

Capitanes

(22-11-2023).- Sebastián de Lara Gomís...

Es el nuevo director general de la Asociación Fintech México, quien cuenta con amplia experiencia en el sector, particularmente en temas regulatorios tras su paso por empresas como Belvo, Speyside Group, Grin, NXT, entre otras. Además, ha asesorado a compañías como Softbank Group, Clara, Kavak y a los principales bancos en México.

Se atora reforma

En el tema de la reducción de la jornada laboral, los ánimos se están caldeando y el sector privado ya realizó su diagnóstico.

Fue la Confederación de Cámaras Industriales (Concamin), que preside José Abugaber, la encargada del estudio que evalúa las posibilidades reales de ver pronto una reforma en este sentido.

El análisis considera tres escenarios. El primero -y más probable- consiste en mandar a la congeladora el dictamen de la iniciativa presentada por la diputada Susana Prieto por falta de consenso y oposición de los partidos.

El segundo escenario, con menos posibilidades, es identificar los puntos sensibles a ajustar, particularmente la progresividad de la reforma, para que el dictamen pueda avanzar. El último, con muy baja probabilidad, es que la reforma avance en ambas cámaras.

En las cinco sesiones del parlamento abierto se presentaron opiniones a favor y en contra de la reducción de la jornada, y si bien los empresarios aceptaron que México es de los países en los que se trabajan más horas, también mencionaron que la medida tendría un efecto de entre 15 y 40 por ciento en los costos laborales de las compañías.

Por lo pronto, habrá que esperar a que las aguas se calmen.

Acelera presencia

La armadora automotriz Infiniti quiere expandir su presencia en México.

La empresa cerrará este año con un crecimiento de 15 por ciento, pero para los próximos años espera que el avance sea mayor.

Para apuntalar este crecimiento, traerá a México dos modelos totalmente eléctricos, el sedan Vision Qe, mismo que recién presentó en el Japan Mobility Show, además de una SUV mediana.

A pesar de que la empresa invirtió 500 millones de dólares en el desarrollo de estos autos, no contempla, por ahora, dejar de producir vehículos a gasolina.

Por otro lado, planea abrir dos concesionarias este año en Iztacalco y Tampico, así como otras en Querétaro y Culiacán, que se sumarán a las 12 que ya tiene en territorio nacional.

Los clientes de la marca de lujo japonesa, que en México, Latinoamérica e Israel lidera Ricardo Rodríguez, son empresarios, inversionistas y ejecutivos que van de los 40 a los 50 años.

Infiniti tiene una participación de alrededor de 2 por ciento del mercado de lujo, con una compra promedio de 1.5 millones de pesos.

La fortaleza de la compañía es la fidelidad de sus clientes, pues 50 por ciento realiza recompras de modelos.

A invertir en startups

La plataforma de movilidad y servicios urbanos inDrive, que ya opera en 700 ciudades de 45 países, entre ellos México, acaba de lanzar una nueva división de corporate venture capital, que será liderada por el experimentado empresario e inversionista Andries Smit.

Con el lanzamiento de la división New Ventures, la plataforma busca invertir hasta 100 millones de dólares en startups prometedoras, cuya principal característica debe ser que logren una mejora en la calidad de vida de las personas.

Las inversiones de New Ventures se centrarán en el crecimiento rápido y un impacto positivo en la comunidad bajo criterios específicos: que sean startups del mercado local con potencial de expansión global, que sean empresas en etapa post-semilla/pre-serie A con un producto probado que funciona en el mercado.

También deberán contar con una misión que desafíe la injusticia, mejore la vida de personas y comunidades, o que muestren un rápido crecimiento orgánico. Además, en lo económico, deberá tener un flujo de caja saludable.

inDrive, que comenzó como una startup y ya tiene presencia global, ahora busca invertir en empresas que innovan para mejorar la vida de la gente, para lo que aprovechará su presencia y rápido crecimiento en mercados emergentes.

Tecnología y salud

En M8 Pharmaceuticals, dirigida en México por Antonio Sánchez Baca, están preparando el lanzamiento de una plataforma.

En ella, los pacientes podrán encontrar no sólo medicamentos, sino información relacionada con sus padecimientos, videos educativos y otras herramientas.

La idea es acercar la atención médica a los pacientes a través del uso de la tecnología.

M8 es una farmacéutica que participa en las áreas terapéuticas de sistema nervioso central, cardiometabolismo, respiratoria, gastroenterología y oncología.

Recientemente la compañía Acino, de origen suizo, anunció un acuerdo para adquirir M8 Pharmaceuticals, farmacéutica que lleva a cabo actividades de concesión de licencias, comercialización y distribución de medicamentos en México y Brasil.

Con ello, Acino ingresará a los dos mercados farmacéuticos más grandes de América Latina y fortalecerá su posición en la región.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-11-22/op260706>

Fecha de publicación: 22-11-2023