

## Capitanes

### (20-07-2023).- Carla Acevey...

Es vicepresidenta de Estrategia Digital de Walmart en México y tiene a su cargo el desarrollo de herramientas digitales para la cadena minorista más grande del País, para lo que la empresa invertirá 540 millones de pesos en lo que resta del año. El objetivo es mejorar la experiencia de compra omnicanal.

## Nuevo titular

Luego de cuatro años, la Procuraduría de Defensa del Contribuyente (Prodecon) vuelve a tener un titular y lo importante ahora será ver el rumbo que tome el organismo.

La llegada de Armando Ocampo Zambrano se da tras una postulación controversial, pues fue el entonces Secretario de Gobernación Adán Augusto López quien lo designó inicialmente como subprocurador, algo que expertos alertaron era ilegal y atentaba contra la autonomía de la Prodecon, pues el funcionario del Ejecutivo no contaba con tales facultades.

No obstante, el proceso siguió su curso y esta semana Ocampo Zambrano tomó las riendas de la Procuraduría.

Se trata de un órgano que da apoyo a los contribuyentes en sus diferencias con el fisco y que ha logrado importantes montos de recaudación a través de mecanismo de asesoría y mediación. El Presidente Andrés Manuel López Obrador ha acusado que se trata de una estructura que muchos evasores fiscales usan para salirse con la suya.

Por esa razón, será interesante ver la nueva dinámica que adopte la Prodecon en el apoyo a los contribuyentes, pues queda claro que el Ejecutivo busca tener más control sobre su labor.

## Resultado BASE

Grupo Financiero BASE, liderado por Julio Escandón y los hermanos Lorenzo y Álvaro Barrera, está por presentar sus resultados y todo apunta a un crecimiento de doble dígito durante el primer semestre del año.

Lo anterior se está percibiendo dentro del Grupo como fruto de la estrategia del cuerpo directivo y colaboradores, pues consideran que en este primer semestre las metas se han logrado al 100 por ciento.

Las claves que respaldaron los resultados del periodo se encuentran en el otorgamiento de créditos con un enfoque centrado en el comercio exterior. El monto del financiamiento se mantiene alrededor de 14 mil millones de pesos, con niveles de morosidad de 3.2 por ciento.

El Grupo fundado en Nuevo León quiere liderar en transferencias internacionales y productos de financiamiento especializado para empresas enfocadas en el comercio exterior, tanto nacionales como extranjeras, que buscan establecerse en el País.

La utilidad operativa a nivel Grupo Financiero se prevé que supere los 750 millones de pesos en el acumulado de los primeros seis meses del año, una cifra mayor a la del mismo periodo de pero de 2022 y que reflejará una rentabilidad cercana a 24 por ciento.

## Compiten campañas

En Chedraui, que capitanea Antonio Chedraui, este año en particular se ha optado por una estrategia

comercial distinta para competir contra las campañas de descuentos de verano.

La cadena minorista del País sabe que es complejo competir contra estrategias comerciales tan arraigadas como Julio Regalado, de Organización Soriana, que es famoso por promociones como dar artículos al dos por uno o tres por dos, principalmente.

Ante ello, Chedraui apostará por destacarse como la cadena con los precios más bajos en la canasta básica, un reconocimiento que le otorgó la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco), que lleva Ricardo Sheffield.

Chedraui ha destinado importantes recursos en mercadotecnia para que los consumidores reciban tal mensaje y permanezca en su memoria.

En años anteriores buscaba competir durante el verano con su propia campaña de promociones, pero quedó claro que ese no fue su fuerte, pues operar campañas tan agresivas como dos por uno y tres por dos toma su tiempo, especialmente para establecer alianzas comerciales duraderas con sus proveedores.

#### Efecto Barbie

Ante el furor de la película "Barbie", la temporada de verano viene con fuertes expectativas de consumo en México, lo cual se refleja en las búsquedas en Internet.

Un informe de la plataforma norteamericana Taboola, fundada por Adam Singolda, sostiene que en internet el estreno de la película ya supera récords de popularidad y consumo, tanto en el mundo digital como en el de retail.

La marca de muñecas de la empresa Mattel, presidida por Ynon Kreiz, hoy supera 1.3 millones de páginas vistas en la web, logrando más de 102 por ciento de incremento en el consumo en los últimos días.

Los temas más buscados por los consumidores mexicanos van desde los tacos al pastor estilo Barbie, los Barbielotes y todo lo relacionado con la marca de muñecas más popular del mundo.

Como parte de la temporada de verano las carteleras se llenan de estrenos esperados, con grandes oportunidades de mercadotecnia.

La consultora refiere que la última película de la saga de Indiana Jones supera las 33 mil páginas vistas, un crecimiento de más de 130 por ciento. Misión Imposible también ha visto un incremento notable en el interés de los internautas.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

#### **ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:**

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-07-20/op253102>

Fecha de publicación: 20-07-2023