

Capitanes

(08-06-2023).- Borja Aranguren...

Es el CEO y cofundador de Cobee, startup de beneficios para empleados que arrancó operaciones en México este año. En España, su país de origen, la startup ya trabaja con empresas como Ogilvy, Booking, Workday, Avis, WPP, Wizeline, Resuelve tu Deuda y Total Energies. En enero de 2021 expandió sus servicios a Portugal.

'Cacareo' hacendario

El Gobierno federal no pierde oportunidad para 'cacarear' los resultados de la política salarial y las recientes reformas laborales.

Según la Secretaría de Hacienda, los aumentos al salario mínimo, así como las reformas al esquema de subcontratación laboral y al sistema de pensiones ya muestran resultados palpables en varios indicadores.

Las cifras del Secretario de Hacienda, Rogelio Ramírez de la O, dicen que el desempleo en los primeros cuatro meses de 2023 tocó mínimos desde que se tiene registro y que promedió en 2.7 por ciento.

Otro dato lucidor para el Gobierno es que durante los primeros cinco meses de 2023 se observaron niveles récord de generación de empleo formal, con el registro de 490 mil nuevos puestos en el IMSS, lo cual es el aumento más alto desde que se tiene registro.

Hacienda afirma también que el salario promedio real incrementó 2.3 por ciento anual durante los primeros cuatro meses de 2023, aunado al aumento en el empleo y la masa salarial.

Sin embargo, no todo es impulsado por las reformas. La fortaleza del consumo privado que se está observando hoy tiene mucho que ver con las remesas, las cuales están en niveles récord desde el año pasado, junto con el ingreso de turistas a México.

Relación estrecha

Mientras que Estados Unidos y China tienen desacuerdos comerciales, para México se abre una ventana de oportunidad con la que podría ganar espacios en la relación que tiene con su vecino del norte.

Aquí algunos datos. En el primer trimestre del año, 11 por ciento de las importaciones estadounidenses tuvieron como origen China, una participación menor respecto al mismo periodo de 2022, cuando 14 por ciento de lo que EU compró al exterior provino del país asiático.

En contraste, México aumentó ligeramente su participación en las importaciones de EU a 16 por ciento en el primer trimestre, contra 15 por ciento que tenía en el mismo periodo de 2022.

Además, 40 por ciento de los productos mexicanos destinados al mercado de EU tienen componentes de ese país, mientras que sólo 4 por ciento de los productos chinos destinados a ese mercado muestran tales características.

Estas cifras subrayan la estrecha relación entre ambos países del bloque norteamericano, así como la importancia de la relación bilateral.

No obstante, es inevitable que haya diferencias entre ellos, como la actual discrepancia por el tema del maíz. Aunque al País le vendría bien cuidar los lazos comerciales con EU desde dependencias como la Secretaría de Economía (SE) de Raquel Buenrostro.

Van por la región

La plataforma de integración de sistemas de gestión empresarial, Digibee, recibió una inversión de 60 millones de dólares para expandir sus operaciones en Estados Unidos y América Latina.

La ronda serie B contó con la participación de Leadwind, el fondo de etapa de crecimiento de K Fund, una de las principales firmas de capital de riesgo de Europa, que realiza su primera inversión en América Latina.

El plan de expansión contempla mejorar la plataforma tecnológica, ampliar las iniciativas de lanzamiento y aumentar la cobertura global de clientes para acelerar los resultados empresariales.

Con una fuerte presencia en Brasil, Digibee, que lleva Rodrigo Bernardinelli, tiene entre su portafolio de clientes a empresas como Itaú, B3, Assaf, Carrefour, Dasa, Fleury, GoPro, Vivara, CIMED, Bauducco e IBM.

Además de esta ronda, liderada por Goldman Sachs, Digibee recibió en febrero de 2022 una inversión de 25 millones de dólares en su ronda serie A que encabezó Softbank Latin America Fund, ahora Upload Ventures. La compañía también había recibido 6 millones de dólares en una inversión inicial en febrero de 2019.

Anuncia compra

Finsus, que dirige Carlos Marmolejo, realizará hoy su asamblea de socios en la que anunciará la compra de Distrito Pyme y los detalles de la incursión en el negocio digital de créditos a pequeñas y medianas empresas.

Con esta operación, la plataforma de Finsus preautorizará a esas empresas préstamos desde 500 mil hasta 1.5 millones de pesos, con plazos de tres a 18 meses en un formato completamente digital. Los plazos de aprobación del crédito serán menores a los que ofrecen los bancos y otras compañías especializadas en el financiamiento a ese sector.

Distrito Pyme ha registrado 20 mil solicitudes de crédito con un valor de 10 mil millones de pesos y a la fecha ya colocó casi 850 millones entre más de mil empresas.

A su vez, Finsus ha otorgado unos 4 mil millones de pesos entre compañías en el formato tradicional y proyecta ubicar 10 mil millones con una combinación de productos de crédito digital en los 5 años siguientes.

La entrada de Finsus en el negocio de financiamiento a Pymes habla de la necesidad del mercado de este tipo de productos.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-06-08/op250550>

Fecha de publicación: 08-06-2023