cargo, desde el que buscará promover el desarrollo y fortalecimiento del sector gasolinero en el País.

## Toman velocidad

Las ventas nacionales de autos cada vez toman un mejor ritmo y para el cierre de este año se esperan buenas noticias.

Se prevé que las ventas alcancen un millón 360 mil unidades en todo 2023, lo que representaría un crecimiento de 26 por ciento respecto al año previo, según la consultora J. D. Power de México, que dirige Gerardo Gómez.

Sería una comercialización relevante porque este volumen de ventas es mayor al registrado en 2019, previo a la pandemia de Covid-19.

Incluso, si hubiera mayor disponibilidad de vehículos estos cálculos se podrían rebasar y llegar a más de un millón 400 mil unidades.

El creciente catálogo de automóviles chinos es uno de los aspectos que han llevado los números a un terreno positivo. Precisamente, la presencia de estas marcas es lo que da mayor disponibilidad al mercado nacional.

Debido al Buen Fin y a la temporada de fin de año, noviembre y diciembre son los mejores meses para la comercialización de vehículos.

## Por Acapulco

Quienes mantienen la ayuda a Guerrero, tras el paso del huracán "Otis", son la United Way México, The American Society y Orlegi Sports, con su coalición #PorAcapulco.

Estas organizaciones, bajo el mando de Gabriel Arrillaga, Larry Rubin y Alfonso Villalva, atienden a los damnificados mediante un protocolo internacional de emergencia que consta de dos fases.

La primera, de atención inmediata, se centra en la recolección de víveres y recopilación de fondos, ayuda en sitio, brigadas de rescate y atención médica. Está activa desde el 26 de octubre hasta la fecha.

La segunda fase, de noviembre de 2023 a febrero de 2024, es para reconstruir escuelas y centros educativos.

Hasta el momento, la coalición ha recolectado tres toneladas de alimentos en Ciudad de México, Coahuila y Jalisco. Además, entregó más de 50 mil despensas, instaló dos circuitos de búsqueda y rescate y suma más de 400 consultas médicas atendidas y 200 consultas psicológicas realizadas a través de sus brigadas médicas.

Colabora con FedEx, P&G, Schneider Electric México, General Motors, 3M, Kyndryl, Baker Mackenzie, Fundación Lala, United Way Worldwide y organizaciones como Corazón Latino, Cadena, Banco de Alimentos, Cruz Roja Mexicana y Un Kilo de Ayuda.

## Crecimiento internacional

Emprender a corta edad, es lo que la empresa mexicana Businesskids quiere enseñar en África.

La compañía que dirige María del Carmen Cabrera acaba de iniciar operaciones en Camerún, donde compraron una franquicia maestra para replicar el modelo en ese continente, pero ya opera en Costa de Marfil y Nigeria.

Se trata de una franquicia de bajo costo, pues el monto de inversión va desde los 15 mil dólares en su versión más básica.

El interés en África se da porque es una región emprendedora, pues ha sido el único continente en el que han crecido las inversiones en empresas emergentes innovadoras, según datos recogidos del observatorio Africa: The Big Deal.

La sucursal de Camerún es la número 118 de la marca, que ya opera en 26 países del mundo en cuatro continentes, lo que ha permitido que más de 60 mil niños tengan un emprendimiento a corta edad.

Esta apertura coincide con la celebración su décimo aniversario como franquicia, aunque lleva 14 años de haber iniciado operaciones.

Businesskids tiene el objetivo de descubrir la vocación de los niños, a quienes se les inculca la idea de iniciar un negocio con valores, que sea capaz de influir de manera positiva en el país donde se emprende.

## Galardonada

La startup Epic Queen está de celebración.

La plataforma que acerca a niñas y mujeres a las áreas de Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas (STEM, por sus siglas en inglés) ganó el Premio "Most Impactful Initiative Award" (iniciativa de mayor impacto) en la sexta edición de los Women in Tech Global Awards.

Ana Karen Ramírez, fundadora y CEO de Epic Queen, representó a Latinoamérica y superó a seis finalistas de otras regiones del mundo para ganar en la categoría.

Desde hace más de cinco años, la plataforma ha impactado a más de 70 mil niñas y mujeres a través de bootcamps en línea, programas de mentoría y desarrollo de habilidades para impulsarlas en carreras en tecnología.

Los Women in Tech Global Awards 2023 reconocieron a mujeres destacadas del sector en nueve categorías diferentes, con 63 finalistas y tres mil nominadas de siete regiones del mundo.

Women in Tech es una de las principales organizaciones a nivel global que apoya a las mujeres en STEM, con capítulos que abarcan 48 países en seis continentes y una membresía de más de 200 mil personas.

Su misión es empoderar a cinco millones de mujeres y niñas en STEM para 2030, a través de acciones en cuatro áreas centrales: educación, negocios, inclusión digital y promoción.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

**ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:**

