

Capitanes

(13-12-2023).- Doris Vega...

Es la presidenta de Mujeres WIM México, organización que trabaja por la equidad de género en el sector minero. Recientemente se alió con Innomatics, empresa de motores y sistemas de propulsión de Siemens, para capacitar en digitalización y nuevas tecnologías a una parte de las 72 mil mujeres en el País que trabajan en minería o estudian carreras afines.

Falta impacto

Ya en su fase final, aún está por verse si los participantes de la COP28 logran alcanzar un acuerdo respecto a la declaración final, lo cual se tendrá que saber el próximo martes.

De este gran punto de encuentro -que tiene como objetivo generar diálogo y compromisos para trazar una ruta a la sustentabilidad- destacan observaciones realizadas por el fondo de inversión suizo Julius Baer.

Según el Jefe de Economía e Investigación de Next Generation del fondo, Norbert Rücker, no hay resultados significativos y tangibles de los que los inversionistas necesiten estar al tanto. Es decir, en su opinión, la reunión climática no está teniendo un impacto en las decisiones de colocación de capital.

Y otra de las grandes críticas es un tema pendiente que quizá incomoda a muchos: las discusiones tradicionalmente se han centrado en energía y combustibles fósiles, mientras que los sistemas alimentarios -de gran impacto en la generación de gases de efecto invernadero y consumo de agua- siguen siendo pasados por alto.

Según el fondo suizo, alcanzar una estrategia de cero emisiones enfrenta el gran obstáculo de cambiar hábitos de consumo rígidos y estructuras de mercado arraigadas.

IA conversacional

Yalo, la plataforma de comercio conversacional impulsada por Inteligencia Artificial (IA), anunciará hoy una extensión de inversión de 20 millones de dólares de su Serie C.

La empresa, que lleva Javier Mata, está enfocada en ayudar a las compañías centradas en el cliente a crecer a través de la IA conversacional.

Su plataforma integrada fusiona marketing, comercio y servicio, impulsados por IA en uno solo, lo que permite que las empresas potencialicen sus relaciones con clientes a través de aplicaciones de mensajería como WhatsApp.

La nueva inversión será utilizada para robustecer sus capacidades de Inteligencia Artificial, a través de una nueva alianza estratégica con Glisco Partners, para brindar apoyo comercial y financiero.

En su cartera de clientes, Yalo cuenta a empresas como Coca-Cola, Nestlé, Mondelez, Coppel, Banco Azteca y GPA, entre otros.

En empresas como Coca Cola, por ejemplo, Yalo contribuye a la interacción con los comerciantes mediante asistentes de IA que les aconsejan sobre qué comprar y cómo hacer crecer sus negocios.

La compañía atiende a más de 2.6 millones de comerciantes.

Nuevas tendencias

Para el próximo año, las empresas tendrán que poner atención a tres tendencias de consumo: metaverso, sostenibilidad y tecnología, pues enfrentarán un mercado más joven y que está en reestructuración.

Según la agencia Ilunka, que lidera Adriana Pulido, se espera que el próximo año, el consumo de bienes y servicios crezca hasta 6.5 por ciento en el País, con nuevas necesidades y requisitos de los mercados jóvenes y el apego a las tendencias internacionales y medioambientales.

Como dato se tiene que seis de cada 10 jóvenes buscan opciones de compra más amigables con el medio ambiente y, en general, 67 por ciento de las personas se declara comprometida con la sostenibilidad.

Los jóvenes también buscan nuevas herramientas que faciliten la compra con experiencias inmersivas, mejores formas de pago, procesos eficientes y que sirvan como puente entre el canal físico y virtual.

Otro punto importante a tomar en cuenta serán las emociones, entre las que destaca la importancia que el cliente da a la empatía.

De acuerdo con la consultora Kantar, las marcas que le "hablan" a las emociones tienen siete veces más oportunidad de ser compradas.

Más hamburguesas

Bajo un sistema de franquicias, la marca de hamburguesas Wendy's sigue acelerando su expansión en México con la apertura de nuevos restaurantes.

Recientemente, le dio la bienvenida a ABMO Operadora, franquiciatario mexicano con el que planea un sólido crecimiento en el territorio nacional, a través de la apertura de 12 restaurantes para 2028.

ABMO, que lleva Alfredo Abraham, abrirá su primera sucursal mañana 14 de diciembre en Mérida, Yucatán, y el siguiente restaurante lo planea establecer en la misma ciudad para 2024.

La compañía introducirá el concepto Global Next Gen, el cual aumenta su capacidad operativa digital.

De este modo, Wendy's Xcanatún en Mérida será el primer restaurante en México con el concepto Global Next Gen, el cual incluye una cocina con tecnología de próxima generación destinada a desbloquear 400 veces la capacidad de pedidos digitales.

Esta primera apertura marca el inicio de muchas aperturas de restaurantes Wendy's que ABMO planea abrir en México en los próximos años, con lo que espera crear más de 450 empleos en las comunidades locales.

Wendy's ha operado en México durante casi 30 años.

En 2023, la compañía ha abierto más de 150 restaurantes en el mundo.

The Wendy's Company cotiza en Nueva York y tiene más de 7 mil restaurantes en todo el mundo.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-12-13/op262019>

Fecha de publicación: 13-12-2023