

Capitanes

(21-07-2023).- Gabriela Báez Vasto...

La farmacéutica Takeda busca liderar la innovación del sector mediante la transformación digital, por lo que esta capitana estará al frente del Innovation Capability Center (ICC) en CDMX. Deberá consolidar un equipo de 250 especialistas para fortalecer las capacidades digitales a nivel global.

Reacomodo

American Express no desglosa cifras de participación en el grupo a nivel mundial, pero se sabe que, a pesar de que tenía un banco, el negocio de éste no era representativo en México.

Es el trigésimo sexto banco por tamaño de activos en el País, con 7 mil 611 millones de pesos, que representan sólo 0.06 por ciento del total de 13.2 billones de la banca mexicana.

La cartera de productos emitidos desde el ahora extinto American Express Bank representa una pequeña proporción del negocio en comparación con la de American Express Company Mexico.

Esta última, que lleva Santiago Fernández Vidal, ha sido siempre la entidad más grande e importante en términos de volumen de negocio y clientes.

De ahí que se decidiera integrar en Amex Company el portafolio de tarjetas de crédito, clientes y activos que se tenían bajo Amex Bank.

Con esto, la totalidad de productos y servicios serán otorgados desde la entidad principal American Express Company México, que en 1963 emitió la primera tarjeta de servicio.

Amex Company continuará dedicándose a la colocación y emisión de tarjetas, así como a la adquisición de establecimientos afiliados para la aceptación de las tarjetas y servicios adicionales como viajes.

Votación en puerta

En el caso laboral de Goodyear, aún hay pendientes.

El plan de remediación planteado por los Gobiernos de México y Estados Unidos para resolver la queja laboral en contra de la empresa ubicada en San Luis Potosí valida la aplicación de las condiciones laborales contenidas en el Contrato Ley de la Industria Hulera por encima del contrato colectivo que administraba un sindicato cetemista.

El organismo sindical que ostentaba este contrato de protección era el Miguel Trujillo López, dirigido por Tereso Medina, quien se ha dado a conocer por llevar a cabo acciones fraudulentas en votaciones de legitimación tanto en General Motors, Silao, y en el mismo Goodyear.

Una vez que la Secretaría del Trabajo, encabezada por Marath Bolaños, reconoció que debe prevalecer el Contrato Ley, lo que faltará será definir la fecha para que los trabajadores de la llantera decidan qué organización deberá representarlos, si la Liga Sindical Obrera Mexicana o el tristemente célebre Miguel Trujillo López.

En todo este proceso, la empresa deberá otorgar las facilidades para que se lleve a cabo la consulta y abstenerse de intervenir.

Impacto financiero

SAS, empresa especializada en analítica avanzada, Inteligencia Artificial (IA) y gestión de datos, presenta hoy un informe que analiza cómo los fenómenos naturales se convertirán en una problemática financiera en los próximos años.

Entre los datos que reportará la firma originaria de Estados Unidos, y que en México lleva Héctor Cobo, destacan los diversos escenarios de estrés que permiten cuantificar la afectación en la cartera de los bancos y crear alternativas ante estas situaciones.

Además, se destaca la importancia de los criterios medioambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG)

De acuerdo con Oliver Wayman, firma estadounidense de consultoría de gestión, las pérdidas del sector financiero podrían sumar un billón de dólares en los próximos 10 años de no tomar acciones contra el cambio climático.

En tanto, una encuesta de IBM reveló que 58 por ciento de los negocios piensan que los criterios ASG son una oportunidad de negocio y los fondos relacionados van a madurar.

Sin embargo, los principales retos se encuentran en la recopilación y análisis de datos para generar un adecuado estándar en la medición.

Amarillo popular

Luego de que la Asociación Mexicana de Ventas Online (AMVO), que capitanea Eric Pérez Grovas, dio a conocer que la edición 2023 del Hot Sale rebasó los 29.9 mil millones de pesos en ventas totales, los de Mercado Libre, que lleva David Geisen, destacaron la popularidad que han logrado durante la campaña de ofertas y promociones de las tiendas en línea.

Según encuestas de la plataforma de comercio electrónico reconocida por su color amarillo, 61 por ciento de los mexicanos ya asocia la palabra Hot Sale con Mercado Libre. De hecho, 44 por ciento de los internautas asegura haberse enterado del evento a través de este sitio de e-commerce, cifra que fue sólo superada por el papel de las redes sociales y la televisión.

En cuanto a los métodos de entrega elegidos por los entrevistados, se observó que 60 por ciento de los compradores eligieron la mensajería propia de cada tienda donde compraron, entre los cuales se incluyó Mercado Libre.

No obstante, una de las cifras más relevantes es que Mercado Pago, la aplicación de servicios financieros de Mercado Libre, se posicionó en el primer lugar como uno de los métodos de pago más populares, con una participación de 35 por ciento.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-07-21/op253144>

Fecha de publicación: 21-07-2023