

Capitanes

(22-12-2023).- Santiago Molina...

Es el CEO y cofundador de Finkargo, fintech enfocada en el comercio exterior y la gestión de importaciones en AL. La compañía financió recientemente más de 240 millones de dólares en mercancía para importación a través de su plataforma en la región, un nuevo hito para sus operaciones.

Menos desperdicio

En víspera de los festejos de Navidad y Año Nuevo, la plataforma de rescate de alimentos Cheaf, fundada y dirigida por Kim Durand, busca que esta temporada se desperdicien menos alimentos.

De acuerdo con el Programa para el Medio Ambiente de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), en México hay un desperdicio de comida per cápita anual de 94 kilos, cifra que está por arriba del promedio mundial de 74 kilos.

En tanto, la Red de Bancos de Alimentos destaca que 40 por ciento de la comida destinada a las cenas de Navidad y Año Nuevo termina en la basura.

A través de su plataforma, logró rescatar 807 mil 502 kilos de comida en 2023, debido a que su base de usuarios activos creció 70 por ciento este año, con un total de 1.3 millones de descargas de su app.

Para el directivo es importante replantear cómo combatir el problema de desperdicio de alimentos en el País, sobre todo cuando tanta comida termina en la basura y hay más de 41.5 millones de personas mal nutridas.

Con lo anterior, la empresa espera que esta temporada pueda incrementarse también la base de usuarios y que de esta forma se tiren menos alimentos durante los festividades decembrinas.

Apoyo migrante

Si hay una organización mexicana que sabe del comportamiento de los migrantes mexicanos en esta temporada es Fuerza Migrante.

Dicha agrupación, que representa a más de 2 millones de connacionales que laboran en Estados Unidos, se prepara para recibir la caravana de casi medio millón de mexicanos que regresan al País a disfrutar de las fiestas decembrinas y hacer algunos trámites a través de los puntos fronterizos de Tamaulipas.

Esta asociación implementa con las autoridades consulares el preregistro migratorio de los paisanos para agilizar su ingreso a territorio mexicano. Este trámite se realiza en el estacionamiento de La Arena de Laredo, Texas, en lo que se ha convertido en una pasarela de 3 mil vehículos con acceso inmediato a servicios necesarios para ellos y sus familias en México.

Entre las instituciones que apoyan dicha logística, ofrecen información y asistencia a los paisanos destaca la plataforma Patrimonio Migrante, encabezada por Paola Loranca Rodríguez, cuyo equipo de consultores sumó más de mil citas agendadas previamente.

En ellas se informó sobre opciones para adquirir vivienda, remodelar la propia y otros servicios que a los paisanos que trabajan en el exterior les asegura el fortalecimiento de su patrimonio familiar.

La idea evitar que los paisanos sean víctimas de la corrupción que sufren cada vez que vienen a México.

Financiamiento automotriz

Aunque la rentabilidad de Sistema de Crédito Automotriz (Sicrea) es buena, hay cierta preocupación por la sostenibilidad de su modelo de negocio en el largo plazo.

La compañía que lleva Andrés de la Parra está enfocada en el autofinanciamiento de vehículos y se mantiene como una de las principales empresas en el sector.

En opinión de Fitch Ratings, la rentabilidad de Sicrea se mantiene en buenos niveles y se compara favorablemente con sus pares calificados, pese a la disminución del volumen de negocio.

Sin embargo, la calificadora considera que la rentabilidad actual no es sostenible en el largo plazo, debido a la caída en el número de operaciones y el tamaño de su portafolio.

Al tercer trimestre de 2023, el portafolio disminuyó 22.1 por ciento respecto al mismo periodo de 2022, mientras que los ingresos disminuyeron a 879 millones de pesos, cifra inferior al promedio de los últimos cuatro años, que superó los mil millones de pesos.

En contraste, el perfil de fondeo de Sicrea muestra mejoras en la proporción de deuda no garantizada y en cobertura de liquidez.

Nuevo concepto

CMR, una de las principales cadenas de la industria restaurantera en México, dio paso a un nuevo concepto de restaurante de la marca Sushi Itto.

La empresa quiere robustecer su portafolio de marcas, además de refrendar su apuesta de crecimiento e inversión en el mercado mexicano.

La nueva sucursal en Parque Tepeyac ofrecerá un nuevo formato que servirá de guía para la transformación de los 146 restaurantes Sushi Itto existentes. La intención es modificar el formato de estos restaurantes en los siguientes cuatro años.

Sushi Itto nació con la idea de traer a México un concepto gastronómico inspirado en la fusión de ingredientes típicos de la cocina japonesa tradicional. Ahora, la nueva versión del restaurante está inspirada en Tokio de noche.

CMR, compañía de capital mexicano dirigida por Joaquín Vargas Mier y Terán, opera 136 restaurantes propios y 113 franquicias distribuidas en México y otros seis países.

La empresa tiene marcas como Wings, Bistro Chapultepec, Chili's, Olive Garden, Red Lobster y The Capital Grille, entre otros.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-12-22/op262553>

Fecha de publicación: 22-12-2023