

Capitanes

(29-08-2023).- Eduardo Piquero...

IMPRIMIR

Es el director general de la Plataforma Mexicana de Carbono (MéxiCO2), de la Bolsa Mexicana de Valores. Con nueve años de operación en el País, tiene como objetivo impulsar los esfuerzos para que se desarrollen mercados ambientales localmente y favorecer la transición de México a una economía baja en carbono.

Salud financiera

Ya está en desarrollo la Encuesta Nacional de Salud Financiera en México.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) es quien está llevando a cabo la encuesta, en la que se prevé la inclusión de más de 29 mil hogares de todo el País. Se estima que estará lista en el primer trimestre de 2024.

La Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef) ha sido una de las instituciones más activas en impulsar el desarrollo de este tipo de encuestas por la magnitud de la problemática que existe en el País.

Óscar Rosado Jiménez, el titular de Condusef, ha señalado en varias ocasiones que México es víctima de la epidemia silenciosa del estrés financiero, algo que ataca a 50 por ciento de la población en el País.

Parte de lo que se persigue con la realización de esta nueva encuesta es dejar en evidencia la dimensión del estrés financiero en México y cómo impacta en la salud de las personas.

Por otro lado, se pretende equiparar este problema con la salud física y mental en los usuarios, con la finalidad de tratar, atender y prevenir este problema.

La pandemia puso de manifiesto la vulnerabilidad financiera de muchos segmentos de la población, pues un gran número de personas no estaban preparadas para hacer frente a una prolongada crisis de ingresos.

Primera rectora

Hoy están de fiesta en la Universidad del Valle de México (UVM), pues Mónica Porres rendirá protesta oficial, convirtiéndose en la primera mujer en ocupar el cargo de Rectora Institucional.

La nueva titular tiene a su cargo una matrícula de 111 mil estudiantes.

Porres tiene más de 30 años de experiencia en el campo de la docencia y su interés por las ciencias inició desde muy joven, cuando decidió estudiar Ingeniería en Bioquímica, con lo que fue una de las pocas mujeres matriculadas en aquel momento.

Estar al frente la UVM no será fácil, ya que esta universidad tiene presencia en 18 entidades del País, opera 28 campus físicos y un campus online, de donde han egresado más de 200 mil profesionistas.

Esta casa de estudio está en el Grupo 3 del Programa de Reconocimiento a la Gestión Institucional y Excelencia Educativa de la SEP.

La universidad cuenta con el mayor número de programas acreditados desde 2021, con COPAES, CIEES y American Academy of Financial Management.

UVM está en el Top 3 Mundial de las Aceleradoras Universitarias, evaluación de UBI Global para el

Estudio de Referencia Mundial 2022 en 58 países, entre otros varios reconocimientos.

Nueva app de entregas

A la Ciudad de México arribará una nueva aplicación de entregas enfocada en los vinos.

La empresa dedicada a la producción y distribución de bebidas Bepensa Spirits, que capitanea Osvaldo Valente, lanzará mañana la app que se especializa en ofrecer vinos y licores, con entrega a domicilio.

Se trata de Pídele a Pepe, un marketplace que conecta a los principales vendedores de vinos y licores con el consumidor, por lo que presume que sus precios serán competitivos.

Para la nueva aplicación hay un nicho de mercado importante que se puede aprovechar, ya que en México hasta 15 por ciento de las ventas de comercio electrónico corresponden al segmento de vinos y licores.

Al frente de la nueva aplicación de entrega estará Daniela Uribe, quien ya tiene experiencia en comercio electrónico en el País.

Con la Ciudad de México, la aplicación llega ya a su tercera ciudad, pues primero se lanzó en Mérida y Guadalajara. Tiene en la mira a Monterrey, Puebla y Querétaro para 2025.

Cambio de reglas

Para muchos, los cuatro shows de Taylor Swift en la Ciudad de México marcaron una diferencia, pues cambiaron las reglas en la organización de eventos en el País.

Previo a estas presentaciones, por ejemplo, Ticketmaster, que en el País lidera Ana María Arroyo, puso en marcha su SafeTix, con lo que busca evitar la clonación de boletos digitales al poner un código de barras dinámico que se va actualizando con segundos de diferencia.

Lo mismo ocurrió con el Verified Fan, un registro previo que tenían que hacer los fans, con el que se puso mayor control en la venta de entradas.

Sin embargo, no todos los pasos tuvieron una aceptación positiva. Pocos días antes del primer show, Ocesa empresa que lleva Alejandro Soberón Kuri, encargada de los espectáculos, cambió las reglas sobre el tipo de bolsos y mochilas que podían llevarse al concierto.

Uno de los cambios que causó mayor disgusto fue que las clásicas cangureras, muy socorridas en este tipo de eventos, no podían entrar al Foro Sol, donde se llevaron a cabo los conciertos.

La Canaco de Ciudad de México estima que las cuatro presentaciones dejaron una derrama económica superior a los mil millones de pesos por entradas, hospedaje, compra de alimentos, bebidas y mercancía alusiva a la cantante.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-08-29/op255488>

Fecha de publicación: 29-08-2023