

## Capitanes

### (14-12-2023).- Carlos Arenas Cadena...

Es el capitán de la cadena de tiendas Oxxo que cumple 45 años con 22 mil unidades en cinco países de Latinoamérica, pero con un potencial de crecer cada año hasta en mil sucursales. Este año consolida su programa de lealtad Spin Premia para otorgar puntos y premios con compras, además de expandir su formato Oxxo Smart.

## Apuesta a salud

Boston Scientific, una de las compañías líderes a nivel mundial en innovación médica, tiene su apuesta en México, sobre todo en el área de educación en la salud.

La empresa, que en México es encabezada por Agustín Zabulanes, cerrará este año con ventas en el País por unos 80 millones de dólares, un aumento de 23 por ciento respecto a 2022.

Para el próximo año planea mantener ese ritmo de crecimiento, impulsado por sus ventas en el sector público que representan alrededor de 60 por ciento.

La filial estadounidense en el País impacta con sus tecnologías a cerca de 120 mil pacientes tanto del sector público como del privado, en enfermedades cardiovasculares, urología, neurológicas, cáncer y enfermedades periféricas.

La compañía introdujo el uso de Inteligencia Artificial para detectar con varias semanas de anticipación si un paciente con antecedentes de problemas cardiovasculares está en riesgo de sufrir un evento cardiaco, lo que le permite acudir al centro de atención de manera oportuna.

Su objetivo no sólo es la comercialización de sus productos, sino generar plataformas de salud, alianzas con Gobierno e instituciones educativas para capacitar personal.

Además, quiere instalar simuladores que permiten complementar a las instituciones médicas.

## Último anuncio

Este jueves se dará a conocer el último anuncio de política monetaria del Banco de México (Banxico), que encabeza Victoria Rodríguez Ceja, donde se da por descontado que la tasa de referencia se mantenga sin cambios para cerrar en este 2023 en 11.25 por ciento.

Este mes, el banco central tuvo su octava reunión de política monetaria de este año y el consenso de analistas considera que por sexta vez consecutiva no hará ajustes a su tasa, ya que en mayo pasado frenó su ciclo de alzas.

De igual manera, se prevé que la votación de los cinco integrantes de la Junta de Gobierno sea unánime y se inicie así el 2024 con una tasa en su mayor nivel desde 2008, año en el que arrancó la aplicación de su política monetaria a través de la tasa de interés.

Lo interesante ahora será ver en qué momento se da el primer recorte a las tasas de interés, ya que aunque algunos prevén que sea en febrero, cuando se lleve a cabo la primera reunión del próximo año, al interior de la Junta de Gobierno parecen existir dudas sobre si ese sea el mejor momento para hacerlo.

## Nueva empresa

Luego de su última ronda de inversión que alcanzó una demanda de 76 millones de dólares, la

empresa de software para la industria financiera N5, que dirige Julián Colombo, anunciará hoy sus operaciones en México.

La compañía proyecta una facturación global por encima de los 20 millones de dólares con productos para apoyar a las fintechs en su camino hacia la rentabilidad, así como acelerar la innovación de instituciones bancarias y compañías de seguros tradicionales.

N5 proyecta alcanzar una fuerte presencia en los próximos dos años.

Con la inyección de capital, la compañía está expandiendo sus operaciones hacia Perú, Chile y México, para continuar su desarrollo y atender una creciente demanda que hay de servicios financieros.

De acuerdo con su fundador, el principal objetivo es ayudar a los bancos, aseguradoras y las fintechs a prepararse para las nuevas demandas del sector como el Open Finance, así como los nuevos modelos de finanzas nacidos en el sistema tecnológico.

Con esto, la productividad de las empresas aumenta en 50 por ciento y se reducen los costos de distribución en 15 por ciento, de acuerdo con sus propias estimaciones.

La compañía llega al País luego de obtener un financiamiento en el que participaron Illuminate Financial, J.P. Morgan, Citi y S&P Global, entre otros.

Añade IA

Nubiral, empresa de tecnología especializada en innovación y transformación digital, se alió con Microsoft para ofrecer soluciones de Inteligencia Artificial (IA) a sus clientes en el manejo de datos.

La empresa, a cargo de Maximiliano Giacri, echó mano de la plataforma de análisis Microsoft Fabric y de la nube de Azure para unificar el movimiento, ingeniería, integración, almacenamiento y análisis en tiempo real de datos en una sola herramienta.

Esto sirve, por ejemplo, en la detección de fraudes en la industria financiera o para la predicción de demanda en manufactura.

También es útil en el análisis del comportamiento de usuarios en redes sociales o para la optimización de rutas en el caso de logística.

La plataforma contiene herramientas específicas para el sector sanitario, combina información de diversas fuentes como registros médicos electrónicos, imágenes, sistemas de laboratorio, dispositivos y sistemas de reclamación.

Nubiral lleva más de 10 años en el mercado y ofrece servicios profesionales orientados a Data & Innovation, DevOps & App Evolution, Hybrid Multi Cloud y Monitoring & Intelligence para Gobierno, banca, retail y manufactura.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

**ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:**

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-12-14/op262099>

Fecha de publicación: 14-12-2023